

# esperienze

di Marco Bosa

RACCOLTA DEI MIGLIORI LAVORI DI





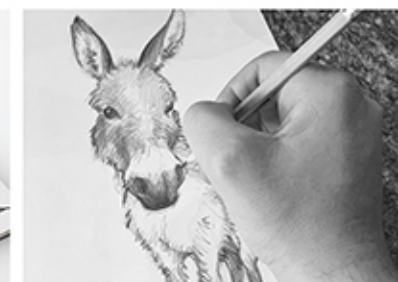
# esperienze

di Marco Bosa

loghi



strumenti  
promozionali  
e produzioni



web  
communication



video  
communication



immagini  
promozionali  
e pubblicità



bosaritratti



TUTTI I LAVORI PRESENTI  
IN QUESTA RACCOLTA  
SONO STATI PRODOTTI E DIRETTI DA  
MARCO BOSA



# Marco Bosa e la comunicazione concreta con la C Maiuscola

## "Comunicazione concreta"

"Comunicazione concreta", oltre ad essere il pay off di C Maiuscola, rappresenta un concetto chiave per identificare l'approccio che da sempre ha contraddistinto la mia attività.

La comunicazione concreta non è calcolo, non è strategia, quello viene prima. La comunicazione concreta è l'atto finale, è il risultato concreto, ovvero ciò che viene scaturito nella testa di chi riceve il messaggio.

Dunque la concretezza, in comunicazione, non è solo ciò che si tocca con mano ma anche ciò che si vede con gli occhi, si ascolta o si percepisce. Ad esempio: se riesco a far provare una determinata emozione al target di pubblico al quale mi sono rivolto, raggiungendo "in pratica" l'obiettivo prefissato, ecco che quella diventa inevitabilmente un'azione concreta.

## La passione per la "comunicazione visiva"

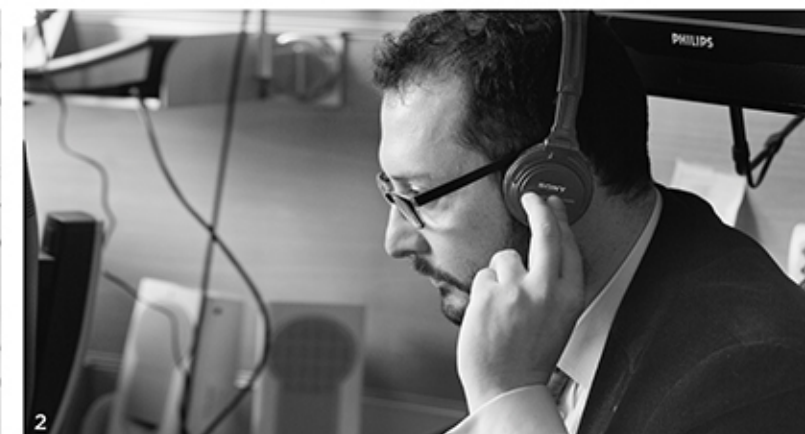
La comunicazione visiva è la trasmissione di un messaggio tramite un'immagine; ciò permette di raggiungere il massimo effetto comunicativo nel più breve tempo possibile, grazie ad un forte potere di richiamo, all'immediata comprensibilità e alla facilità di memorizzazione. La comunicazione visiva è metafora: un'allegoria che tende a sublimare un messaggio attraverso diversi strumenti quali la fotografia, la grafica, il disegno e i filmati. Entro nel mondo della comunicazione da fotografo professionista con una spiccata passione per il Cinema e per le arti visive in generale. La mia attività fotografica, prettamente artistica in partenza, ha subito un'evoluzione man mano che le richieste di aziende e professionisti aumentavano rispetto a quelle dei privati. Quasi naturalmente non mi trovavo più a fare solo il fotografo ma, curando i progetti dall'inizio alla fine (di una pubblicità non curavo solo l'immagine pubblicitaria, di un catalogo non realizzavo solo le foto del prodotto, eccetera), stavo cominciando ad occuparmi di comunicazione.

## Il rapporto con il cliente e il "taglio sartoriale"

Un Plus del modus operandi di C Maiuscola è la totale gestione del ciclo produttivo e conseguentemente del tempo e della cura da affidare ad ogni singolo progetto, ognuno con le sue peculiarità, i suoi punti di forza e che necessita della propria originalità. È stimolante, per me, guardare al risultato dei miei clienti come al mio risultato, immaginando la comunicazione come un abito sartoriale non replicabile cucito addosso al prodotto, all'azienda, alla persona.

## Il direttore artistico: l'importanza del coordinamento nella comunicazione

Affidarsi a C Maiuscola per un progetto di comunicazione significa avere un'unica figura di riferimento: un professionista con un'ampia visione d'insieme, abituato a gestire progetti complessi in prima persona o come coordinatore delle varie realtà del settore con le quali, spesso, l'interlocuzione può risultare poco fluida per i non addetti ai lavori. La figura del direttore artistico o del coordinatore non può quindi essere accostata solo alla gestione di un evento, ma risulta fondamentale anche in attività complesse come un progetto editoriale, un progetto web o qualsiasi attività richieda una visione ampia e un'elevata capacità di gestione dei vari aspetti, delle tempistiche del progetto e delle singole risorse.



1. serata di gala di Valore SpA 2. a Bruxelles, alla regia dello speciale di "Riconoscersi a tavola" 3. nel motorhome dell'Air Asia a Spa al seguito di Davide Valsecchi 4. al Vip Club di Cortina durante la realizzazione di "Vacanze di Natale al Vip - making of fotografico" 5. con Nicola Bortolini al box Air Asia al Nürburgring 6. al Vip Club di Cortina in veste di direttore artistico durante "La notte del quarantesimo" 7. alla postazione PC di C Maiuscola



# loghi

progetti e grafica di Marco Bosa





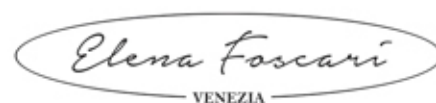
# Loghi

Un logo è la figura che solitamente rappresenta un prodotto, un servizio, un'azienda, un'organizzazione, un gruppo musicale o altro ancora; tipicamente è costituito da un simbolo o da una versione o rappresentazione grafica di un nome o di un acronimo che prevede l'uso di un lettering ben preciso. Un logo professionale permette di riconoscere l'azienda a cui si riferisce con effetto quasi immediato. Compito del logo è quello di ispirare fiducia e superiorità rispetto a un altro marchio. Si tende inoltre ad accompagnare il logo con uno slogan, chiamato payoff, che aiuta a rafforzare l'identità del marchio.



Committente: **Valore SpA**

3A Insieme è un brand di Valore SpA nato per affiancare i progetti di ambito sociale e culturale di Studio3A.



