

esperienze

di Marco Bosa

RACCOLTA DEI MIGLIORI LAVORI DI





esperienze

di Marco Bosa

loghi



strumenti
promozionali
e produzioni



web
communication



video
communication



immagini
promozionali
e pubblicità



bosaritratti

TUTTI I LAVORI PRESENTI
IN QUESTA RACCOLTA
SONO STATI PRODOTTI E DIRETTI DA
MARCO BOSÀ

Marco Bosa e la comunicazione concreta con la C Maiuscola

"Comunicazione concreta"

"Comunicazione concreta", oltre ad essere il pay off di C Maiuscola, rappresenta un concetto chiave per identificare l'approccio che da sempre ha contraddistinto la mia attività.

La comunicazione concreta non è calcolo, non è strategia, quello viene prima. La comunicazione concreta è l'atto finale, è il risultato concreto, ovvero ciò che viene scaturito nella testa di chi riceve il messaggio.

Dunque la concretezza, in comunicazione, non è solo ciò che si tocca con mano ma anche ciò che si vede con gli occhi, si ascolta o si percepisce. Ad esempio: se riesco a far provare una determinata emozione al target di pubblico al quale mi sono rivolto, raggiungendo "in pratica" l'obiettivo prefissato, ecco che quella diventa inevitabilmente un'azione concreta.

La passione per la "comunicazione visiva"

La comunicazione visiva è la trasmissione di un messaggio tramite un'immagine; ciò permette di raggiungere il massimo effetto comunicativo nel più breve tempo possibile, grazie ad un forte potere di richiamo, all'immediata comprensibilità e alla facilità di memorizzazione. La comunicazione visiva è metafora: un'allegoria che tende a sublimare un messaggio attraverso diversi strumenti quali la fotografia, la grafica, il disegno e i filmati.

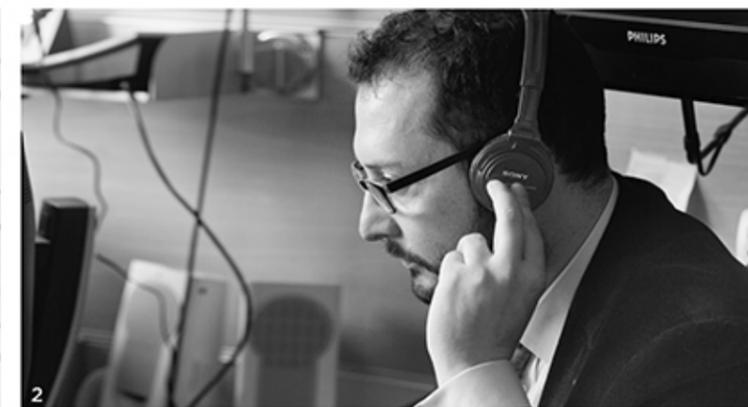
Entro nel mondo della comunicazione da fotografo professionista con una spiccata passione per il Cinema e per le arti visive in generale. La mia attività fotografica, prettamente artistica in partenza, ha subito un'evoluzione man mano che le richieste di aziende e professionisti aumentavano rispetto a quelle dei privati. Quasi naturalmente non mi trovavo più a fare solo il fotografo ma, curando i progetti dall'inizio alla fine (di una pubblicità non curavo solo l'immagine pubblicitaria, di un catalogo non realizzavo solo le foto del prodotto, eccetera), stavo cominciando ad occuparmi di comunicazione.

Il rapporto con il cliente e il "taglio sartoriale"

Un Plus del modus operandi di C Maiuscola è la totale gestione del ciclo produttivo e conseguentemente del tempo e della cura da affidare ad ogni singolo progetto, ognuno con le sue peculiarità, i suoi punti di forza e che necessita della propria originalità. È stimolante, per me, guardare al risultato dei miei clienti come al mio risultato, immaginando la comunicazione come un abito sartoriale non replicabile cucito addosso al prodotto, all'azienda, alla persona.

Il direttore artistico: l'importanza del coordinamento nella comunicazione

Affidarsi a C Maiuscola per un progetto di comunicazione significa avere un'unica figura di riferimento: un professionista con un'ampia visione d'insieme, abituato a gestire progetti complessi in prima persona o come coordinatore delle varie realtà del settore con le quali, spesso, l'interlocuzione può risultare poco fluida per i non addetti ai lavori. La figura del direttore artistico o del coordinatore non può quindi essere accostata solo alla gestione di un evento, ma risulta fondamentale anche in attività complesse come un progetto editoriale, un progetto web o qualsiasi attività richieda una visione ampia e un'elevata capacità di gestione dei vari aspetti, delle tempistiche del progetto e delle singole risorse.



1. serata di gala di Valore SpA 2. a Bruxelles, alla regia dello speciale di "Riconoscersi a tavola" 3. nel motorhome dell'Air Asia a Spa al seguito di Davide Valsecchi 4. al Vip Club di Cortina durante la realizzazione di "Vacanze di Natale al Vip - making of fotografico" 5. con Nicola Bortolini al box Air Asia al Nürburgring 6. al Vip Club di Cortina in veste di direttore artistico durante "La notte del quarantesimo" 7. alla postazione PC di C Maiuscola

loghi

progetti e grafica di Marco Bosa



Loghi

Un logo è la figura che solitamente rappresenta un prodotto, un servizio, un'azienda, un'organizzazione, un gruppo musicale o altro ancora; tipicamente è costituito da un simbolo o da una versione o rappresentazione grafica di un nome o di un acronimo che prevede l'uso di un lettering ben preciso. Un logo professionale permette di riconoscere l'azienda a cui si riferisce con effetto quasi immediato. Compito del logo è quello di ispirare fiducia e superiorità rispetto a un altro marchio. Si tende inoltre ad accompagnare il logo con uno slogan, chiamato payoff, che aiuta a rafforzare l'identità del marchio.



Committente: **Valore SpA**

3A Insieme è un brand di Valore SpA nato per affiancare i progetti di ambito sociale e culturale di Studio3A.



Elena Foscari
— VENEZIA —

Committente: **Calzature Cappelletto**

Elena Foscari Venezia è un brand di Calzature Cappelletto ideato per affiancare i modelli prodotti dai designer dello storico negozio



Committente: **La Trevigiana Pulizie Srl**

Impresa di pulizie operante nel territorio della provincia di Treviso



RENTAL SOLUTION
WWW.RENTAL-SOLUTION.IT

Committente: **La Fede Noleggi Srl**

Società specializzata nella blindatura di mezzi portavalori



Committente: **Ideamos Srl**

Società operante nel campo della sicurezza in forma di consulenza e servizi



Committente: **Davide Valsecchi**

Pilota professionista, 3rd driver del Team Lotus in F1,
Campione del Mondo di GP2 Asia Series
e Campione del Mondo di GP2 con 4 vittorie, 10 podi e 2 pole.

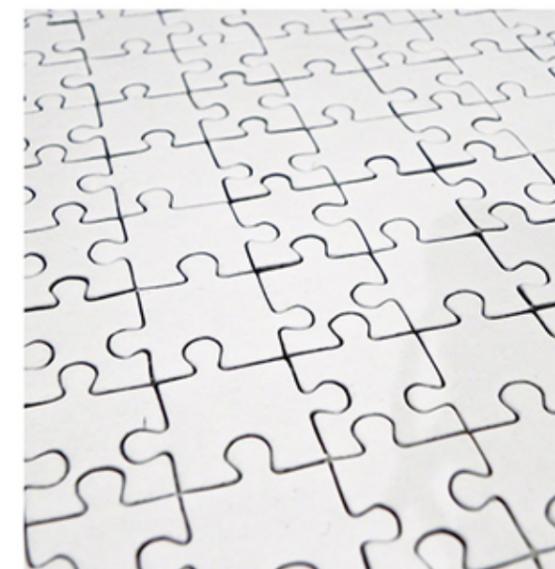


Committente: **Valore SpA**

Studio3A è un brand di Valore SpA che opera nel campo della tutela dei diritti e del loro risarcimento quando essi vengono lesi



Committente: **BCL Avvocati**
Studio legale associato



Committente: **Azienda Agricola Marzio Bruseghin**
Azienda vitivinicola di Vittorio Veneto, Treviso



ALL IN UK
BESPOKE INVESTMENT AND CONSULTANCY

Committente: **All In Uk Ltd**
 Società londinese che opera in campo del real estate



Amorini
 VENEZIA

Committente: **Amorini Srl**
 Azienda di design accessori moda



Committente: **Studio Notarile Magnocavallo Casini**
 Studio notarile associato con sedi in Brescia, Sarezzo e Chiari.

DOMUS SAN NICOLÒ



Committente: **Immobiliare Doma Srl**
 Domus San Nicolò è il brand legato ad un'importante operazione immobiliare compiuta nel centro di Treviso dall'immobiliare Doma.



B
Francesco Bernardini

Committente: **Francesco Bernardini**
 Musicista, cantante, dj e intrattenitore



BlogGiuridico®

Committente: **Valore SpA**
 Blog Giuridico è un brand di Valore SpA che racchiude al suo interno testi, trattati e riflessioni di numerosi professionisti del settore legale



Committente: **Valore SpA**
Risarcimentofacile.it è un'App e un brand di Valore SpA che opera nel campo della gestione dei sinistri stradali e del loro risarcimento



Committente: **Sara Sport Line Srl**
Azienda leader nel settore della produzione di calzini tecnici per lo sport



Committente: **Decima Regio ASD**
Decima Regio è una squadra di Rugby Touch trevigiana iscritta alla Federazione Italiana Rugby e al Campionato Nazionale di Italia Touch



Committente: **Azienda Agricola Marzio Bruseghin**
Amets è una linea di Prosecco biologico Brut, Extra Dry e Sui Lieviti dell'Azienda Agricola Marzio Bruseghin





Committente: **AR Wine Consulting**
Società di consulenza e distribuzione vini e bevande



Committente: **Massimiliano Favaro**
linea di macchinari e prodotti per la pulizia/lavastoviglie
rivolta espressamente al canale Ho.Re.Ca.



Committente: **Valore SpA**
Peritia è un brand di Valore SpA nato per fornire servizi
specializzati in ambito tecnico peritale certificato



Committente: **Michele Danesin**
Studio di fisioterapia



Committente: **To Be Plus**
Centro medico specializzato



Committente: **Arturo Terzi**
Decorazioni murali materiche a spatola,
lavorazioni a base calce, resine a parete e a pavimento



Committente: **Tosca Italian Gourmet INC**
Ristorante Italiano di prodotti tipici toscani a Spring, Texas (Stati Uniti).



Committente: **Carolina Fioravanti Onesti**
Rivendita di fiori da giardino provenienti da coltivazione organica e sostenibile.



Committente: **Fiorella Pinarello**
Vintage Store a San Vito di Cadore (BL)



Committente: **Vini Costa**
GM è un linea selezionata di Vini Costa.



Committente: **dottor Tommaso Franzoso**
Psicologo, psicoterapeuta e Mental Coach



Committente: **BNI Montello**
Organizzazione di business networking e di scambio referenze tra professionisti selezionati a Montebelluna (TV)



CASTELLIERI®
WINES

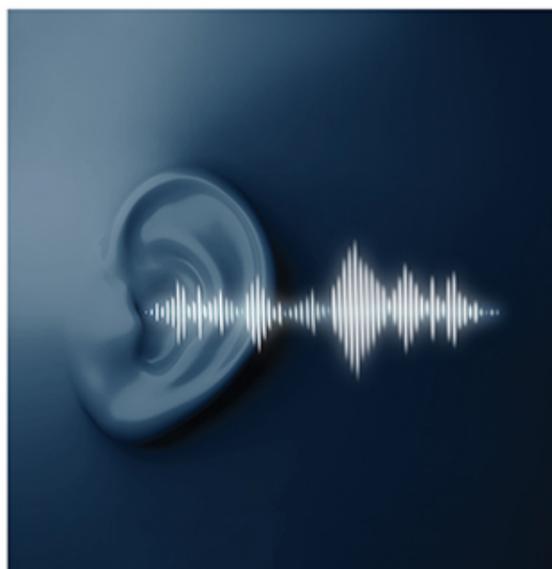
Committente: **Castellieri Wines**
Produzione e rivendita vino, Montebelluna (TV)



TAI®
VERSO L'OLTRE

Committente: **Tai**
Accademia di formazione olistica

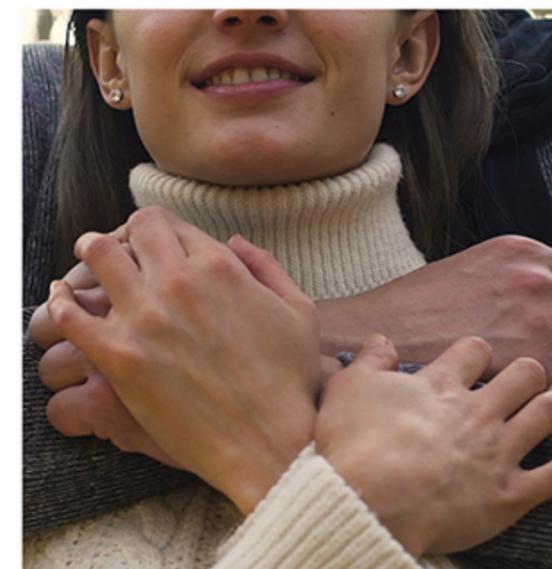
Senty®



Committente: **Triveneto Servizi Srl**
Sensore acustico IoT per Smart City
per l'identificazione in tempo reale di suoni anomali

PARISI®
INTERNATIONAL FORWARDING

Committente: **Martino Parisi Srl**
Società, leader in ambito doganale, logistico, dei trasporti,
spedizioni internazionali, accise, consulenza, istanze e intrastat



**VENICE
TRI
STYLE**

Committente: **Venice Tri Style**
Associazione sportiva di triathlon



W
WHITECROWN
TOP UP FLAVOR

Committente: **White Crown**
Produzione e rivendita spume per prodotti alimentari

Restyling

Il restyling del logo è un'azione mirata che agisce sui caratteri distintivi del logo esistente e li valorizza,

attualizzando lo stile del logo stesso per renderlo più moderno, solido e incisivo.

Il mercato cambia e anche i brand devono seguire un'evoluzione. È fondamentale conservare la continuità rispetto alla precedente versione del logo, già conosciuta dagli utenti e dal mercato. Bisogna continuare a riconoscere il marchio, riconoscendone anche la volontà di rinnovamento, cosa che conferisce ad un brand caratteristiche di qualità, cura ed innovazione.

PRIMA



DOPO



Committente: **Argo Servizi snc**

Impresa di pulizie e servizi integrati per industrie e privati.