Committente: **Calzature Cappelletto**

Elena Foscari Venezia è un brand di Calzature Cappelletto ideato per affiancare i modelli prodotti dai designer dello storico negozio



Committente: **La Trevigiana Pulizie Srl**

Impresa di pulizie operante nel territorio della provincia di Treviso



Committente: **La Fede Noleggi Srl**

Società specializzata nella blindatura di mezzi portavalori



Committente: **Ideamos Srl**

Società operante nel campo della sicurezza in forma di consulenza e servizi





Committente: **Davide Valsecchi**

Pilota professionista, 3rd driver del Team Lotus in F1,  
Campione del Mondo di GP2 Asia Series  
e Campione del Mondo di GP2 con 4 vittorie, 10 podi e 2 pole.



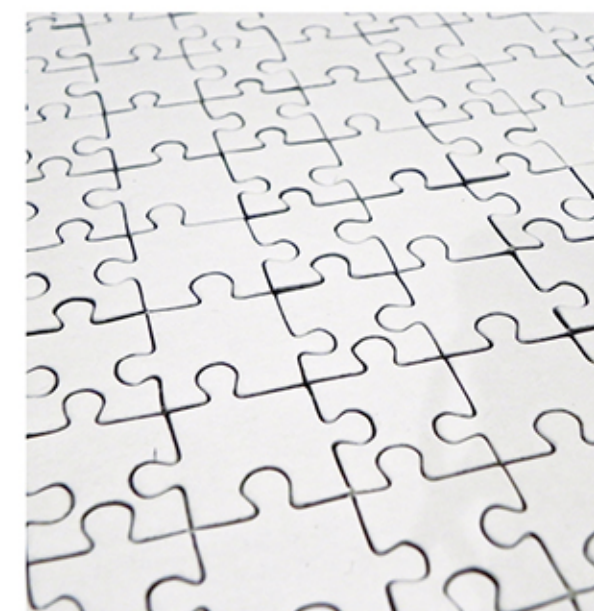
Committente: **Valore SpA**

Studio3A è un brand di Valore SpA che opera nel campo della  
tutela dei diritti e del loro risarcimento quando essi vengono lesi



Committente: **BCL Avvocati**

Studio legale associato



Committente: **Azienda Agricola Marzio Bruseghin**  
Azienda vitivinicola di Vittorio Veneto, Treviso





ALL IN UK  
BESPOKE INVESTMENT AND CONSULTANCY

Committente: All In Uk Ltd  
Società londinese che opera in campo del real estate



Committente: Studio Notarile Magnocavallo Casini  
Studio notarile associato con sedi in Brescia, Sarezzo e Chiari.



**B**  
Francesco Bernardini

Committente: Francesco Bernardini  
Musicista, cantante, dj e intrattenitore



Amorini  
VENEZIA

Committente: Amorini Srl  
Azienda di design accessori moda

**DOMUS**  
**SAN NICOLÒ**

Committente: Immobiliare Doma Srl  
Domus San Nicolò è il brand legato ad un'importante operazione immobiliare compiuta nel centro di Treviso dall'Immobiliare Doma.



**BlogGiuridico®**

Committente: Valore SpA  
Blog Giuridico è un brand di Valore SpA che racchiude al suo interno testi, trattati e riflessioni di numerosi professionisti del settore legale





Committente: **Valore SpA**  
Risarcimentofacile.it è un'App e un brand di Valore SpA che opera nel campo della gestione dei sinistri stradali e del loro risarcimento



Committente: **Sara Sport Line Srl**  
Azienda leader nel settore della produzione di calzini tecnici per lo sport



Committente: **Decima Regio ASD**  
Decima Regio è una squadra di Rugby Touch trevigiana iscritta alla Federazione Italiana Rugby e al Campionato Nazionale di Italia Touch



Committente: **Azienda Agricola Marzio Bruseghin**  
Amets è una linea di Prosecco biologico Brut, Extra Dry e Sui Lieviti dell'Azienda Agricola Marzio Bruseghin







Committente: **AR Wine Consulting**  
Società di consulenza e distribuzione vini e bevande



Committente: **Valore SpA**  
Peritia è un brand di Valore SpA nato per fornire servizi specializzati in ambito tecnico peritale certificato



Committente: **Massimiliano Favaro**  
linea di macchinari e prodotti per la pulizia/lavastoviglie rivolta espressamente al canale Ho.Re.Ca.



Committente: **Michele Danesin**  
Studio di fisioterapia



Committente: **To Be Plus**  
Centro medico specializzato



Committente: **Arturo Terzi**  
Decorazioni murali materiche a spatola, lavorazioni a base calce, resine a parete e a pavimento





Committente: **Tosca Italian Gourmet INC**  
Ristorante Italiano di prodotti tipici toscani a Spring, Texas (Stati Uniti).



Committente: **Carolina Fioravanti Onesti**  
Rivendita di fiori da giardino provenienti  
da coltivazione organica e sostenibile.



Committente: **Fiorella Pinarello**  
Vintage Store a San Vito di Cadore (BL)



Committente: **Vini Costa**  
GM è un linea selezionata di Vini Costa.



Committente: **dottor Tommaso Franzoso**  
Psicologo, psicoterapeuta e Mental Coach



Committente: **BNI Montello**  
Organizzazione di business networking e di scambio  
referenze tra professionisti selezionati a Montebelluna (TV)





**CASTELLIERI®**  
WINES

Committente: **Castellieri Wines**  
Produzione e rivendita vino, Montebelluna (TV)



**TAI®**  
VERSO L'OLTRE

Committente: **Tai**  
Accademia di formazione olistica

**Senty®**

Committente: **Triveneto Servizi Srl**  
Sensore acustico IoT per Smart City  
per l'identificazione in tempo reale di suoni anomali



**PARISI®**  
INTERNATIONAL FORWARDING

Committente: **Martino Parisi Srl**  
Società, leader in ambito doganale, logistico, dei trasporti,  
spedizioni internazionali, accise, consulenza, istanze e intrastat



**VENICE  
TRI  
STYLE**

Committente: **Venice Tri Style**  
Associazione sportiva di triathlon



**WHITECROWN®**  
TOP UP FLAVOR

Committente: **White Crown**  
Produzione e rivendita spume per prodotti alimentari



# Restyling

Il restyling del logo è un'azione mirata che agisce sui caratteri distintivi del logo esistente e li valorizza,

attualizzando lo stile del logo stesso per renderlo più moderno, solido e incisivo.

Il mercato cambia e anche i brand devono seguire un'evoluzione. È fondamentale conservare la continuità rispetto alla precedente versione del logo, già conosciuta dagli utenti e dal mercato. Bisogna continuare a riconoscere il marchio, riconoscendone anche la volontà di rinnovamento, cosa che conferisce ad un brand caratteristiche di qualità, cura ed innovazione.

PRIMA



DOPO



Committente: **Argo Servizi snc**

Impresa di pulizie e servizi integrati per industrie e privati.

PRIMA



DOPO



Committente: **Sincero Rete di Impresa**

Gruppo di aziende dell'eccellenza enogastronomica Friulana

PRIMA



DOPO



Committente: **Quadra Srl**

Ente di formazione in ambito sanitario e sicurezza sul lavoro

PRIMA



DOPO



Committente: **Centro Assistenza Doganale Global Cad Srl**

Azienda specializzata in operazioni doganali

PRIMA



DOPO



Committente: **Materassi per passione**

Materassi per passione è un brand di Gerotto Arredamenti specializzato nella vendita di Materassi, Letti, Reti a doghe e Guanciali.



# strumenti promozionali e produzioni

progetti, grafiche e concept di Marco Bosa



# Parisi® International forwarding

## immagine, campagne pubblicitarie, progetti

Spedizioniere consolidato in ambito doganale, consulenziale, accise e logistico, propone una gamma di servizi integrati al fine di affiancare e supportare le imprese che effettuano scambi commerciali con l'estero. Il core business dell'azienda è rappresentato dal reparto doganale specializzato nell'espletamento delle formalità doganali sia in importazione che in esportazione, grazie al quale si sono sviluppati negli anni altri dipartimenti: Logistica e trasporti, Accise, Consulenza e Formazione in materia doganale e Intrastat.

concept del brand  
creazione e sviluppo  
del logo e delle sue varianti



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

Immagini istituzionali



Immagini istituzionali realizzate in studio

fotografie di Marco



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi



## elementi dell'immagine coordinata



## gadget

agende / taccuini / borracce termiche / shopper



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

## gadget

year planner



## progettazioni

brandizzazione flotta aziendale



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi



## gadget

calendari da tavolo



## strumenti promozionali

pieghevole EasyDriver



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

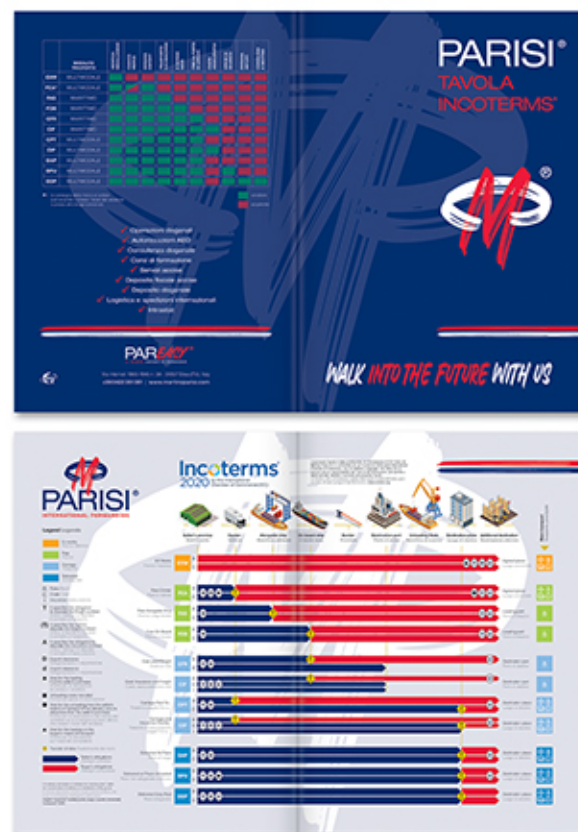
## strumenti promozionali

pieghevole tre ante "corsi di formazione"



## strumenti promozionali

pieghevole Tavola Incoterms



## strumenti promozionali

brochure istituzionale



formato: 21x21

pagine: 28

## strumenti promozionali

brochure Accise



formato: 21x16

pagine: 16

strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi



## progettazioni

cartellonistica e segnaletica sede direzionale



## progettazioni

visual uffici sede direzionale



## progettazioni

stand fieristici / "Parisi x 2"



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi

## campagne pubblicitarie

concept e produzione

cassetto doganale



## campagne pubblicitarie

concept e produzione

logistica



## campagne pubblicitarie

concept e produzione

ceste natalizie



## campagne pubblicitarie

concept e produzione

maggiordomo



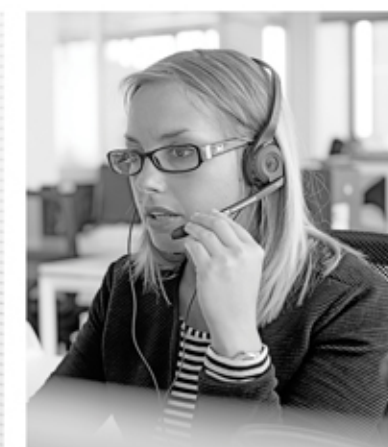
strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Parisi



# Studio3A®

immagine, campagne  
pubblicitarie, progetti,  
consulenza ed eventi

Studio3A è un brand di Valore SpA, la prima società per azioni in Italia specializzata nelle valutazioni delle responsabilità civili e penali a tutela dei diritti dei cittadini.





## elementi dell'immagine coordinata



## strumenti promozionali

company profile

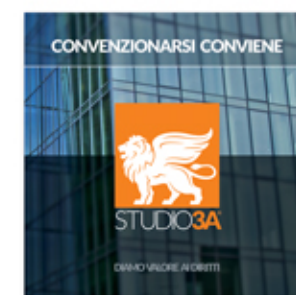


formato: 14x29,7  
pagine: 44

strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Studio3A

## strumenti promozionali

convenzionarsi conviene



formato: 21x21  
pagine: 16



## strumenti promozionali

rami elementari la vostra emergenza è la nostra priorità



formato: 23x21  
pagine: 12

## strumenti promozionali

calendario 2018

"12 buoni motivi"



## strumenti promozionali

calendario 2019

"Il valore della vita,  
gli elementi e le stagioni"



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Studio3A



campagne pubblicitarie  
concept e produzione



pronti a rispondere  
agosto 2014  
(progetto)

insieme si ottiene di più  
settembre 2014



insieme si ottiene di più - 2015  
aprile 2015  
insieme si ottiene di più - uffici  
maggio 2015



le nostre storie  
settembre 2016



**Valentina**  
mio fratello, operaio in un cantiere stradale, è stato travolto da un crollo. Studio 3A è al mio fianco per scoprire la verità sul perché è accaduto.

se vuoi saperne di più sulla storia di Valentina vai su [www.studio3a.net](http://www.studio3a.net)



le nostre storie - spot televisivo  
ottobre 2017

il giusto risarcimento è un diritto  
gennaio 2018



il giusto risarcimento è un diritto - 2019  
gennaio 2019





## produzioni video

pianificazione, scrittura, regia e produzione

## backstage



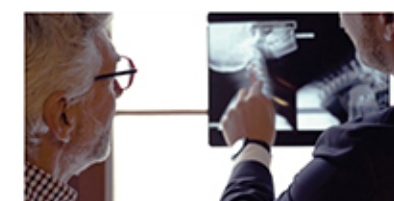
## produzioni video

Studio3A Insights - B2B e B2C version



## produzioni video

campagna pubblicitaria TV - spot televisivo





progettazioni  
stand fieristici



"doppio servizio"