PRIMA



DOPO



Committente: **Sincero Rete di Impresa**

Gruppo di aziende dell'eccellenza enogastronomica Friulana

PRIMA



DOPO



Committente: **Quadra Srl**

Ente di formazione in ambito sanitario e sicurezza sul lavoro

PRIMA



DOPO



Committente: **Centro Assistenza Doganale Global Cad Srl**

Azienda specializzata in operazioni doganali

PRIMA



DOPO



Committente: **Materassi per passione**

Materassi per passione è un brand di Gerotto Arredamenti specializzato nella vendita di Materassi, Letti, Reti a doghe e Guanciali.

strumenti promozionali e produzioni

progetti, grafiche e concept di Marco Bosa



Parisi® International forwarding

immagine, campagne pubblicitarie, progetti

Spedizioniere consolidato in ambito doganale, consulenziale, accise e logistico, propone una gamma di servizi integrati al fine di affiancare e supportare le imprese che effettuano scambi commerciali con l'estero. Il core business dell'azienda è rappresentato dal reparto doganale specializzato nell'espletamento delle formalità doganali sia in importazione che in esportazione, grazie al quale si sono sviluppati negli anni altri dipartimenti: Logistica e trasporti, Accise, Consulenza e Formazione in materia doganale e Intrastat.

concept del brand
creazione e sviluppo
del logo e delle sue varianti



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

Immagini istituzionali



Immagini istituzionali realizzate in studio

fotografie di Marco



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

elementi dell'immagine coordinata



gadget

agende / taccuini / borracce termiche / shopper



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

gadget

year planner



progettazioni

brandizzazione flotta aziendale



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

gadget
calendari da tavolo



strumenti promozionali
pieghevole tre ante "corsi di formazione"



strumenti promozionali
brochure istituzionale

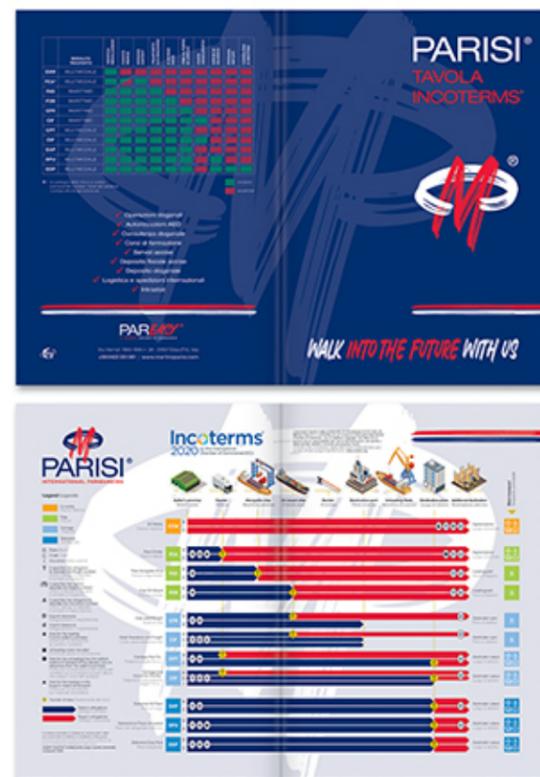


formato: 21x21
pagine: 28

strumenti promozionali
pieghevole EasyDriver



strumenti promozionali
pieghevole Tavola Incoterms



strumenti promozionali
brochure Accise



formato: 21x16
pagine: 16

progettazioni

cartellonistica e segnaletica sede direzionale



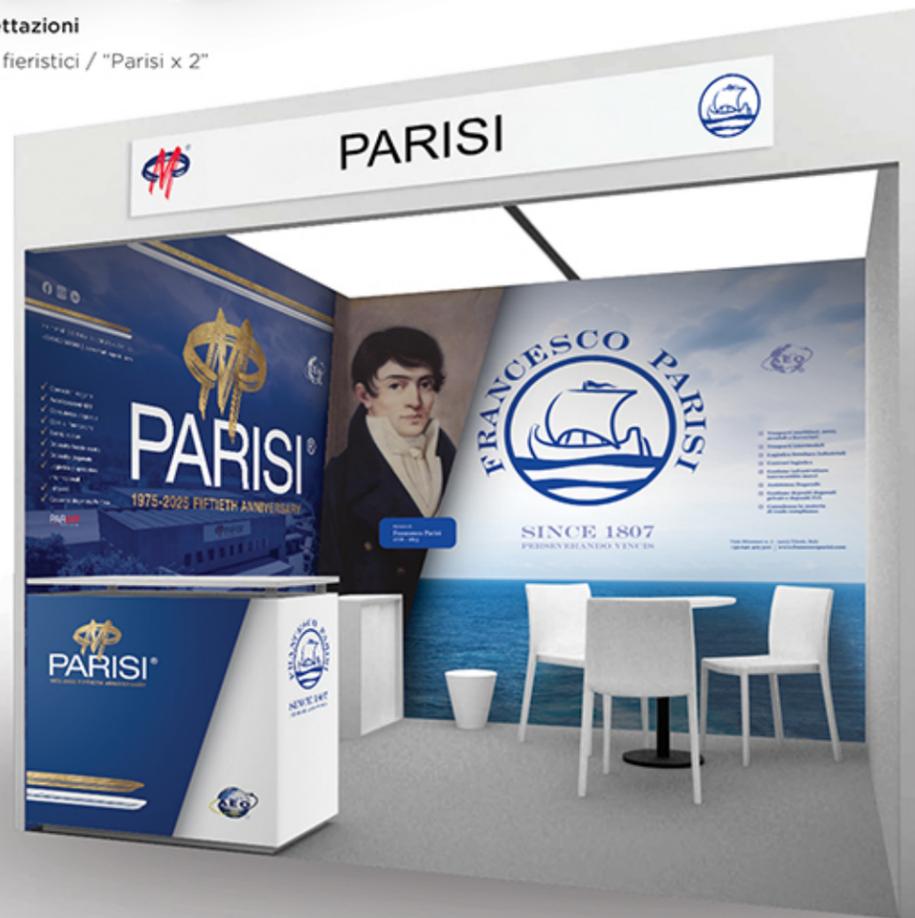
progettazioni

visual uffici sede direzionale



progettazioni

stand fieristici / "Parisi x 2"



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

campagne pubblicitarie

cassetto doganale

concept e produzione



campagne pubblicitarie

logistica

concept e produzione



campagne pubblicitarie

ceste natalizie

concept e produzione



campagne pubblicitarie

maggiordomo

concept e produzione

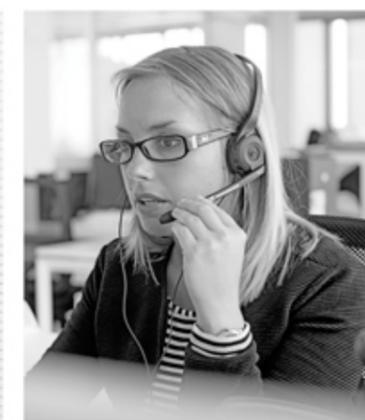


strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

Studio3A[®]

immagine, campagne pubblicitarie, progetti, consulenza ed eventi

Studio3A è un brand di Valore SpA, la prima società per azioni in Italia specializzata nelle valutazioni delle responsabilità civili e penali a tutela dei diritti dei cittadini.



elementi dell'immagine coordinata



strumenti promozionali
company profile



formato: 14x29,7
pagine: 44

strumenti promozionali
convenzionarsi conviene



formato: 21x21
pagine: 16



strumenti promozionali
rami elementari la vostra emergenza è la nostra priorità



formato: 23x21
pagine: 12



strumenti promozionali
calendario 2018
"12 buoni motivi"



strumenti promozionali
calendario 2019
"Il valore della vita,
gli elementi e le stagioni"



campagne pubblicitarie
concept e produzione

PRONTI A RISPONDERE A TUTTI I TUOI BISOGNI

STUDIO 3A

SPECIALISTI NEL RISARCIMENTO DANNI

pronti a rispondere
agosto 2014
(progetto)

insieme si ottiene di più
settembre 2014

INSIEME SI OTTIENE DI PIU'

Studio 3A

insieme si ottiene di più - 2015
aprile 2015
insieme si ottiene di più - uffici
maggio 2015

INSIEME SI OTTIENE DI PIU'

INSIEME SI OTTIENE DI PIU'

le nostre storie
settembre 2016

Adelina
quella notte mi svegliò la più atroce delle telefonate. Ho perso mio figlio per colpa di un guard-rail fuori norma, Studio 3A ha costretto i responsabili a rispondere.

se vuoi saperne di più sulla storia di Adelina vai su www.studio3a.net

STUDIO 3A

DIAMO VALORE AI DIRITTI

Direzione Generale
Via Belfiore 100, Padova 3
+39 041 8424001

Assistenza a Clienti
+39 099 021010

U.S. Office
2272 Broadway Street
Astoria, New York, 11103

Valentina
mio fratello, operaio in un cantiere stradale, è stato travolto da un crollo. Studio 3A è al mio fianco per scoprire la verità sul perché è accaduto.

se vuoi saperne di più sulla storia di Valentina vai su www.studio3a.net

STUDIO 3A

DIAMO VALORE AI DIRITTI

Direzione Generale
Via Belfiore 100, Padova 3
+39 041 8424001

Assistenza a Clienti
+39 099 021010

U.S. Office
2272 Broadway Street
Astoria, New York, 11103

Giuseppe
vivo da quarant'anni nella mia casa fatta di sogni e sacrifici. Le esplosioni di una enorme cava facevano tremare il terreno. Studio 3A ha fermato questa violenza.

Pietro
L'azienda con cui lavoro in fabbrica, è proprietaria di una casa in cemento armato. L'anno scorso è crollata. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

Federico
L'azienda con cui lavoro in fabbrica, è proprietaria di una casa in cemento armato. L'anno scorso è crollata. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

Giorgia
L'azienda con cui lavoro in fabbrica, è proprietaria di una casa in cemento armato. L'anno scorso è crollata. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

Demiù
ero diventata mamma quel giorno, ma ho perso per sempre il mio piccolo perché l'ospedale non era attrezzato. Studio 3A ha combattuto per me.

Pier Filippo
Ho lavorato in un cantiere edile e non ero mai stato in un cantiere. Un giorno, un crollo mi ha travolto. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

Natalina
Ho lavorato in un cantiere edile e non ero mai stato in un cantiere. Un giorno, un crollo mi ha travolto. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

Valeria
Ho lavorato in un cantiere edile e non ero mai stato in un cantiere. Un giorno, un crollo mi ha travolto. Studio 3A ha fatto il possibile per fermare il crollo.

le nostre storie - spot televisivo
ottobre 2017

il giusto risarcimento è un diritto
gennaio 2018

STUDIO 3A

DIAMO VALORE AI DIRITTI

IL GIUSTO RISARCIMENTO È UN DIRITTO

LE COMPAGNIE DI ASSICURAZIONE RISARCISCONO IN MEDIA FINO AL 58% IN MENO DEL DOVUTO

STUDIO 3A È IL PRIMO DI SUOI SETTORE ASSISTITO PER INCIDENTI DA CIRCOLAZIONE STRADALE PER TUTTI I CASI DI RESPONSABILITÀ CIVILE

DIAMO VALORE AI DIRITTI

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
PRESIEDUTA DA PIAZZA ASSICURATINA
BANDO PREVIDENTE
SPETTACOLO AVVENTURA ALL'ESTERO

WWW.STUDIO3A.NET

800 09 02 10

il giusto risarcimento è un diritto - 2019
gennaio 2019

STUDIO 3A

DIAMO VALORE AI DIRITTI

IL GIUSTO RISARCIMENTO È UN DIRITTO

CONSULENTI IN TUTTA ITALIA PRONTI A RISPONDERE A TUTTE LE NECESSITÀ DELL'ASSISTITO

800 09 02 10

WWW.STUDIO3A.NET

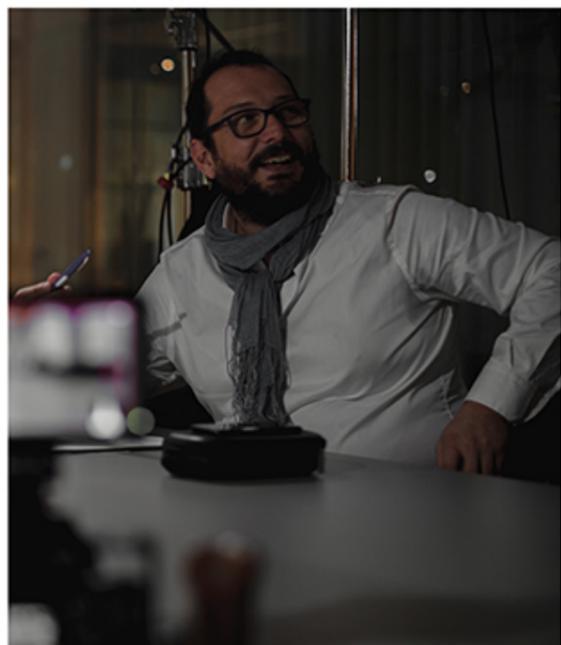
VALORE

STUDIO 3A

produzioni video

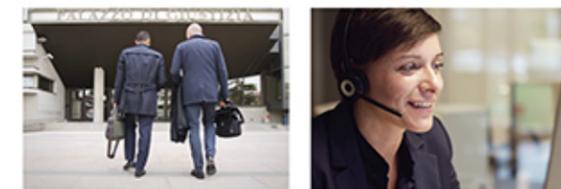
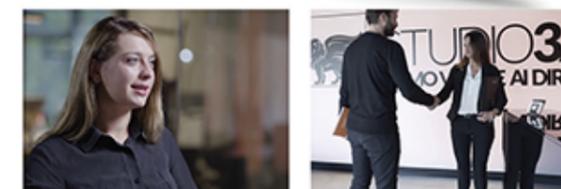
pianificazione, scrittura, regia e produzione

backstage



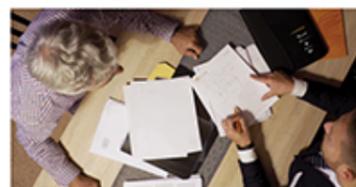
produzioni video

Studio3A Insights - B2B e B2C version



produzioni video

campagna pubblicitaria TV - spot televisivo



progettazioni
stand fieristici



"doppio servizio"

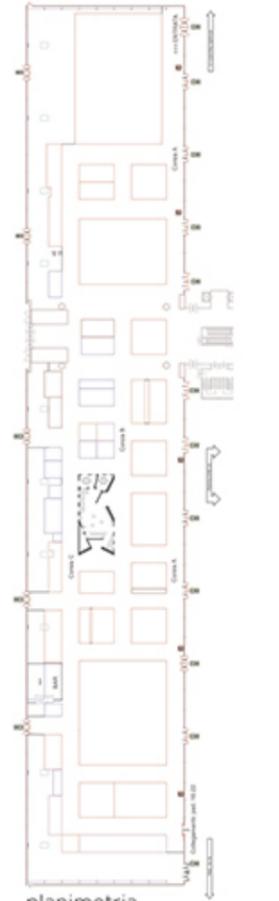


"full screen"



"mobile"