"full screen"



"mobile"

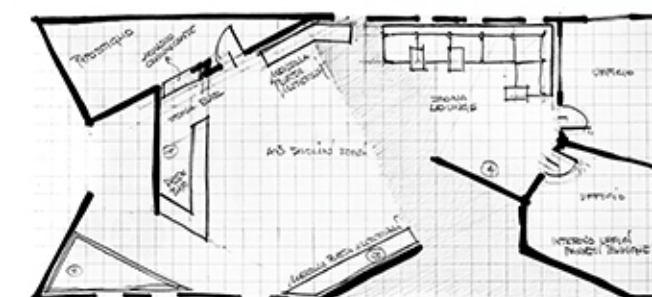
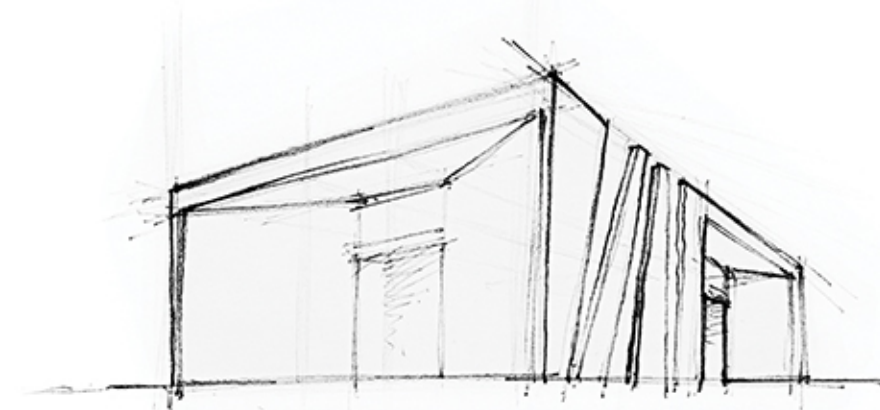
progettazioni  
stand fieristici / "Lion Bar"



planimetria  
padiglione

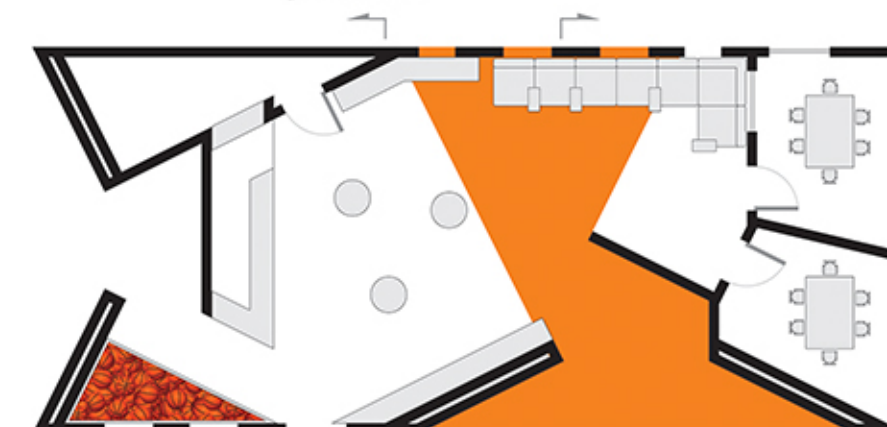


pianta delle coperture



schizzi preliminari

- ① VALORE 3D (QUANTITÀ 1000)
- ② VALORE 3D (QUANTITÀ 1000)
- ③ VALORE 3D (QUANTITÀ 1000)
- ④ VALORE 3D (QUANTITÀ 1000)



pianta



sezione A-A



sezione B-B



prospetto corridoio principale



prospetto lato corto principale / prospetto lato corto secondario



prospetto corridoio secondario



## progettazioni

brandizzazione flotta aziendale



## progettazioni / produzioni

elaborazione 3D  
del Leone Studio3A  
progetto 3A Award



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Studio3A

## eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

business opening / guest opening

Torre Eva, Venezia



Valore diventa SpA

Barchessa Polani, Venezia



Professionals Meeting #1

Quid Hotel, Venezia



Manuale sulle indagini preliminari ..  
presentazione

Auditorium SS. Salvatore, Venezia



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Studio3A



## eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

Padova Millennium Basket

Palazzetto dello Sport, Padova



Capire è prevenire

Centro culturale Da Vinci, Venezia



## eventi

organizzazione, coordinamento, consulenza

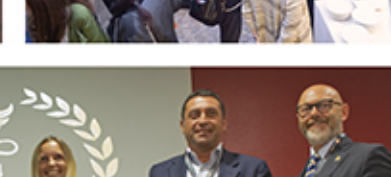
Festa & solidarietà (solo supporto)

Kalispera, Dolo (VE)



Professionals Meeting #2

Quid Hotel, Venezia





pubblicazioni  
progetti grafici



house organ - 3A Magazine  
esempi cover



esempi layout



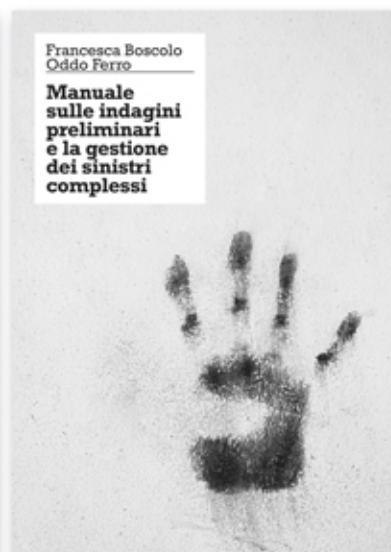




Il danno e il suo corretto  
risarcimento  
di Francesca Boscolo



Il risarcimento del danno  
ambientale  
di Francesca Boscolo



Manuale sulle indagini preliminari e  
la gestione dei sinistri complessi  
di Francesca Boscolo e Oddo Ferro



esempi layout







Una storia che racconta la vita, la fatalità, la reazione e la rivalsa. In una "visione" astratta e allegorica.