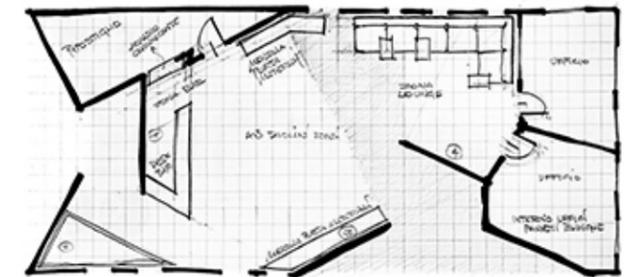
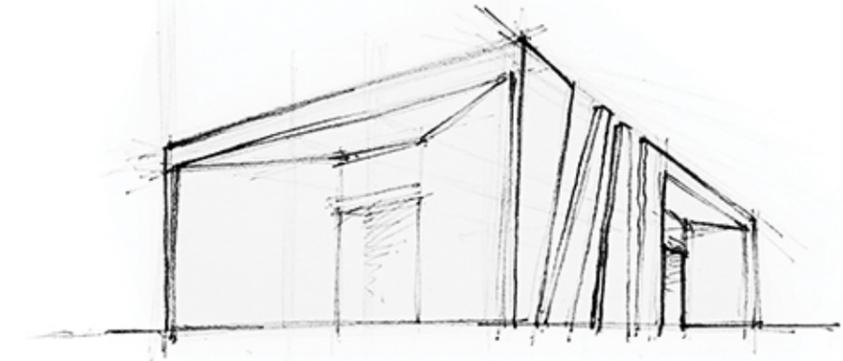
progettazioni
stand fieristici / "Lion Bar"



planimetria padiglione

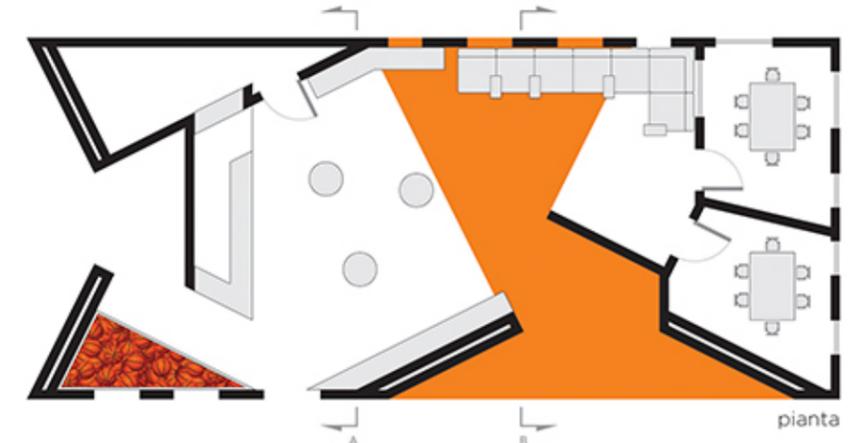


pianta delle coperture



schizzi preliminari

- ① STAND ZONA (SULL'INTELLIGENZA SCARSA)
- ② SERVIZIO CLIENTI (SULL'INTELLIGENZA SCARSA)
- ③ CANTINA (A STABILITÀ)
- ④ STAND COLLABORATORI



pianta



prospetto corridoio principale

sezione A-A

prospetto lato corto principale / prospetto lato corto secondario

sezione B-B

prospetto corridoio secondario

progettazioni

brandizzazione flotta aziendale



progettazioni / produzioni

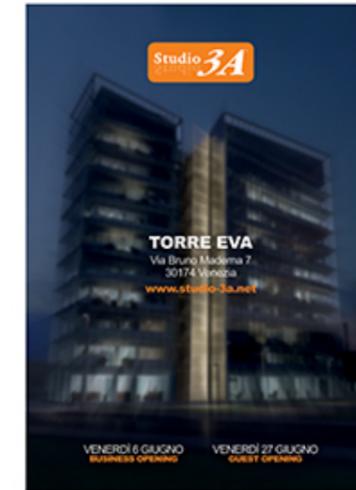
elaborazione 3D
del Leone Studio3A
progetto 3A Award



eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

business opening / guest opening
Torre Eva, Venezia



Valore diventa SpA
Barchessa Polani, Venezia



Professionals Meeting #1
Quid Hotel, Venezia



Manuale sulle indagini preliminari ..
presentazione
Auditorium SS. Salvatore, Venezia

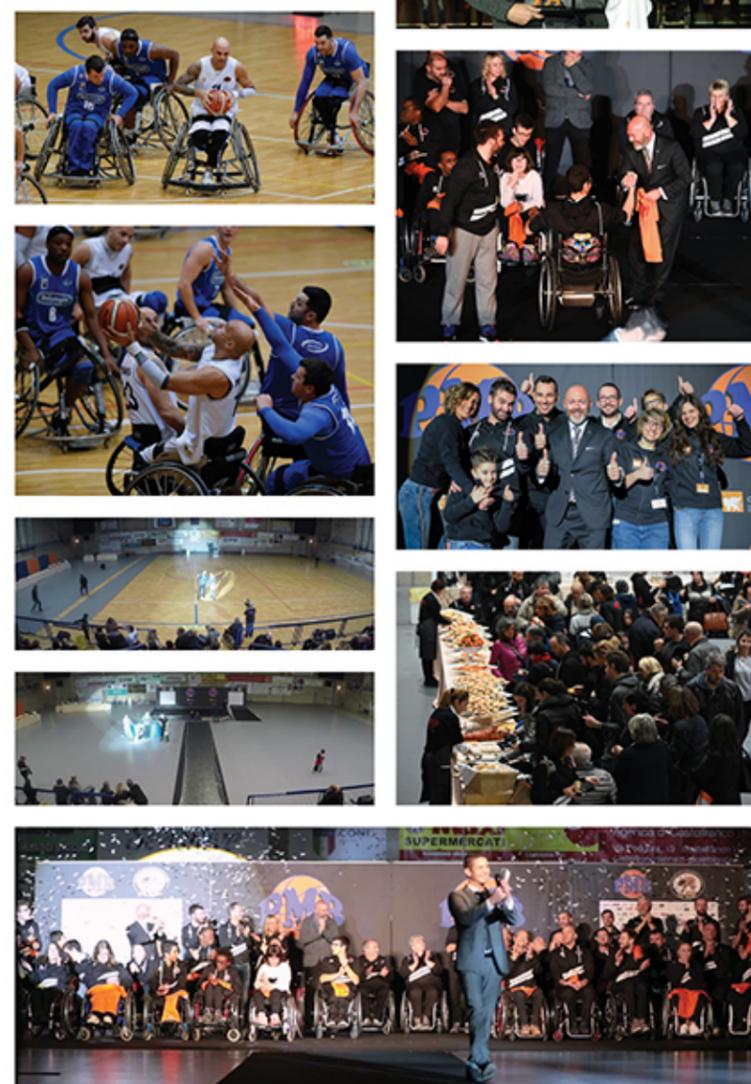


eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

Padova Millennium Basket

Palazzetto dello Sport, Padova



Capire è prevenire

Centro culturale Da Vinci, Venezia



eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

Festa & solidarietà (solo supporto)

Kalispera, Dolo (VE)



Professionals Meeting #2

Quid Hotel, Venezia



pubblicazioni
progetti grafici



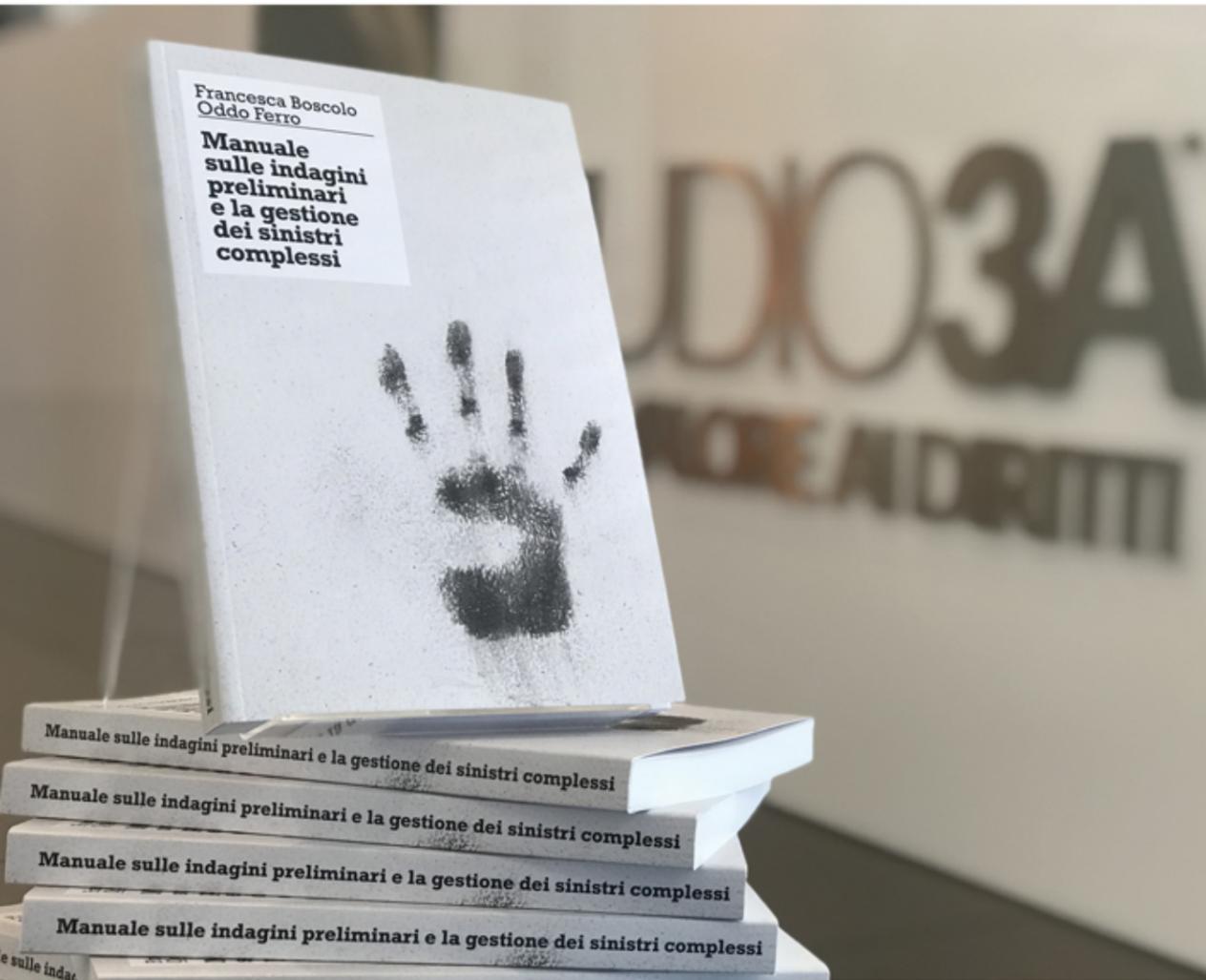
house organ - 3A Magazine
esempi cover



esempi layout



progetto editoriale
volumi collana 3A Edizioni



Il danno e il suo corretto risarcimento
di Francesca Boscolo



Il risarcimento del danno ambientale
di Francesca Boscolo



Manuale sulle indagini preliminari e la gestione dei sinistri complessi
di Francesca Boscolo e Oddo Ferro

periodico giuridico - Diritto e tutela
esempi cover



esempi layout





Una storia che racconta la vita, la fatalità, la reazione e la rivalsa. In una "visione" astratta e allegorica.

Un racconto per immagini e musica, coadiuvato dalle parole di grandi poeti, filosofi e pensatori, che hanno, anch'esse, lo scopo di spersonalizzare il racconto cercando di renderlo il più "assoluto" possibile così da lasciare il più ampio spazio alla libera interpretazione e alla personificazione.



titolo: Il valore della vita - gli elementi e le stagioni
anno: 2018

durata: 10,25 min

rapporto: 16:9

genere: concettuale

regia: Marco Bosca

soggetto: Marco Bosca

sceneggiatura: Marco Bosca

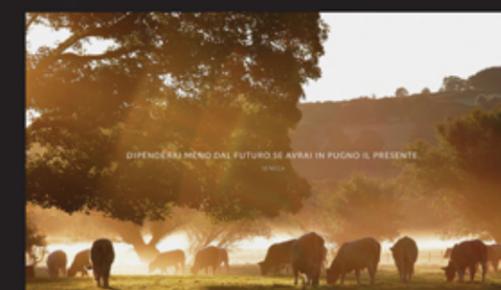
fotografia: Davide Dall'Acqua (supervisione)

montaggio: C Maiuscola

musiche: Antonio Vivaldi - Le Quattro Stagioni

produzione: Valore SpA

Interpreti: Riccardo Lotito, Max Martirani, Grazia Minarelli e Federica Tabori per AM-NET
frasi e aforismi: Abraham Lincoln, Antoine de Saint-Exupéry, Dumitru Novac, Edmund Burke, Emily Dickinson, Epicuro, Italo Calvino, Jim Morrison, Mary Shelley, Orazio Flacco, Osho, P. Wilson, Paulo Coelho, Ralph Waldo Emerson, Richard Bach, Seneca, Ugo Foscolo, William Faulkner



ASD Padova Millennium Basket sportswear, consulenza ed eventi

Nata nel 1999 la ASD Padova Millennium Basket ONLUS sviluppa da subito il suo programma di attività per promuovere e far avvicinare al basket in carrozzina il più alto numero possibile di persone con disabilità. La Società è riconosciuta dal CONI e affiliata alla FIPIC (Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina). Una società storica nel panorama nazionale ed internazionale e vanta nel suo palmares numerosi successi tra i quali una Coppa Europea, una Coppa Italia ed una Super Coppa Italiana.



produzioni

Uniforme gara Studio3A Millennium Basket
home and away jersey



STUDIO3A
MILLENNIUM
Basket

PROFILER

produzioni

linea d'abbigliamento e merchandising



social media strategies

piano editoriale

formato: 21x29,7

pagine: 16

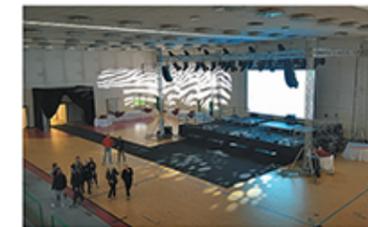


eventi

presentazione team 2019/2020

Marco Bosa	staff C Maiuscola
direzione artistica	event management
consulenza preliminare	produzione contenuti video
pianificazione esecutiva	coordinamento tecnico
progetto visual	copertura fotografica
produzione materiali	copertura video
organizzazione	organizzazione
coordinamento	coordinamento

la location prima dell'evento



la location allestita ad hoc



la locandina dell'evento / progetto visual

alcune immagini della serata



Energon

immagine promozionale ed eventi

Società di servizi energetici che grazie a un'esperienza pluriennale e alla solidità finanziaria riesce a distinguersi nel panorama dei fornitori di energia per l'unicità della sua offerta commerciale.

immagine promozionale
pareti pannellature e cartellonistica



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Energon

organizzazione e coordinamento eventi
"Energon Reloaded"

Corte Leonardi, Modena



produzioni
visual "Energon Reloaded"



produzioni video
reportage "Energon Reloaded"



strumenti promozionali e produzioni / eventi Energon

Sincero™

elementi di brand identity e studio dell'immagine

La Rete d'impresa Sincero, che raggruppa al suo interno aziende dell'eccellenza enogastronomica Friulana, prende il nome dalla maniera schietta, genuina e senza artificio con la quale le aziende retiste affrontano la vita di tutti i giorni. Ecco perché come segno grafico che contraddistingue Sincero è stata scelta la stilizzazione dello "sclopit" (Silene Inflata), una delle piante spontanee più rappresentative del Friuli-Venezia Giulia e che meglio interpreta il significato della Rete stessa. Una Rete, quindi, sincera, come lo sclopit: una storia che inizia oggi ma dalle forti radici.