Un racconto per immagini e musica, coadiuvato dalle parole di grandi poeti, filosofi e pensatori, che hanno, anch'esse, lo scopo di spersonalizzare il racconto cercando di renderlo il più "assoluto" possibile così da lasciare il più ampio spazio alla libera interpretazione e alla personificazione.



titolo: Il valore della vita - gli elementi e le stagioni  
anno: 2018

durata: 10,25 min

rapporto: 16:9

genere: concettuale

regia: Marco Bosa

soggetto: Marco Bosa

sceneggiatura: Marco Bosa

fotografia: Davide Dall'Acqua (supervisione)

montaggio: C Maiuscola

musiche: Antonio Vivaldi - Le Quattro Stagioni

produzione: Valore SpA

**Interpreti:** Riccardo Lotito, Max Martirani.

Grazia Minarelli e Federica Tabori per AM-NET

frasi e aforismi: Abraham Lincoln, Antoine de

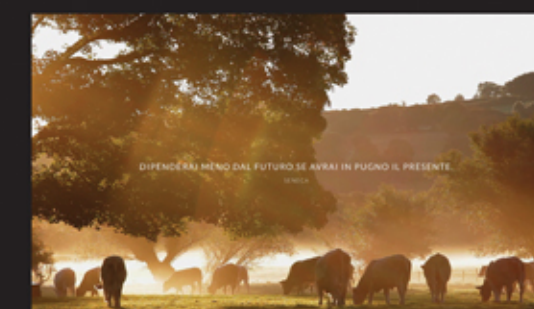
Saint-Exupéry, Dumitru Novac, Edmund Burke,

Emily Dickinson, Epicuro, Italo Calvino, Jim Morrison

Mary Shelley Orazio Flacco, Osho, P. Wilson,

Paulo Coelho, Ralph Waldo Emerson, Richard

Bach, Seneca, Ugo Foscolo, William Faulkner





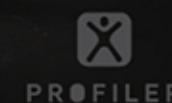
# ASD Padova Millennium Basket sportswear, consulenza ed eventi

Nata nel 1999 la ASD Padova Millennium Basket ONLUS sviluppa da subito il suo programma di attività per promuovere e far avvicinare al basket in carrozzina il più alto numero possibile di persone con disabilità. La Società è riconosciuta dal CONI e affiliata alla FIPIC (Federazione Italiana Pallacanestro in Carrozzina). Una società storica nel panorama nazionale ed internazionale e vanta nel suo palmares numerosi successi tra i quali una Coppa Europea, una Coppa Italia ed una Super Coppa Italiana.



## produzioni

Uniforme gara Studio3A Millennium Basket  
home and away jersey





## produzioni

linea d'abbigliamento e merchandising



## social media strategies

piano editoriale

formato: 21x29,7

pagine: 16



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione PMB

## eventi

presentazione team 2019/2020

Marco Bosa	staff C Maiuscola
direzione artistica	event management
consulenza preliminare	produzione contenuti video
pianificazione esecutiva	coordinamento tecnico
progetto visual	copertura fotografica
produzione materiali	copertura video
organizzazione	organizzazione
coordinamento	coordinamento

la location prima dell'evento



la location allestita ad hoc



la locandina dell'evento / progetto visual

alcune immagini della serata



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione PMB



# Energon

## immagine promozionale ed eventi

Società di servizi energetici che grazie a un'esperienza pluriennale e alla solidità finanziaria riesce a distinguersi nel panorama dei fornitori di energia per l'unicità della sua offerta commerciale.

immagine promozionale  
pareti pannellature e cartellonistica



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Energon

organizzazione e coordinamento eventi  
"Energon Reloaded"

Corte Leonardi, Modena



produzioni  
visual "Energon Reloaded"



produzioni video  
reportage "Energon Reloaded"



strumenti promozionali e produzioni / eventi Energon



# Sincero™

## elementi di brand identity e studio dell'immagine

La Rete d'impresa Sincero, che raggruppa al suo interno aziende dell'eccellenza enogastronomica Friulana, prende il nome dalla maniera schietta, genuina e senza artificio con la quale le aziende retiste affrontano la vita di tutti i giorni. Ecco perché come segno grafico che contraddistingue Sincero è stata scelta la stilizzazione dello "sclopit" (Silene Inflata), una delle piante spontanee più rappresentative del Friuli-Venezia Giulia e che meglio interpreta il significato della Rete stessa. Una Rete, quindi, sincera, come lo sclopit: una storia che inizia oggi ma dalle forti radici.

### Elementi distintivi della brand identity

Lo sclopit - disegno a mano e stilizzazione

### Logo Sincero™

Restyling



### Studio etichette prodotti - varianti



bianco

nero

sabbia

all white

all black

elaborazione grafica progetto etichette

(versione esplicativa non definitiva)





produzione etichette - prima tranche  
birra, succhi, vini, confettura, mieli



esempi di prodotto  
vino bianco, vino rosso, confettura d'uva e birra agricola



progetto brochure / catalogo prodotti





# Amet<sup>TM</sup>

## brand identity

Amet è il brand di punta dell'Azienda Agricola Marzio Bruseghin. Un prosecco biologico di primissima qualità prodotto in tre varianti: Brut, Extra Dry e Sui Lieviti.

I vigneti di Amet si trovano nei pressi di Vittorio Veneto, nel cuore della pedemontana trevigiana, tra i 350 e i 430 metri d'altitudine su di un esteso anfiteatro naturale che si affaccia sulla pianura. In questo ambiente da sogno – Amet in basco significa proprio sogno – vagano in semi cattività decine di pacifici asinelli che, rispettosi dei vigneti, con il loro continuo brucare ne tengono pulito il terreno da erbacce e animali nocivi.

È da questo contesto che è scaturita l'idea "dell'asinello Amet", elemento distintivo di tutta l'immagine di Amet Prosecco. Un elemento grafico fresco e spontaneo derivato dalla gestualità e dal semplice tratto di una matita; un disegno naturale e non artefatto come il vino prodotto in questi luoghi.



### concept del brand

creazione e sviluppo del logo  
e delle sue varianti

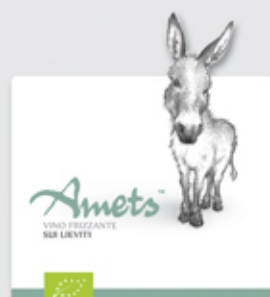
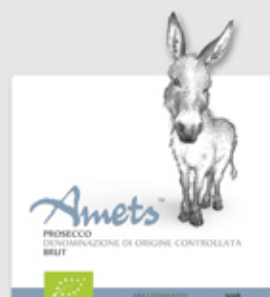


Amet<sup>TM</sup>  
PROSECCO





Etichette Extra Dry, Brut e Sui Lieviti  
versioni 0.75, magnum e mercato USA





## packaging prodotto

confezioni da 6 bottiglie 0.75



## packaging prodotto

confezione da 6 generica



## packaging prodotto

confezione da 2 bottiglie 0.75



## packaging prodotto

confezione da 2 economy



## packaging prodotto

confezione magnum



## packaging prodotto

confezioni magnum premium



## strumenti promozionali

brochure istituzionale



## strumenti promozionali

pieghevole tre ante







merchandising Amets™  
linea d'abbigliamento (polo, t-shirt)