Elementi distintivi della brand identity

Lo sclopit - disegno a mano e stilizzazione



Studio etichette prodotti - varianti



bianco

nero

sabbia

all white

all black

elaborazione grafica progetto etichette

(versione esplicativa non definitiva)



produzione etichette - prima tranche

birra, succhi, vini, confettura, mieli



esempi di prodotto

vino bianco, vino rosso, confettura d'uva e birra agricola



progetto brochure / catalogo prodotti



Amets™

brand identity

Amets è il brand di punta dell'Azienda Agricola Marzio Bruseghin. Un prosecco biologico di primissima qualità prodotto in tre varianti: Brut, Extra Dry e Sui Lieviti.

I vigneti di Amets si trovano nei pressi di Vittorio Veneto, nel cuore della pedemontana trevigiana, tra i 350 e i 430 metri d'altitudine su di un esteso anfiteatro naturale che si affaccia sulla pianura. In questo ambiente da sogno - Amets in basco significa proprio sogno - vagano in semi cattività decine di pacifici asinelli che, rispettosi dei vigneti, con il loro continuo brucare ne tengono pulito il terreno da erbacce e animali nocivi.

È da questo contesto che è scaturita l'idea "dell'asinello Amets", elemento distintivo di tutta l'immagine di Amets Prosecco. Un elemento grafico fresco e spontaneo derivato dalla gestualità e dal semplice tratto di una matita; un disegno naturale e non artefatto come il vino prodotto in questi luoghi.



concept del brand

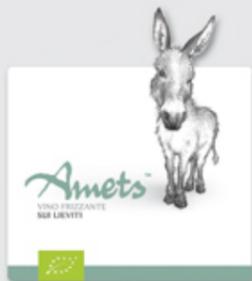
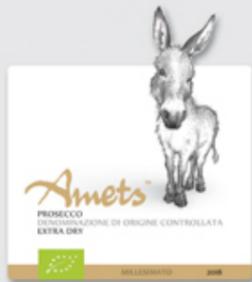
creazione e sviluppo del logo
e delle sue varianti



Amets™
PROSECCO



Etichette Extra Dry, Brut e Sui Lieviti
versioni 0.75, magnum e mercato USA



packaging prodotto

confezioni da 6 bottiglie 0.75



packaging prodotto

confezione da 6 generica



packaging prodotto

confezione da 2 bottiglie 0.75



packaging prodotto

confezione da 2 economy



packaging prodotto

confezione magnum



packaging prodotto

confezioni magnum premium



strumenti promozionali

brochure istituzionale



strumenti promozionali

pieghevole tre ante





merchandising Amets™
linea d'abbigliamento (polo, t-shirt)



Linea d'abbigliamento
Team Amets™
completo ciclismo



Castellieri Wines

brand identity

concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti

CASTELLIERI
WINES

web communication

www.castellieri.com



studio delle etichette

cabernet
gran cuvée extra dry
vino tranquillo



strumenti promozionali e produzioni / brand identity Castellieri Wines

GM

brand identity

concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



studio dell'etichetta

Colles

studio del packaging

cofanetto da tre bottiglie



strumenti promozionali e produzioni / brand identity GM

Vini Costa

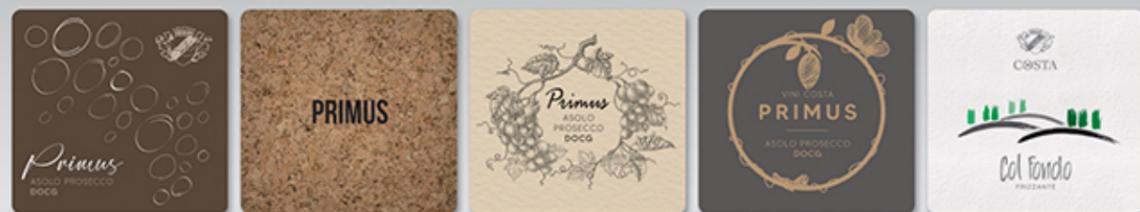
restyling etichette

nuove etichette Vini Costa

Colfondo / chardonnay / cabernet sauvignon / cabernet franc / vino tranquillo / Primus



altri progetti non approvati



strumenti promozionali e produzioni / restyling etichette Vini Costa

AR Wine Consulting

immagine e promozione

concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



immagine coordinata

biglietti da visita



web communication

www.arwineconsulting.com



strumenti promozionali

brochure / catalogo prodotti

formato: A4

pagine: 50



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione AR Wine Consulting

Alf Clean Solution brand identity



concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



immagine di prodotto

concept "le città del pulito"



immagine di prodotto

studio delle etichette / packaging



strumenti promozionali

brochure / catalogo prodotti



formato: A4
pagine: 36



Rebecca Carniel

brand identity

La dottoressa Rebecca Carniel è una psicologa specializzata in psicoterapia familiare relazionale, con alle spalle studi protesi nell'ambito della mediazione familiare e un Master nell'utilizzo del corpo in terapia. È fervente sostenitrice delle teorie che individuano le "radici" familiari come matrice costitutiva dell'identità dell'individuo e una risorsa per affrontare le difficoltà. Il sintomo non viene visto pertanto come un problema individuale ma come manifestazione di un disagio dell'intero contesto in cui esso si manifesta.

strumenti promozionali
pieghevole tre ante



immagine istituzionale foto di Marco Bosa



immagine coordinata
biglietti da visita



strumenti promozionali e produzioni / brand identity

Rui

immagine e promozione

Specialisti nella progettazione ed installazione di sistemi e impianti di allarme antifurto, impianti di videosorveglianza e telecamere, impianti antincendio e impianti di controllo accessi.

campagna pubblicitaria
"Rui assume"



strumenti promozionali
pieghevole "misura il tuo livello di sicurezza"



progettazioni
brandizzazione flotta aziendale



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Rui

Francesco Bernardini produzione video



video promozionale

Francesco Bernardini dal vivo

lento moderato

Caruso

allegro vivace

Rock DJ

Paradiso Beach

La mia banda suona il rock

Figli delle stelle

All night long

Tropicana

Gimme some

Celebration

allegro con brio

Rewind

Maracaibo

Amore disperato

Il gatto e la volpe

Bandiera gialla

instrumental

Georgia on my mind

bonus track

Who wants to live forever

nella versione CD audio



diretto da

Marco Bosa

aiuto regia

Nicola Bortolini

direttore della fotografia

Alessandro Favaron

montaggio

Nicola Bortolini

consulente di progetto

Alessandro Favaron

prodotto da

Francesco Bernardini

produzione esecutiva

C Maiuscola

suono

Andrea Bernardini

assistenza tecnica

Marco Spanio

mixing and editing

Mauro Santinello

postproduzione audio

Tru Colours Studio

operatori video

Alessandro Favaron

Gabriele Sgarbi

Diego Socal

logistica

C Maiuscola

Vip Club Cortina

Hotel Europa

registrato assolutamente

dal vivo al Vip Club di

Cortina la notte del

3 marzo 2012

Vip Club Cortina immagine, eventi, promozione e consulenza

Una storia di passione, tradizione e rinnovamento lunga quarant'anni. Rimanendo sempre fedele alla propria filosofia, il Vip Club di Cortina d'Ampezzo rappresenta il luogo d'elezione per le serate più coinvolgenti e mondane nella Regina delle Dolomiti, miscelando sapientemente gli ingredienti che lo hanno reso celebre in Italia e non solo, dal passa parola tra i frequentatori più appassionati alle pagine della stampa patinata.



video promozionale

quarantesima stagione Vip Club

Video Clip - montaggio di immagini registrate durante una serata
alternate alle immagini dei film girati al Vip nel 1983 e nel 2012.

in formato DVD e in chiavetta USB



progetti grafici

esempi locandine



Vacanze di Natale al Vip
reportage fotografico sul set di
"Vacanze di Natale a Cortina"



making-of fotografico
produzione editoriale



formato: 21x29,7
pagine: 58

organizzazione e coordinamento eventi

"La notte del quarantesimo"



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club

progettazioni

cofanetto dono per gli ospiti de "la notte del quarantesimo"



Cofanetto di fattura artigianale in edizione limitata ideato quale cadeau per gli ospiti della serata "La notte del quarantesimo". Dimensioni 27x12x3 cm con stampa in oro su fronte e retro (logo del 40°), contenente penna usb in legno recante il logo del Vip in resina in rilievo con, al suo interno, il video-clip istituzionale "Vip Club ieri, oggi e domani - Movie Nights", brochure istituzionale da 12 pagine in formato 20X10 cm e pergamena di ringraziamento dimensioni 16X7 cm.

produzioni

invito "La notte del quarantesimo"



produzioni

pieghevole "La notte del quarantesimo"

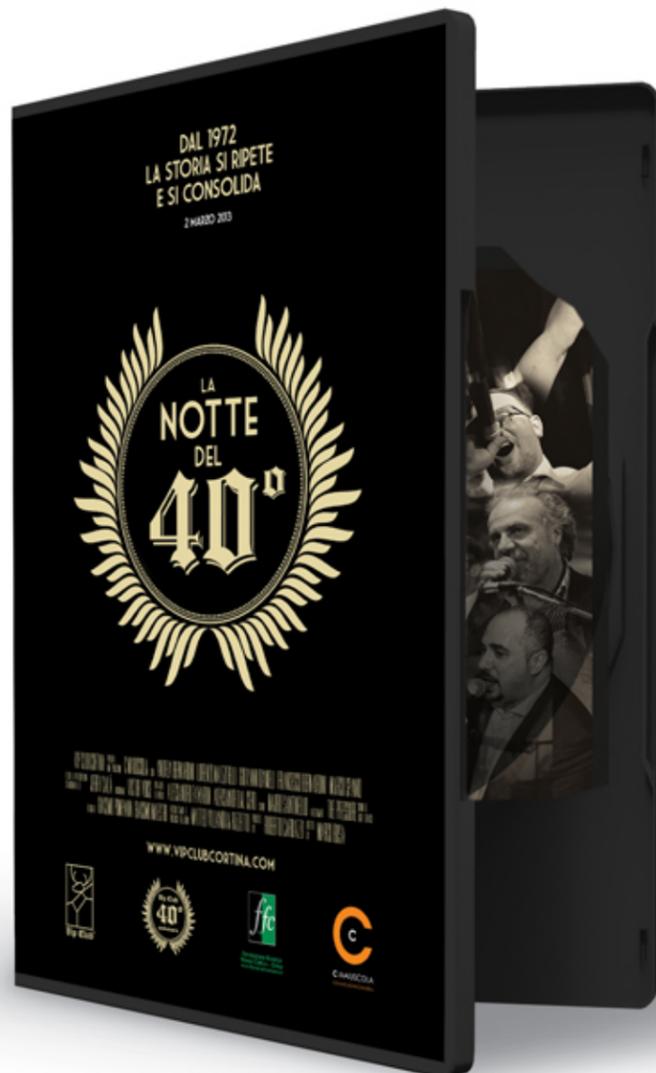


strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club

docu film

"La notte del quarantesimo"

Il salotto ad alta quota più conosciuto d'Italia compie quarant'anni. Questa è la notte in cui il Vip Club di Cortina d'Ampezzo celebra insieme agli amici più cari, ai graditi ospiti e ai protagonisti delle serate di ieri e di oggi, una storia che si ripete e si consolida.



titolo: La notte del quarantesimo
anno: 2013
durata: 13.15 min
genere: documentario
regia: Marco Bosa
sceneggiatura: Marco Bosa
fotografia: Alessandro Favaron
montaggio: Riccardo Pittaluga
operatori di ripresa: Alessandro Favaron
Aleksandr Dal Cero
suono: Mauro Santinello
fotografi: Giacomo Pompanin
Giacomo Maestri
allestimenti: The Pressure
Sound & Light Service
produzione esecutiva: C Maiuscola
prodotto da: Roberto Cardazzi

con: Andrea Bernardini
Lorenzo Mazzitelli
Giovanni Danieli
Francesco Bernardini
Marco Spanio
e con la partecipazione straordinaria di
Jerry Calà

anchorman: Victor Voice
ospiti: Dario Peduzzi
Mario Donazzolo
Filippo Palazzi
Roberto Gardini
Angelo Camporese
Anna Colli
Cristina De Zanna

web communication

www.vipclubcortina.com

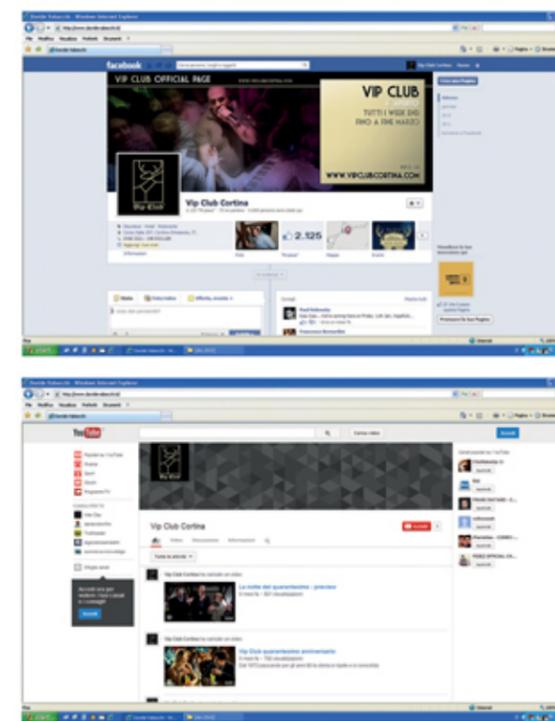
Il nuovo sito internet è stato progettato e realizzato da C Maiuscola in ottemperanza alle necessità di presentazione e visibilità del Vip Club, premiando l'impatto grafico, la fruibilità dei contenuti multimediali quali foto e video, la possibilità di accedere ad un'area di contatto e prenotazione che indicasse in modo chiaro i riferimenti utili per avere informazioni sulle serate e su come accedere al Vip Club. Il sito internet è stato pensato e realizzato come una vetrina di qualità che garantisca la presenza "istituzionale" nella rete.



social media communication

Facebook / You Tube

Contestualmente alla creazione del sito internet, è stato attivato il profilo del Vip Club su Youtube, mentre la Fan page di Facebook, attivata precedentemente alla gestione di C Maiuscola, è stata rifunzionalizzata e arricchita completamente. Il canale Youtube ha consentito nel corso dei mesi della stagione di pubblicare i video realizzati da un team di professionisti coordinati e diretti da Marco Bosa per C Maiuscola. Tali video hanno totalizzato quasi 4.500 visualizzazioni in poche settimane. La portata dell'attività social svolta su Facebook per Vip Club Cortina ha permesso alla pagina di passare in poche settimane da 498 contatti iniziali a quasi 3000 iscritti senza alcuna attività sponsorizzata.



Davide Valsecchi

immagine e promozione

Davide Valsecchi è un ex pilota automobilistico professionista.

Nel 2008 inizia la stagione partecipando alla GP2 Asia Series per il team Durango, raggiungendo l'ottavo posto in classifica; in seguito con lo stesso team partecipa alla stagione della GP2 Series.

In occasione della GP2 Asia Series 2009-2010 passa a correre per la iSport International; vince tre gare e sale altre tre volte sul podio, riuscendo ad ottenere il titolo con tre corse di anticipo.

Nel 2010 disputa anche il suo primo test in Formula 1 con la HRT sul circuito di Abu Dhabi prima di essere ingaggiato per il 2011 come collaudatore dalla Lotus; il suo debutto in Formula 1 avviene in occasione della prima sessione di prove libere del GP della Malesia, dove guida la vettura di Heikki Kovalainen.

Allo stesso tempo continua il suo impegno in GP2 con l'esordiente Team Air Asia; nella Asia Series ottiene un podio e la 7ª piazza finale, mentre nella serie principale vince Gara 1 a Monaco e si conferma in ottava posizione al termine della stagione.

Nel 2012 viene ingaggiato dalla DAMS; nella prima parte di stagione ottiene un podio a Sepang e tre vittorie consecutive in Bahrain, mentre in seguito ottiene altri cinque podi prima di tornare alla vittoria a Monza; nell'arco della stagione contende il titolo piloti al brasiliano Luiz Razia, riuscendo a diventare matematicamente Campione del Mondo GP2 Series a Singapore con una gara d'anticipo.

Nel 2013 assume il ruolo di terzo pilota della Lotus in Formula 1.



immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa





Il primo progetto

L'esigenza di presentare Davide al grande pubblico non solo come pilota nascosto dietro la visiera del casco ma anche come personaggio, ha scaturito l'idea dell'immagine, poi riutilizzata per l'home page del sito, "dei due Davide" che sorreggono un monitor all'interno del quale scorrono le immagini delle gare. Ciò oltre a sottolineare la mediaticità del campionato GP2 e la figura del Valsecchi pilota, permette anche di mettere in risalto il personaggio in sé e per sé. Tale approccio ha rappresentato il concept di tutti gli strumenti comunicativi di Davide.

Il contenitore

Valsecchi è ormai un pilota di punta del campionato GP2. Nel 2009, dopo aver ben figurato nei circuiti asiatici, è entrato nel Renault Driver Development sotto l'ala protettrice di Flavio Briatore ma la Durango comincia ad arrancare e Valsecchi necessita di un team più competitivo; entra così nella iSport con la quale annienta la concorrenza nel campionato GP2 Asia Series 2009-2010. Questi sono i presupposti con i quali ci si pone di fronte al rinnovamento del piano di comunicazione di Davide Valsecchi, cresciuto dal punto di vista sportivo, tecnico, ma anche mediatico. Il numero dei fan di Davide è infatti in continua ascesa e cresce l'esigenza di un maggior dinamismo delle informazioni. Nasce così il "contenitore": è il fulcro del nuovo progetto web, una pagina dove far confluire immagini e notizie del weekend di gara aggiornate in tempo reale. A sottolineare il concetto di dinamismo dei contenuti c'è anche un'home page che cambia periodicamente ed è stata concepita quasi come fosse la cover di un magazine.

Progetto definitivo

Nel nuovo progetto si abbandona definitivamente la struttura "chiusa" che caratterizzava i precedenti "davidevalsecchi.it" e si dà molto spazio alle immagini a tutto schermo cercando di realizzare un sito web di forte impatto ma con l'utilità e le caratteristiche di contenuto che caratterizzano un "portale". Decine di notizie, centinaia di foto ne fanno un prodotto che continua a garantire quel dinamismo contenutistico di cui un pilota in costante ascesa necessita.



GP d'Ungheria - Hungaroring (Budapest)



GP Asia Special - Autodromo Enzo e Dino Ferrari (Imola)



GP di Monaco - Circuit de Monaco (Monte Carlo)



GP di Germania - Nürburgring (Nürburg)



GP del Belgio - Circuit de Spa-Francorchamps (Francorchamps)



GP di Monaco - Circuit de Monaco (Monte Carlo)

produzione editoriale
almanacco



formato: 30x20
pagine: 42

strumenti promozionali
sponsorship opportunities



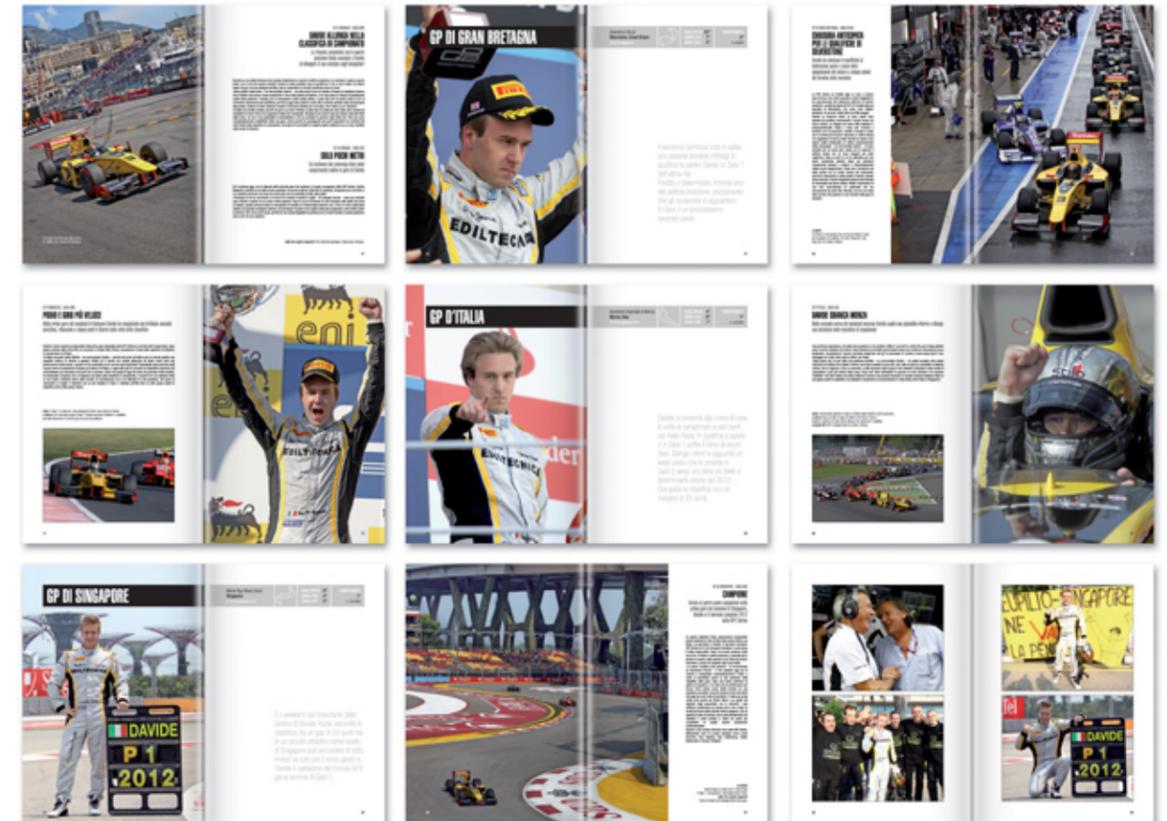
formato: 21x29,7
pagine: 20



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

produzione editoriale
almanacco / Davide Valsecchi World Champion

formato: 21x29,7
pagine: 110



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

strumenti promozionali
brochure "Lotus third driver"

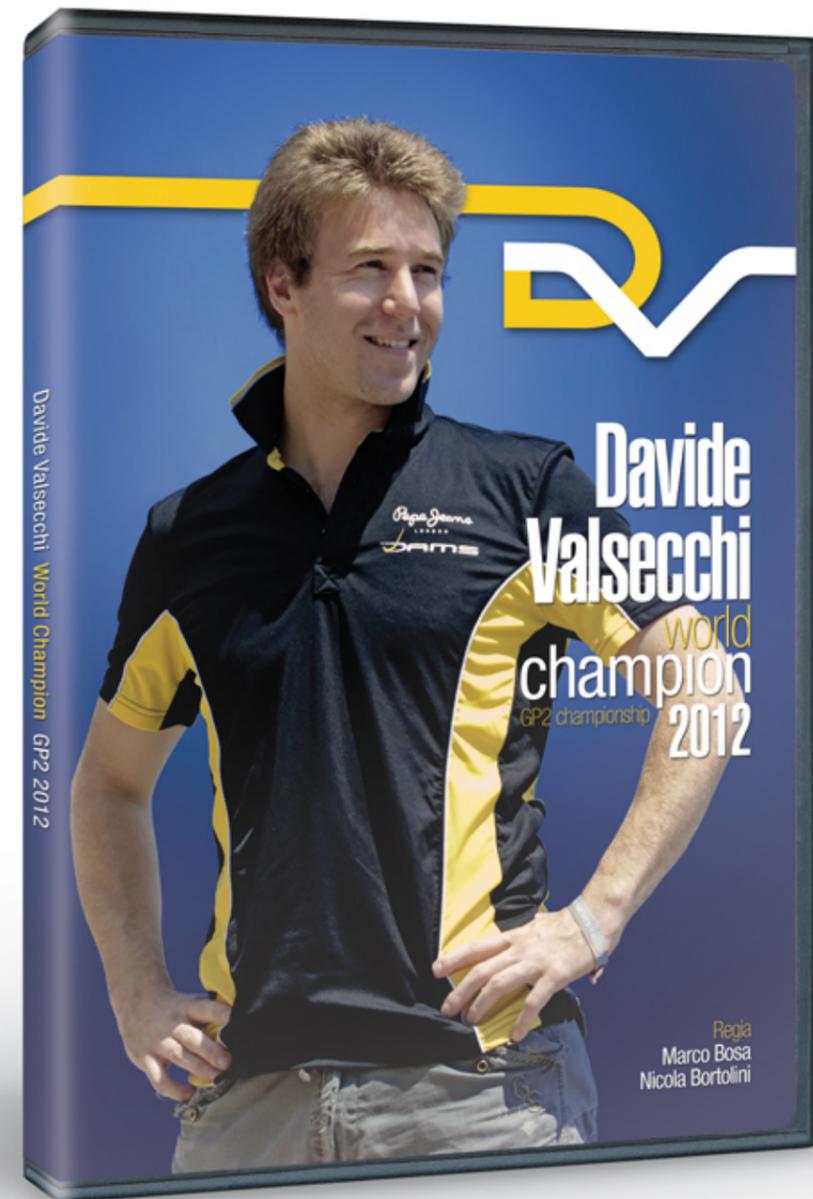


produzioni
completo cycling (training) / abbigliamento da riposo e merchandising



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

docu film
Davide Valsecchi
World Champion



titolo: Davide Valsecchi
World Champion
anno: 2012
durata: 33.20 min
rapporto: 16:9
genere: documentario
regia: Marco Bosa
e Nicola Bortolini
sceneggiatura: Marco Bosa
visual effects: Marco Bosa
montaggio: C Maiuscola
produzione: C Maiuscola



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

All In Uk immagine e promozione

All In Uk è un'impresa nata per soddisfare le esigenze di aziende e privati che dall'Italia desiderano investire in Inghilterra, con particolare interesse verso Londra, una delle capitali guida dell'economia mondiale e non solo.



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk

immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



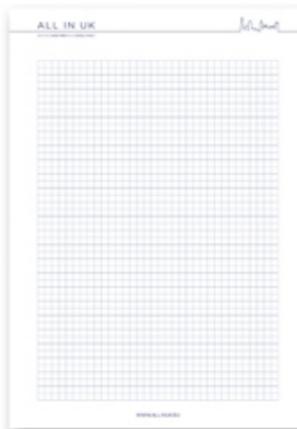
strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk

immagine pubblicitaria

concept, realizzazione fotografica e elaborazione di Marco Bosa



elementi dell'immagine coordinata



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk

web communication

www.allinuk.eu

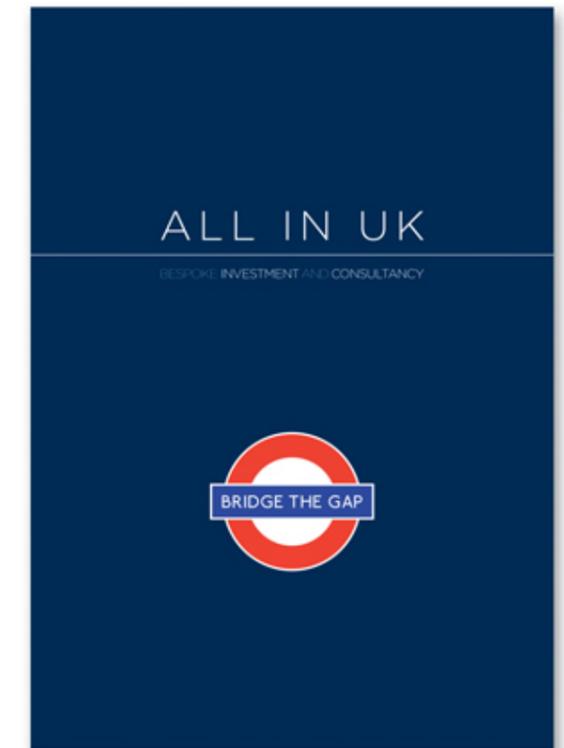


strumenti promozionali

brochure istituzionale

formato: 14,8x21

pagine: 28



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk

ELD - Europa della Libertà e della Democrazia brochure divulgativa

viaggio attraverso le indicazioni europee sulla sicurezza dei prodotti agroalimentari e la tutela del paesaggio



concept, progetto e realizzazione brochure
Riconoscersi a tavola

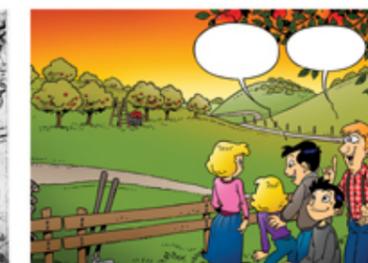
formato: 14,8x21
pagine: 12
tiratura: 800.000 copie



bozzetto (concept) di Marco Bosa



disegno di Claudio Bandoli



elaborazione grafica definitiva

RICONOSCERSI A TAVOLA

VIAGGIO ATTRAVERSO LE INDICAZIONI EUROPEE SULLA SICUREZZA DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI E LA TUTELA DEL PAESAGGIO

ELD
Gruppo Europa della Libertà e della Democrazia nel Parlamento Europeo

TUTTA LA BELLEZZA DELLA BONTÀ

IL FONDO EUROPEO PER LO SVILUPPO RURALE A TUTELA DEL PAESAGGIO

GENUINITÀ A PORTATA DI MANO

LA PROMOZIONE DEI PRODOTTI STAGIONALI A CHILOMETRO ZERO

LA SICUREZZA CHE LASCIA TRACCIA

LE INDICAZIONI SU NASCITA E ALLEVAMENTO A GARANZIA DELLE CARNI SUI NOSTRI PIATTI

QUESTIONE DI ETICHETTA

I MARCHI DI QUALITÀ A TUTELA DELLE ECCELLENZE AGROALIMENTARI

Comune di Treviso

Polizia Locale

immagine promozionale

convegno formativo

progetto visual, strumenti promozionali e produzione materiali



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Polizia Locale Comune di Treviso

produzioni

allestimento per spazio espositivo mobile



progetto editoriale

annuario 2019 / 2020 / 2021 / 2022

formato: 21x29,7

pagine: 200 (2019) / 218 (2020) / 324 (2021) / 192 (2022)