Linea d'abbigliamento  
Team Amets™  
completo ciclismo





# Castellieri Wines

## brand identity

### concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti

**CASTELLIERI®**  
WINES

### web communication

www.castellieri.com



### studio delle etichette

cabernet  
gran cuvée extra dry  
vino tranquillo



# GM

## brand identity

### concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



### studio dell'etichetta

Colles

### studio del packaging

cofanetto da tre bottiglie





# Vini Costa

## restyling etichette

nuove etichette Vini Costa

Colfondo / chardonnay / cabernet sauvignon / cabernet franc / vino tranquillo / Primus



altri progetti non approvati



strumenti promozionali e produzioni / restyling etichette Vini Costa

# AR Wine Consulting

## immagine e promozione

concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



immagine coordinata

biglietti da visita



web communication

[www.arwineconsulting.com](http://www.arwineconsulting.com)



strumenti promozionali

brochure / catalogo prodotti

formato: A4

pagine: 50



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione AR Wine Consulting



# Alf Clean Solution

## brand identity



### concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



### immagine di prodotto

concept "le città del pulito"



### immagine di prodotto

studio delle etichette / packaging



### strumenti promozionali

brochure / catalogo prodotti



formato: A4  
pagine: 36





# Rebecca Carniel

## brand identity

La dottoressa Rebecca Carniel è una psicologa specializzata in psicoterapia familiare relazionale, con alle spalle studi protesi nell'ambito della mediazione familiare e un Master nell'utilizzo del corpo in terapia. È fervente sostenitrice delle teorie che individuano le "radici" familiari come matrice costitutiva dell'identità dell'individuo e una risorsa per affrontare le difficoltà. Il sintomo non viene visto pertanto come un problema individuale ma come manifestazione di un disagio dell'intero contesto in cui esso si manifesta.

strumenti promozionali  
pieghevole tre ante

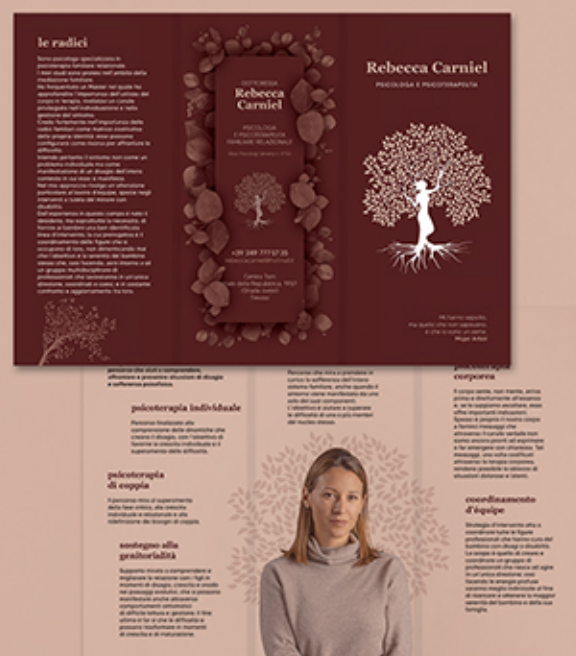


immagine coordinata  
biglietti da visita



strumenti promozionali e produzioni / brand identity

immagine istituzionale

foto di Marco Bosa



# Rui

## immagine e promozione

Specialisti nella progettazione ed installazione di sistemi e impianti di allarme antifurto, impianti di videosorveglianza e telecamere, impianti antincendio e impianti di controllo accessi.

campagna pubblicitaria  
"Rui assume"



strumenti promozionali  
pieghevole "misura il tuo livello di sicurezza"



progettazioni  
brandizzazione flotta aziendale



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Rui



# Francesco Bernardini

## produzione video



video promozionale  
Francesco Bernardini dal vivo

lento moderato  
Caruso

allegro vivace  
Rock DJ  
Paradiso Beach  
La mia banda suona il rock  
Figli delle stelle  
All night long  
Tropicana  
Gimme some  
Celebration

allegro con brio  
Rewind  
Maracaibo  
Amore disperato  
Il gatto e la volpe  
Bandiera gialla

instrumental  
Georgia on my mind

bonus track  
Who wants to live forever  
nella versione CD audio

diretto da  
Marco Bosa

aiuto regia  
Nicola Bortolini

direttore della fotografia  
Alessandro Favaron  
montaggio  
Nicola Bortolini

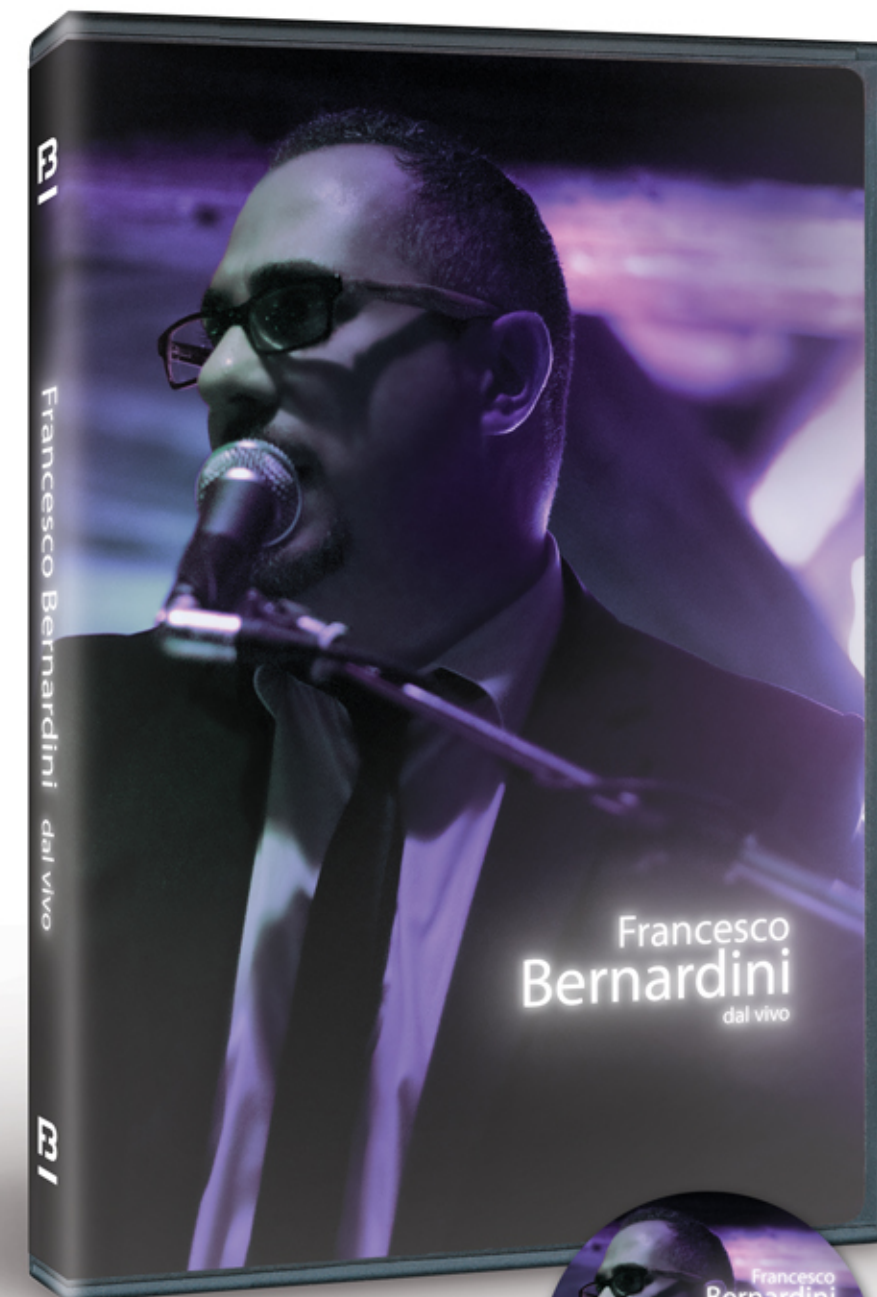
consulente di progetto  
Alessandro Favaron

prodotto da  
Francesco Bernardini  
produzione esecutiva  
C Maiuscola

suono  
Andrea Bernardini  
assistenza tecnica  
Marco Spanio  
mixing and editing  
Mauro Santinello  
postproduzione audio  
Tru Colours Studio

operatori video  
Alessandro Favaron  
Gabriele Sgarbi  
Diego Socal  
logistica  
C Maiuscola  
Vip Club Cortina  
Hotel Europa

registrato assolutamente  
dal vivo al Vip Club di  
Cortina la notte del  
3 marzo 2012





# Vip Club Cortina

## immagine, eventi, promozione e consulenza

Una storia di passione, tradizione e rinnovamento lunga quarant'anni. Rimanendo sempre fedele alla propria filosofia, il Vip Club di Cortina d'Ampezzo rappresenta il luogo d'elezione per le serate più coinvolgenti e mondane nella Regina delle Dolomiti, miscelando sapientemente gli ingredienti che lo hanno reso celebre in Italia e non solo, dal passa parola tra i frequentatori più appassionati alle pagine della stampa patinata.



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club

### video promozionale

quarantesima stagione Vip Club

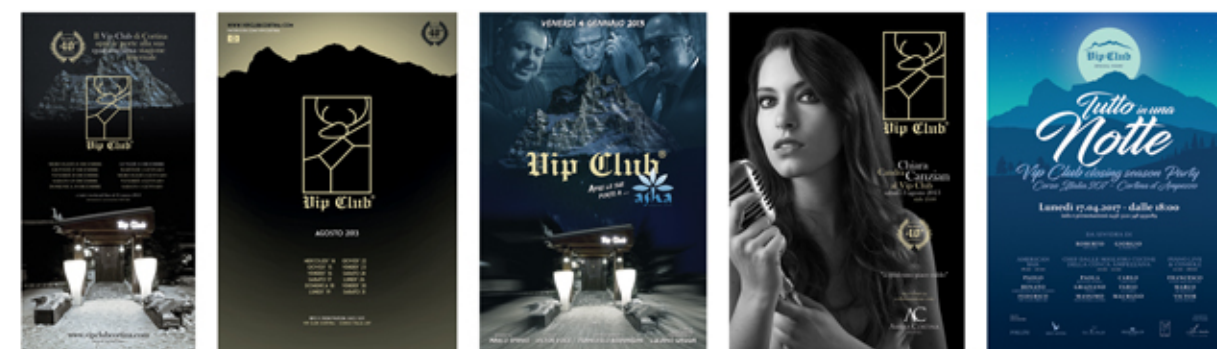
Video Clip - montaggio di immagini registrate durante una serata alternate alle immagini dei film girati al Vip nel 1983 e nel 2012.

in formato DVD e in chiavetta USB



### progetti grafici

esempi locandine



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club



Vacanze di Natale al Vip  
reportage fotografico sul set di  
"Vacanze di Natale a Cortina"



making-of fotografico  
produzione editoriale



formato: 21x29,7  
pagine: 58



## organizzazione e coordinamento eventi

"La notte del quarantesimo"



strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club

## progettazioni

cofanetto dono per gli ospiti de "la notte del quarantesimo"



Cofanetto di fattura artigianale in edizione limitata ideato quale cadeau per gli ospiti della serata "La notte del quarantesimo". Dimensioni 27x12x3 cm con stampa in oro su fronte e retro (logo del 40°), contenente penna usb in legno recante il logo del Vip in resa in rilievo con, al suo interno, il video-clip istituzionale "Vip Club ieri, oggi e domani - Movie Nights", brochure istituzionale da 12 pagine in formato 20X10 cm e pergamena di ringraziamento dimensioni 16X7 cm.

## produzioni

invito "La notte del quarantesimo"



## produzioni

pieghevole "La notte del quarantesimo"



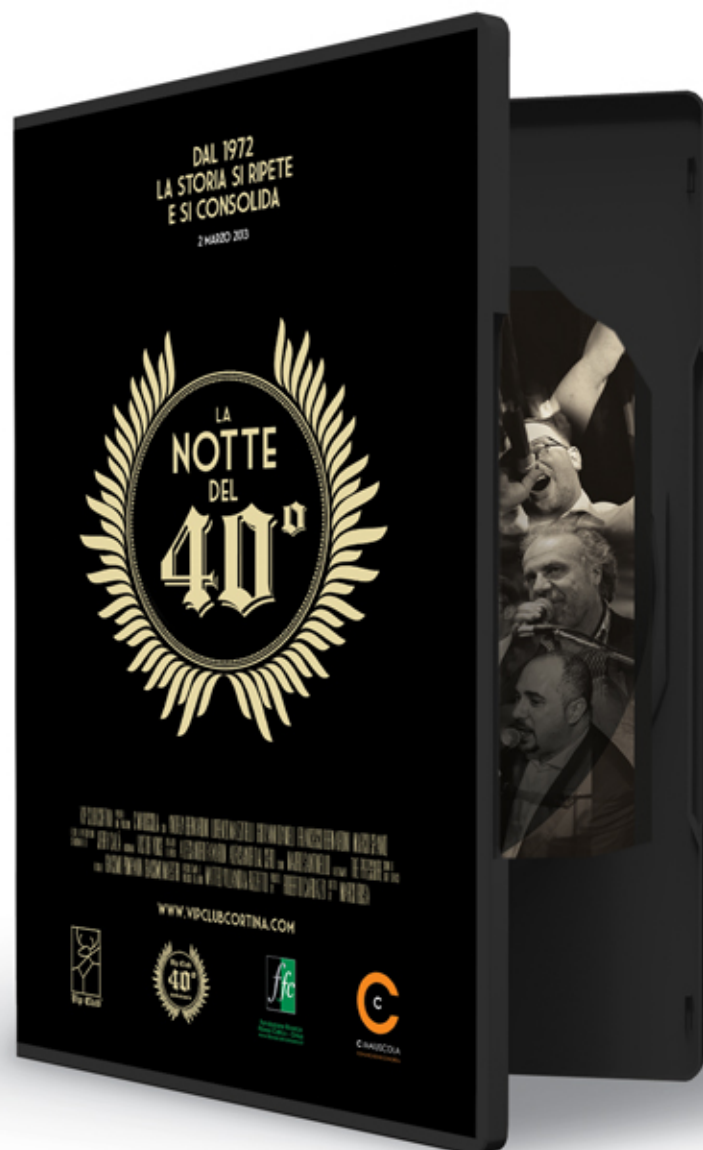
strumenti promozionali e produzioni / comunicazione Vip Club