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Polizia Locale Comune di Treviso

corso di formazione

progetto visual, strumenti promozionali e produzione materiali

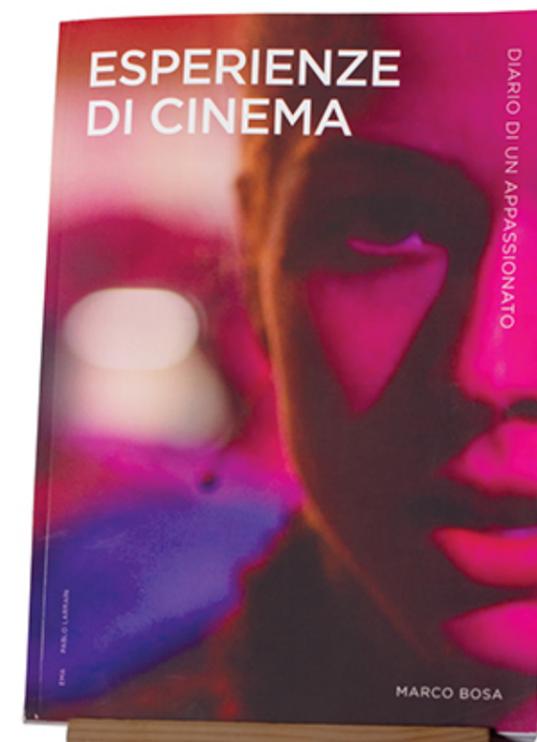
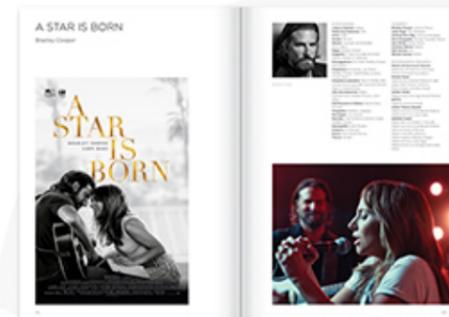


Edizioni Federica

progetto editoriale

formato: 21x29,7

pagine: 240



Studio Notarile Magnocavallo Casini

immagine e promozione

immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



web communication
www.magnocavallocasini.it



Spazio Enjoy immagine e promozione

Spazio Enjoy è uno spazio polifunzionale, un progetto pensato in un luogo accogliente:
300mq con gli occhi aperti... 300.000 con gli occhi chiusi. Circondato da mura che delimitano
singole zone che non sono altro che confini da scavalcare con la mente e con il cuore.



immagine pubblicitaria



strumenti promozionali

pieghevole quattro ante



web communication

www.spazioenjoy.it



strumenti promozionali

brochure / schede attività + cartellina



S.I.B. + Mi.G

immagine e promozione

SIB, Società Italiana Blindati Srl, è un'azienda specializzata nell'allestimento di auto e furgoni blindati di qualsiasi marca e tipo (Ford, Fiat, Mercedes, ecc). Leader nel mercato europeo nel settore della sicurezza per il trasporto di denaro, metalli preziosi e beni di alto valore; un punto di riferimento non solo per il mercato italiano ma anche per quello internazionale.

Punta di diamante dell'attività di SIB è Mi.G, brand sotto il quale viene prodotto il Mi.G01, un veicolo "corazzato" di primissimo livello per prestazioni e standard qualitativi. Il Mi.G01 è in grado di fornire un fondamentale supporto a polizia militare, forze dell'ordine, guardie nazionali per la difesa, il controllo e la prevenzione in situazioni di elevato pericolo.

immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali brochure istituzionale



formato: 24x21
pagine: 24

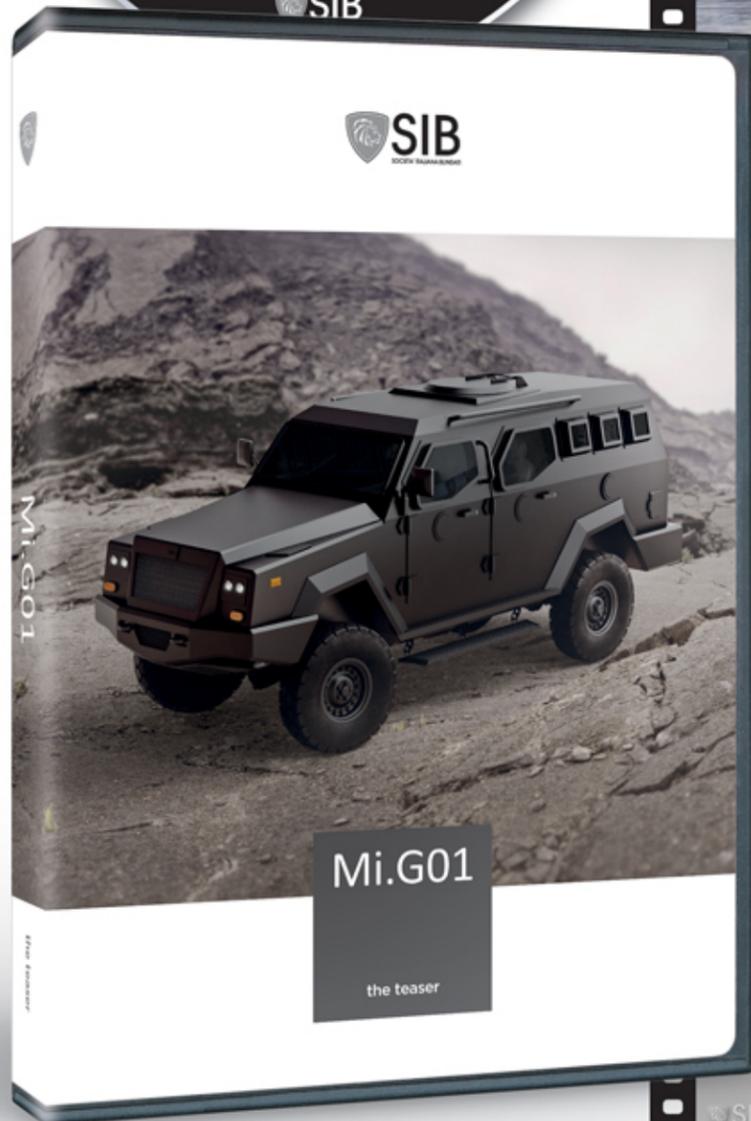
web communication www.sibsrl.com



web communication www.mi-g.it



video promozionale
teaser Mi.G01



Biosteril produzione video



video promozionale
teaser MikroAir™

regia: Marco Bosa
testi: Biosteril
riprese: Davide Dall'Acqua
sala di posa: C Maiuscola
Bosaritratti

versioni: italiana
inglese
romeno
arabo



Associazione Iride produzione video

video promozionale

"... e l'ho visto qui"

L'Associazione Iride Aps sta realizzando un centro ricreativo polifunzionale per bambini e ragazzi e per i loro familiari con attività e terapie rivolte in prevalenza a chi vive situazioni di disagio o disabilità.



Scritto e diretto da: Marco Bosa
 Consulente alla regia e operatore di
 macchina/drone: Alessandro Baratto
 Fotografia e post-produzione:
 Michael Faggiani
 Montaggio: MicroFilm
 Coordinamento e location manager:
 Eleonora Sarcinelli
 Con (voce narrante):
 Eleonora Sarcinelli
 e con: Maria Beatrice Bordin, Denis
 Bordin, Michael Egitto, Sharon Egitto,
 Zoe Pavan, Arianna Bortolato,
 Christian Failla, Daniele Failla
 Location: Associazione Iride
 (Morgano, Treviso)
 Produzione esecutiva: C Maiuscola
 Prodotto da: Studio Biliato 20.20

video promozionale

sceneggiatura



appunti preliminari

video promozionale

colorpalette



immagine reale

postproduzione

video promozionale

storyboard / girato effettivo



Storyboard è un termine inglese che, letteralmente, significa "tavola (board) della storia (story, intesa come racconto)" e viene utilizzato per indicare la rappresentazione grafica, sotto forma di sequenze disegnate in ordine cronologico, delle inquadrature di una produzione video. In italiano perciò potrebbe essere tradotto come "visualizzazione di un'idea di regia".

Tosca

immagine e promozione

concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



web communication

toscaitaliangourmet.com



immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali e produzioni / Tosca Italian Gourmet

video promozionale

Not Just a Sandwich

Director: Marco Bosa | Screenplay: Alessandro Baratto, Marco Bosa | Cinematographer and Camera operator: Alessandro Baratto | Editing: Micro Film | Location finder: Maja Sretenovic | Starring: Ilias Gugole | Atmosphere actor (thanks to): Achille Gerotto, Clio Cicuto, Federica Rizzotto, Nicola Favata, Riccardo Scarabel | Locations (thanks to): Nest Studios, Antica Dimora San Donato, Fattoria San Donato, La Latteria di Carlotta | Other locations: Mercato di Certaldo, San Gimignano, Treviso | Executive producer: C Maiuscola | Producer: Tosca Italian Gourmet Inc



campagna video social

For Everyone

Memories

Nonna Lucia

Simplicity



strumenti promozionali e produzioni / Tosca Italian Gourmet

Ideamos[®] immagine e promozione

strumenti promozionali
schede servizi (brochure)



web communication
www.ideamos.it



elementi dell'immagine coordinata



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Ideamos

Tesko campagna Libia

strumenti promozionali
cofanetto con presentazione istituzionale

Dal 1984 Tesko opera nel settore delle costruzioni e della progettazione architettonica. L'esigenza di realizzare una brochure per il ritorno nel mercato del mediterraneo è stata affrontata da C Maiuscola in modo non convenzionale. La brochure è stata realizzata in formato digitale (contenuta all'interno di un CD) e inserita in un cofanetto raffinato e particolare. Il cofanetto è progettato per un'apertura multipla. Con il primo step si ha un'immagine dettagliata sui servizi offerti dell'azienda mentre all'interno sono rappresentati graficamente la storia ed i punti di forza di Tesko srl.



strumenti promozionali e produzioni / campagna marketing Tesko

Immobiliare Doma

promozione complesso residenziale

Domus San Nicolò - Treviso

Marco Botta



strumenti promozionali
brochure istituzionale "Domus San Nicolò"

formato: 24x27
pagine: 24

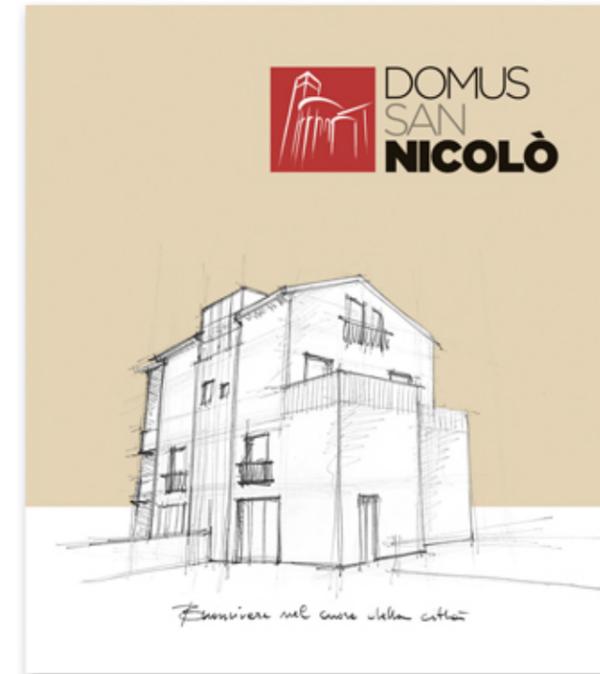
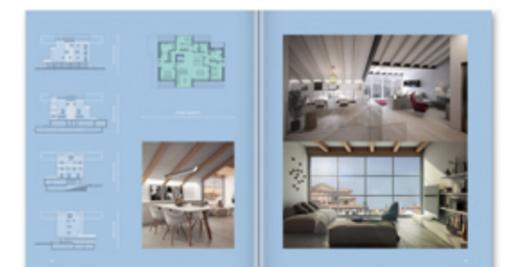


immagine pubblicitaria
Domus San Nicolò - campagna pubblicitaria per quotidiani



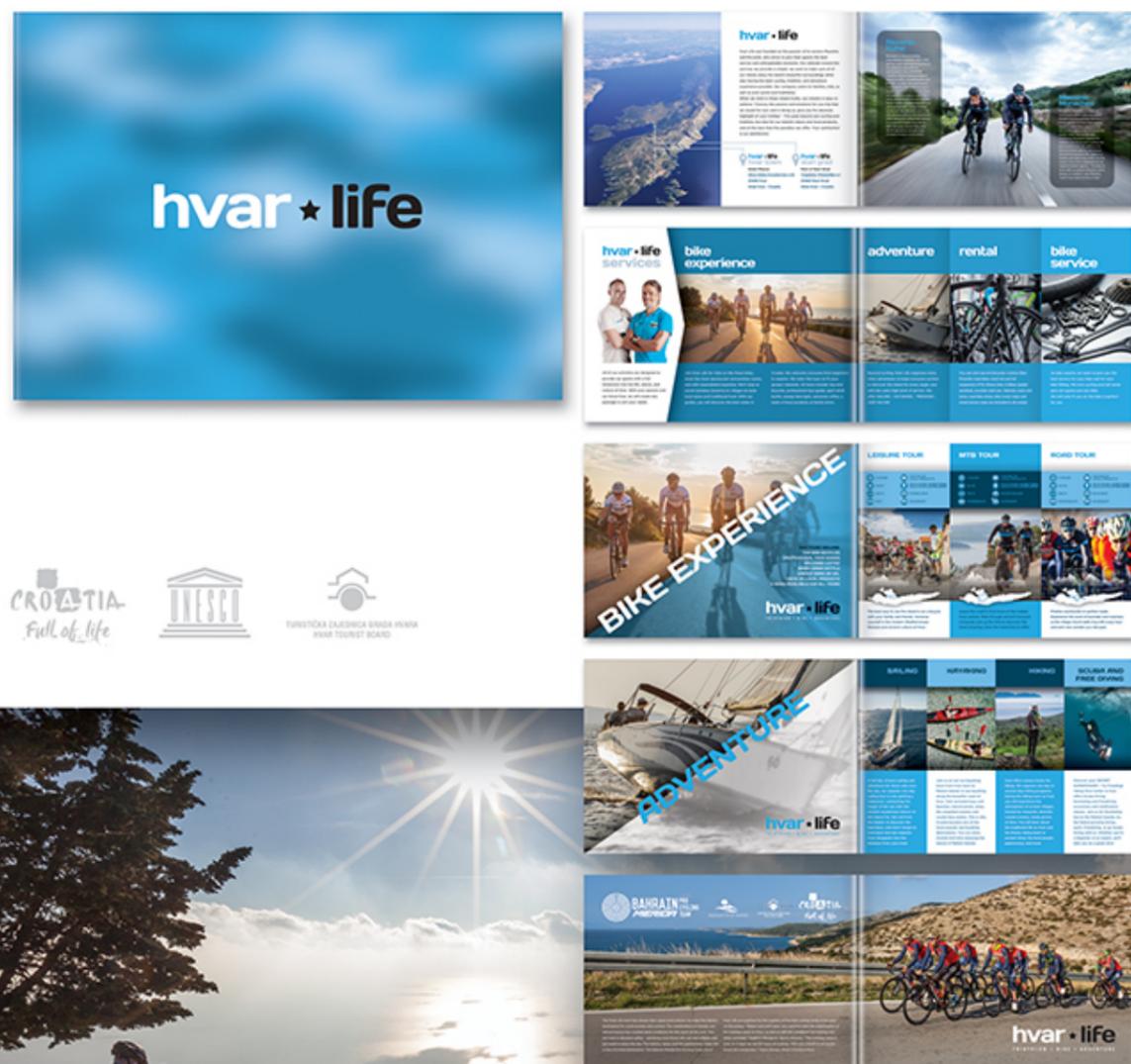
Hvar Life brochure

strumenti promozionali

brochure istituzionale / catalogo servizi e attività

formato: 29,7x21

pagine: 16



strumenti promozionali e produzioni / brochure Hvar Life

Francesco Pregel Architetto immagine pubblicitaria



ARCHITETTiamo

FRANCESCO
PREGEL
ARCHITETTO

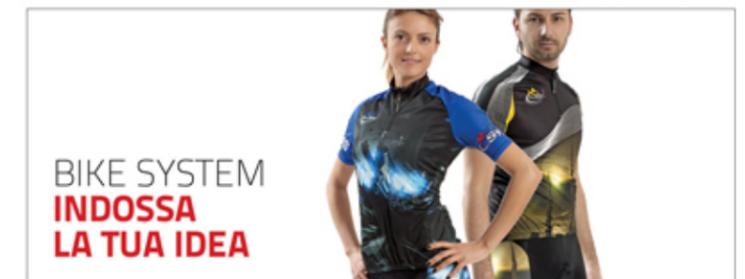
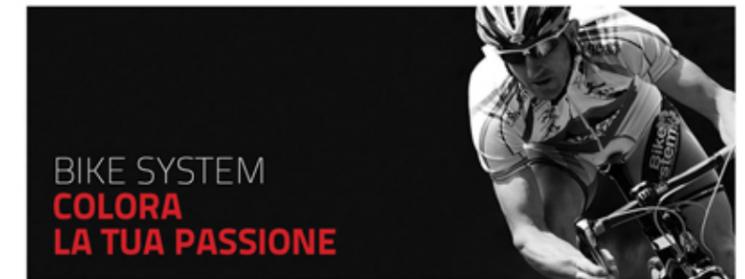
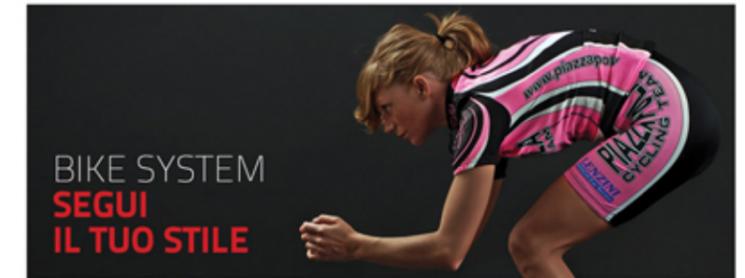
+39 041 5646455
VIA UMBRIA, 7 - SCORZÈ (VE)
VIA DELLO SCOUTISMO, 24 - MOGLIANO VTO (TV)
WWW.FRANCESCOPREGEL.IT
ARCH@FRANCESCOPREGEL.IT

strumenti promozionali e produzioni / immagine pubblicitaria Francesco Pregel Architetto

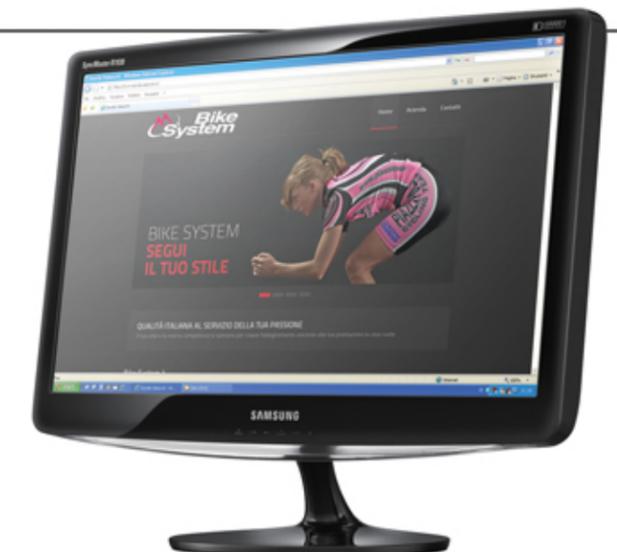
Bike System[®] immagine pubblicitaria e sito web



immagine pubblicitaria



web communication
www.bikesystem.it



Venezia Triathlon sportswear



IRONFIOI



Decima Regio Rugby Club immagine



completo gioco, abbigliamento da riposo e merchandising



Telefono Azzurro completo cycling



Imoco Volley progetto calendario





web communication

concept e grafica di Marco Bosa

Durango
www.durango.it



City Experience
www.cityexperience.it



Ediltecnica
www.ediltecnicacostruzioni.com



Breath of Life Studio
www.osteopatiatreviso.it



Dario Bandiera
www.dariobandiera.it



CRS Lab
www.crs-lab.com



Francesco Bernardini
www.francescobernardini.it



Control Chem
www.control-chem.it





video communication

concept e direzione di Marco Bosa

Davide Valsecchi
World Champion GP2
promo video

committente:
Ediltecnica



Scene da pianobar -
Francesco Bernardini
dal vivo
promo video

committente:
Terzo Suono



Riconoscersi a tavola
promo video

committente:
Gruppo ELD
Europa della Libertà
e della Democrazia nel
Parlamento Europeo



video communication

Vip Club Cortina -
40° anniversario
promo video

committente:
Vip Club Cortina



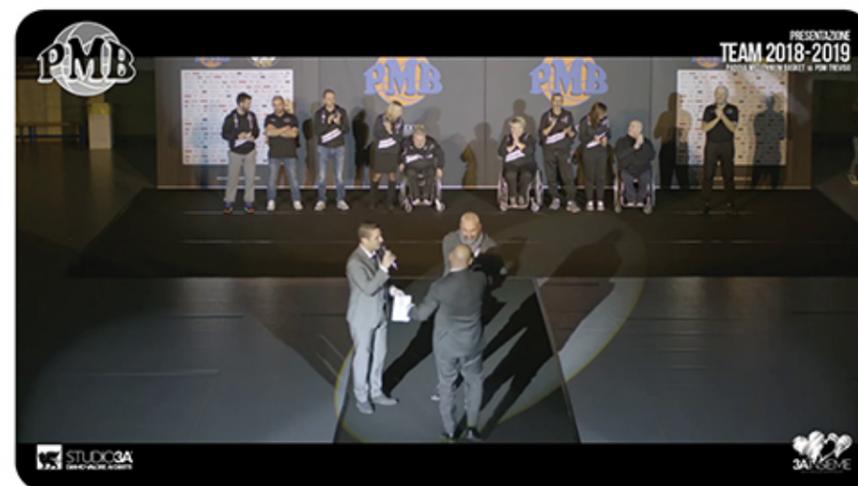
Il valore della vita
concept video

committente:
Studio 3A / Valore SpA



Padova Millennium
Basket - party di
presentazione
events video

committente:
Padova Millennium
Basket



video communication

La Notte del
Quarantesimo
events video

committente:
Vip Club Cortina



Studio3A Millennium
Basket - party di
presentazione
events video

committente:
Studio3A / Valore SpA



Giancarlo Scottà -
elezioni europee 2014
promo video

committente:
Lega



Le storie di Studio3A
(campagna
pubblicitaria)
Adelina
promo video

committente:
Studio3A / Valore SpA



Mi.G01 - the teaser
promo video

committente:
SIB Società Italiana
Blindati



Pier Filippo
promo video
Pietro
promo video
Valentina
promo video
Natalina
promo video
Giuseppe
promo video
Federico
promo video
Valeria
promo video
Giorgia
promo video
Demiù
promo video



TV campaign
promo video

committente:
Studio3A / Valore SpA



E l'ho visto qui
promo video

committente:
Associazione Iride Aps



Not Just a Sandwich
promo video

committente:
Tosca Italian Gourmet



For Everyone
promo video

Memories
promo video

Nonna Lucia
promo video

Simplicity
promo video



Studio3A Insights
B2C version
promo video

committente:
Studio3A / Valore SpA



Studio3A Insights
B2B version
promo video

committente:
Studio3A / Valore SpA



New logo launch video
concept video

committente:
Michele Danesin



New logo launch video
concept video

committente:
ARTÈ Decorativi



Energion Reloaded -
presentation clip
concept video

committente:
Energion



video communication

New logo launch video
concept video

committente:
PARISI International
Forwarding



Energion Reloaded
events video

committente:
Energion



T'AI - first launch spot
promo video

committente:
T'AI Verso l'oltre



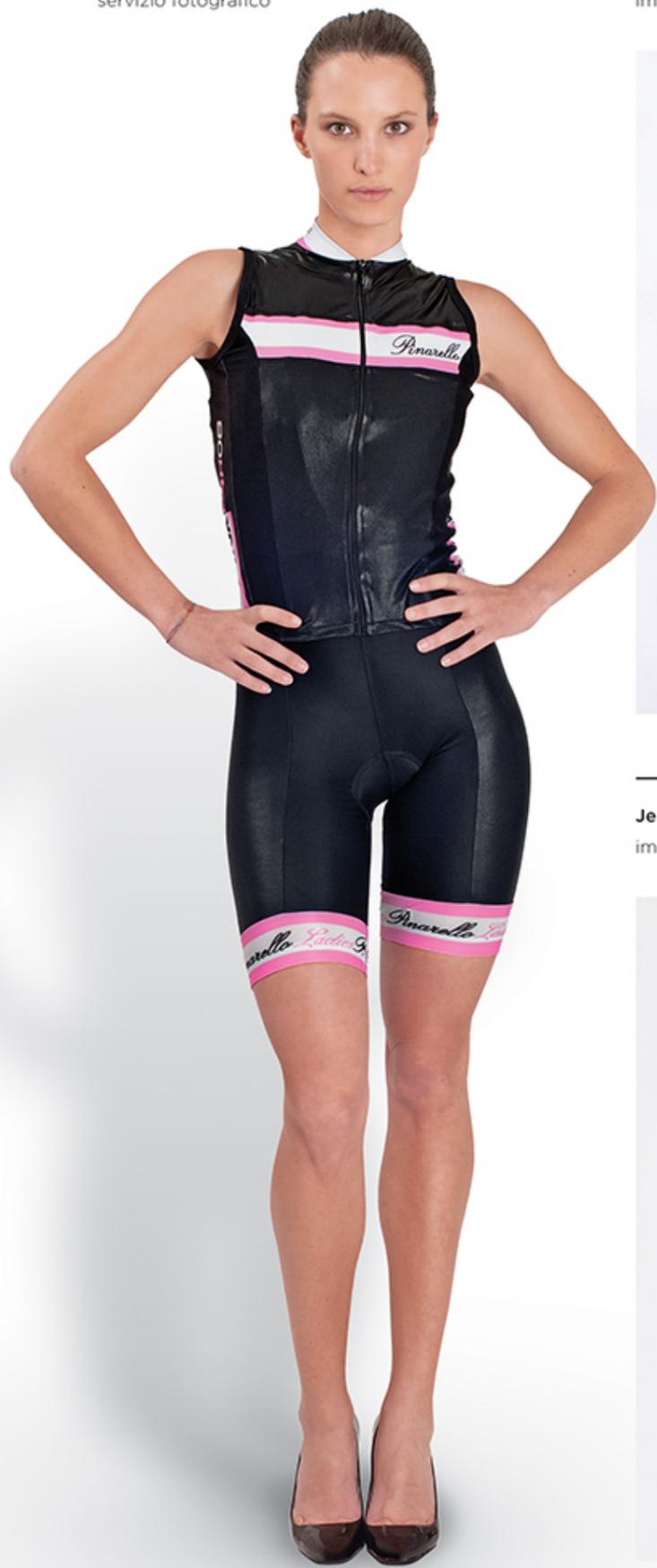
video communication



immagini promozionali e pubblicità

fotografie di Marco Bosa

Abbigliamento sportivo Pinarello Ladies
servizio fotografico



Completo celebrativo Granfondo Pinarello
immagine promozionale



Je M'en Fous
immagini per catalogo e-commerce



Protection
immagine di campagna



Biemme

servizio fotografico per catalogo

B-EMME
ESSENCE OF CYCLING



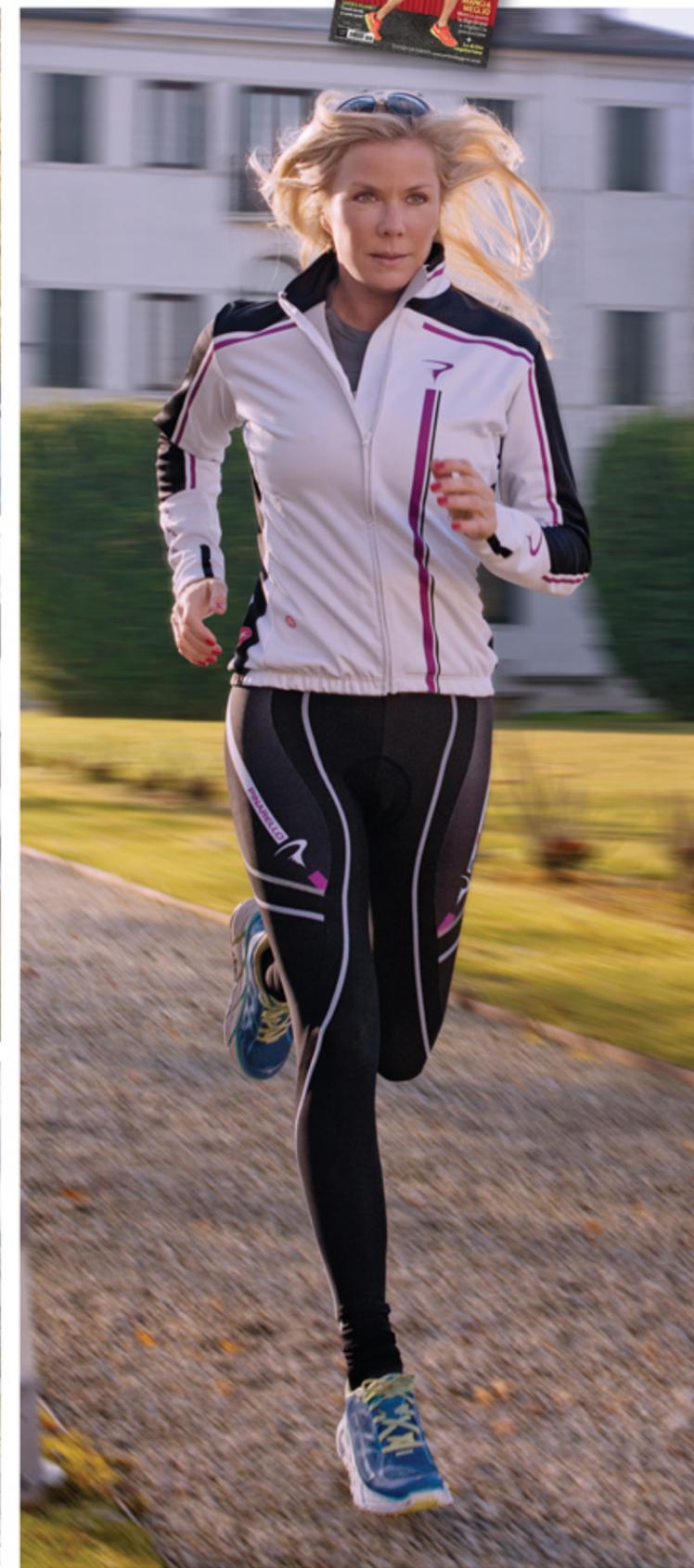
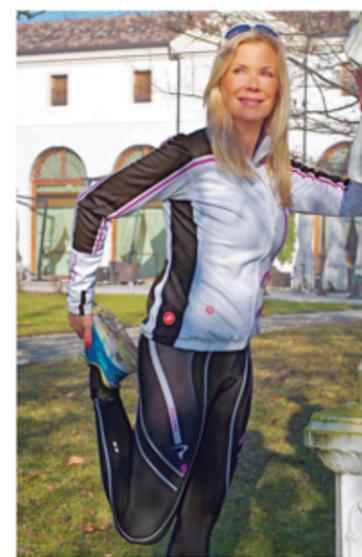
immagini promozionali e pubblicità

Katherine Kelly Lang

servizio fotografico per pubblicazione editoriale



RUNNER'S



immagini promozionali e pubblicità

MX Line
immagini per catalogo



immagini promozionali e pubblicità

Marcasite
immagine pubblicitaria



Gaerne
immagine per catalogo



Melicoccolo
immagine di campagna



immagini promozionali e pubblicità

Trixie
immagine promozionale

Trixie
Acoustic Trio



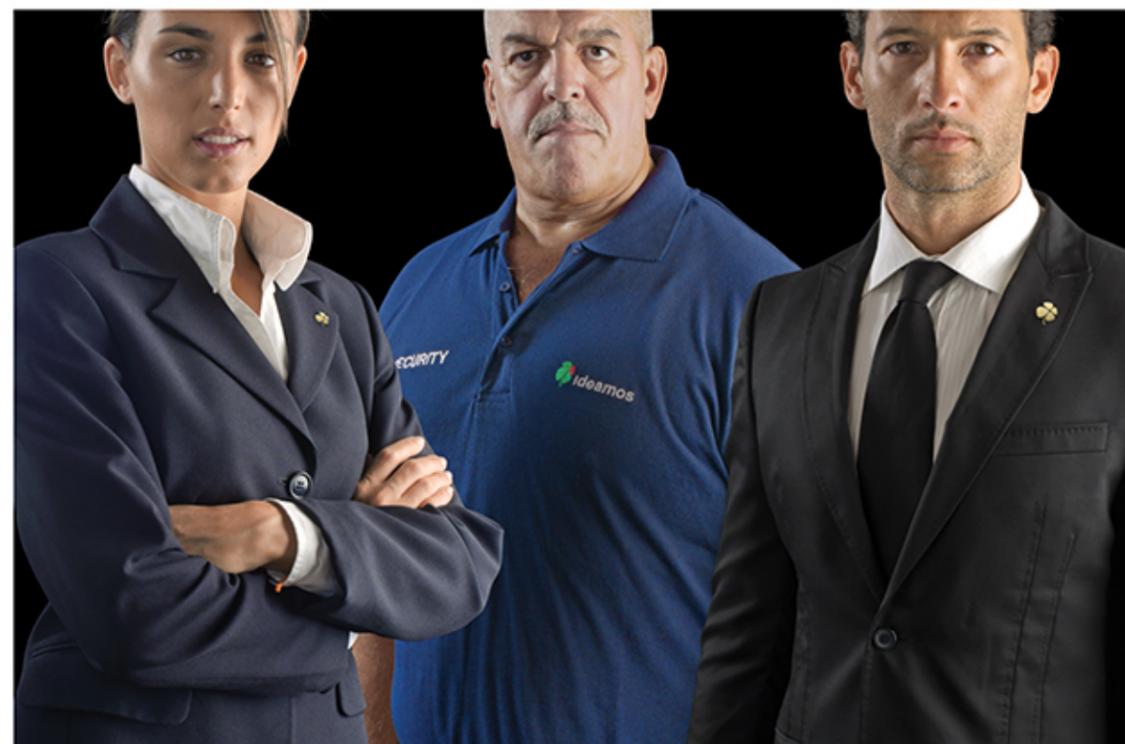
Bionode
immagine di campagna

bionode
Collezione in bio cotone

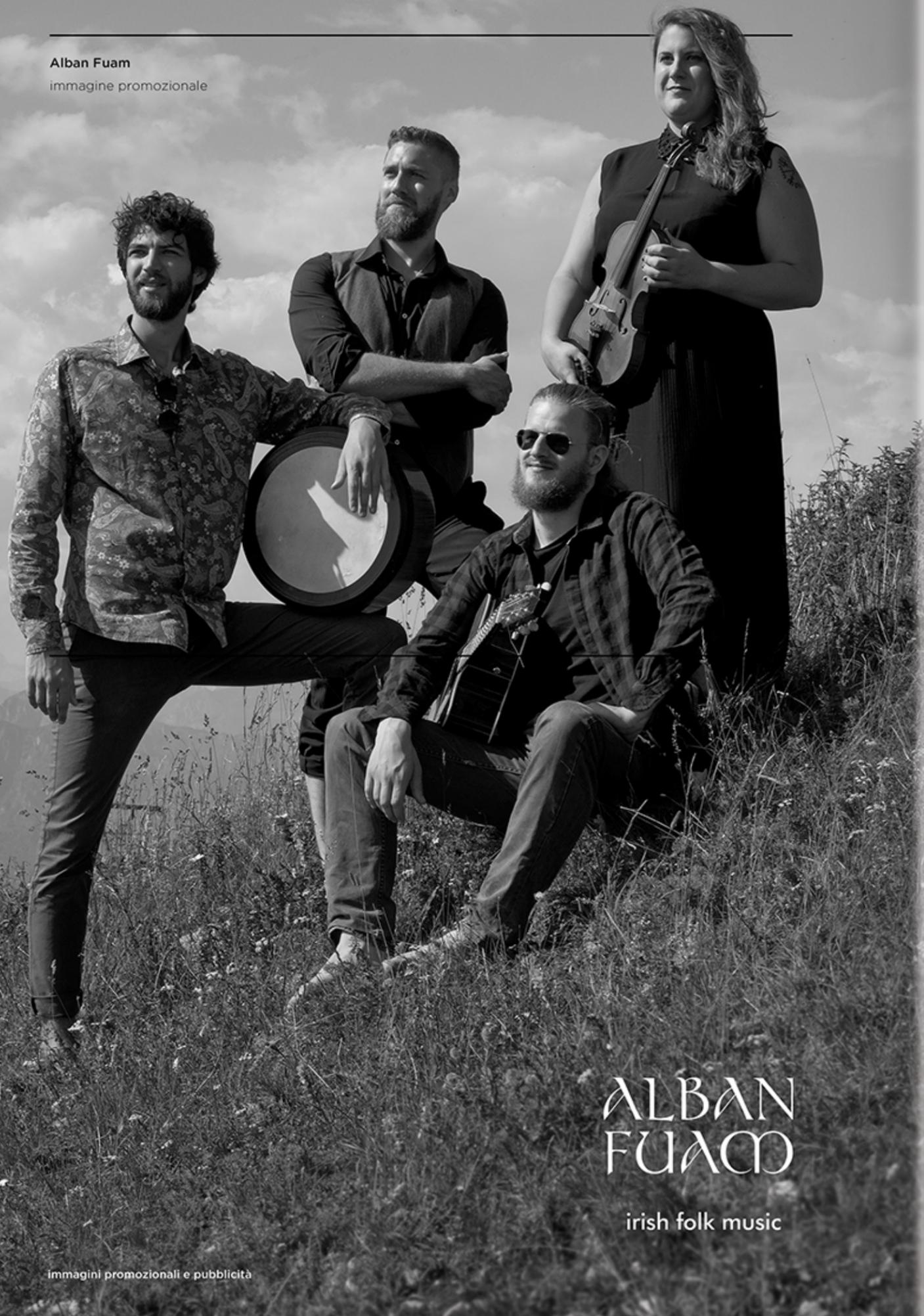


Ideamos
immagine promozionale

ideamos



Alban Fuam
immagine promozionale



ALBAN
FUAM

irish folk music

immagini promozionali e pubblicità

Aeronautica Militare Eyewear
immagine di campagna



immagini promozionali e pubblicità





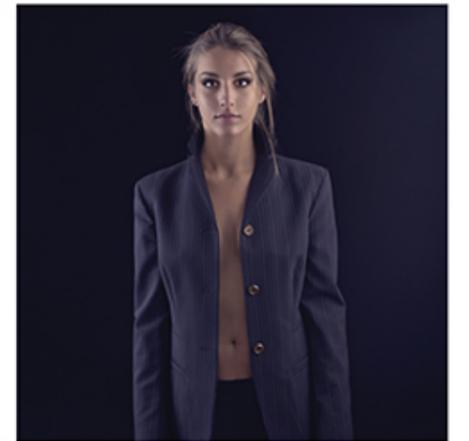
bosaritratti

advertising
black and white
black and white outside
punte di passione
color portraits
scatti ravvicinati
la coscienza consapevole
books



BOSARITRATTI
FOTOGRAFIE DI MARCO BOSA

WWW.BOSARITRATTI.COM
© MARCO BOSA





edera #2



culla



a nudo su di un tulle



perle



pensieri e sussurri



riflessioni



Nike (quattro elementi - aria)



trattico di Albertine



ritratto di pietra



sequenza del contrabbasso



figura intera



tra i rami



geisomino notturno



lo sguardo di Yulieska



l'étoile



sulla sedia nello spazio



la ballerina



relevé



senza notte



sulle punte



sul lago dorato



attesa



sintonia



cornice naturale



la veste cobalto



prima della posa



quel dolce rimirar tra gli scogli



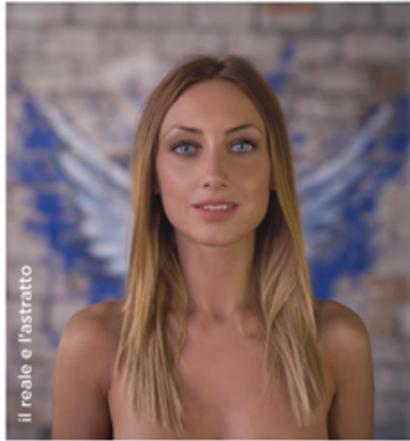
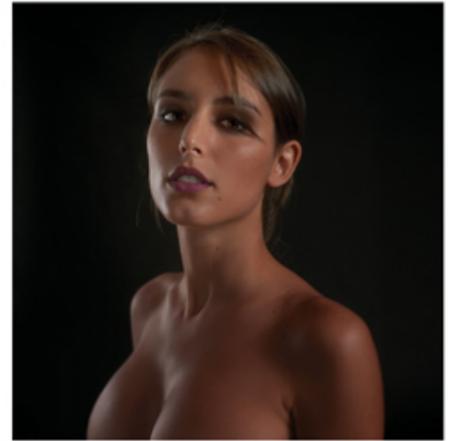
il dubbio



come fosse scultura



l'oro sulla pelle



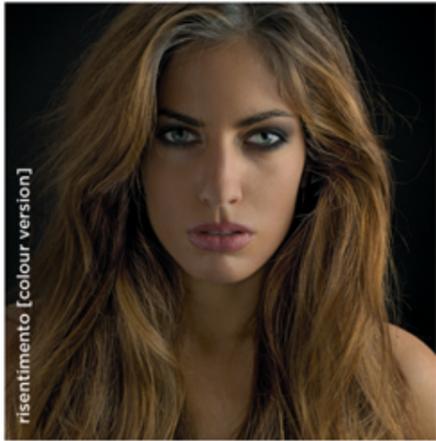
il reale e l'astratto



grand soirée



sopra una delusione solo apparente





partita a scacchi (Man Ray)



resistenza vana



autoanalisi



abbandono



oltre l'orizzonte



smarrimento e confusione



confronto



le chiavi della soffitta



indifferenza



riflessi



più vicino di quanto credi



futile protezione



Scatti ravvicinati

formato: 20x30
pagine: 31



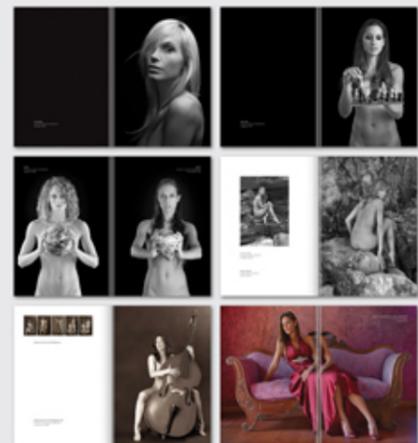
Marco Bosa 2010

formato: 20x30
pagine: 50



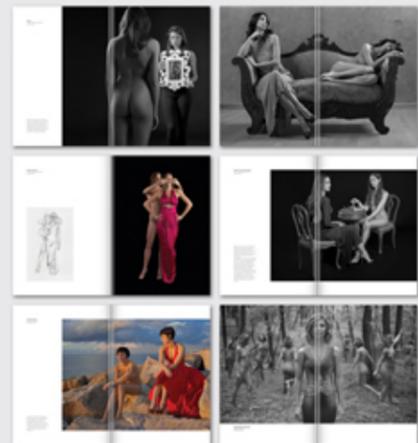
Fotografie

formato: 14,8x21
pagine: 124



La coscienza consapevole

formato: 21x29,7
pagine: 28



C Maiuscola di Marco Bosa

Via Mantovani Orsetti, 22 - 31100 Treviso

Tel: 0422 1721013 - Cel: 340 3204816

www.cmaiuscola.com

info@cmaiuscola.com

m.bosa@cmaiuscola.com

www.facebook.com/cmaiuscola

a Nicola

a colui che ha "dato il La" a tutto questo,
al compagno di viaggio, all'amico, al collega,
al socio perfetto ... che non c'è più

TUTTI I LAVORI PRESENTI
IN QUESTA RACCOLTA
SONO STATI PRODOTTI E DIRETTI DA
MARCO BOSA