## docu film

"La notte del quarantesimo"

Il salotto ad alta quota più conosciuto d'Italia compie quarant'anni. Questa è la notte in cui il Vip Club di Cortina d'Ampezzo celebra insieme agli amici più cari, ai graditi ospiti e ai protagonisti delle serate di ieri e di oggi, una storia che si ripete e si consolida.



**titolo:** La notte del quarantesimo  
**anno:** 2013  
**durata:** 13.15 min  
**genere:** documentario  
**regia:** Marco Bosa  
**sceneggiatura:** Marco Bosa  
**fotografia:** Alessandro Favaron  
**montaggio:** Riccardo Pittaluga  
**operatori di ripresa:** Alessandro Favaron  
 Aleksandr Dal Cero  
**suono:** Mauro Santinello  
**fotografi:** Giacomo Pompanin  
 Giacomo Maestri  
**allestimenti:** The Pressure  
 Sound & Light Service  
**produzione esecutiva:** C Maiuscola  
**prodotto da:** Roberto Cardazzi

**con:** Andrea Bernardini  
 Lorenzo Mazzitelli  
 Giovanni Danieli  
 Francesco Bernardini  
 Marco Spanio  
**e con la partecipazione straordinaria di**  
 Jerry Calà

**anchorman:** Victor Voice  
**ospiti:** Dario Peduzzi  
 Mario Donazzolo  
 Filippo Palazzi  
 Roberto Gardini  
 Angelo Camporese  
 Anna Colli  
 Cristina De Zanna



## web communication

www.vipclubcortina.com

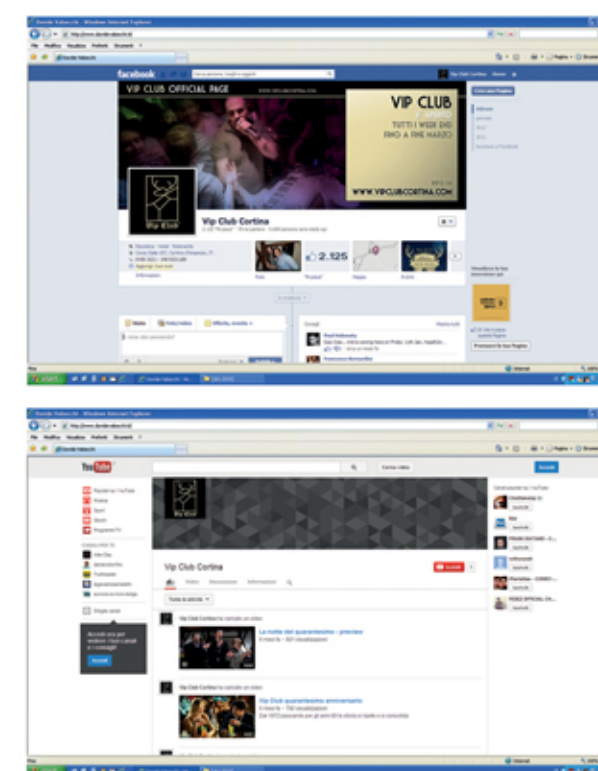
Il nuovo sito internet è stato progettato e realizzato da C Maiuscola in ottemperanza alle necessità di presentazione e visibilità del Vip Club, premiando l'impatto grafico, la fruibilità dei contenuti multimediali quali foto e video, la possibilità di accedere ad un'area di contatto e prenotazione che indicasse in modo chiaro i riferimenti utili per avere informazioni sulle serate e su come accedere al Vip Club. Il sito internet è stato pensato e realizzato come una vetrina di qualità che garantisca la presenza "istituzionale" nella rete.



## social media communication

Facebook / You Tube

Contestualmente alla creazione del sito internet, è stato attivato il profilo del Vip Club su Youtube, mentre la Fan page di Facebook, attivata precedentemente alla gestione di C Maiuscola, è stata rifunzionalizzata e arricchita completamente. Il canale Youtube ha consentito nel corso dei mesi della stagione di pubblicare i video realizzati da un team di professionisti coordinati e diretti da Marco Bosa per C Maiuscola. Tali video hanno totalizzato quasi 4.500 visualizzazioni in poche settimane. La portata dell'attività social svolta su Facebook per Vip Club Cortina ha permesso alla pagina di passare in poche settimane da 498 contatti iniziali a quasi 3000 iscritti senza alcuna attività sponsorizzata.





# Davide Valsecchi

## immagine e promozione

Davide Valsecchi è un ex pilota automobilistico professionista.

Nel 2008 inizia la stagione partecipando alla GP2 Asia Series per il team Durango, raggiungendo l'ottavo posto in classifica; in seguito con lo stesso team partecipa alla stagione della GP2 Series.

In occasione della GP2 Asia Series 2009-2010 passa a correre per la iSport International; vince tre gare e sale altre tre volte sul podio, riuscendo ad ottenere il titolo con tre corse di anticipo.

Nel 2010 disputa anche il suo primo test in Formula 1 con la HRT sul circuito di Abu Dhabi prima di essere ingaggiato per il 2011 come collaudatore della Lotus; il suo debutto in Formula 1 avviene in occasione della prima sessione di prove libere del GP della Malesia, dove guida la vettura di Heikki Kovalainen.

Allo stesso tempo continua il suo impegno in GP2 con l'esordiente Team Air Asia; nella Asia Series ottiene un podio e la 7ª piazza finale, mentre nella serie principale vince Gara 1 a Monaco e si conferma in ottava posizione al termine della stagione.

Nel 2012 viene ingaggiato dalla DAMS; nella prima parte di stagione ottiene un podio a Sepang e tre vittorie consecutive in Bahrain, mentre in seguito ottiene altri cinque podi prima di tornare alla vittoria a Monza; nell'arco della stagione contende il titolo piloti al brasiliano Luiz Razia, riuscendo a diventare matematicamente Campione del Mondo GP2 Series a Singapore con una gara d'anticipo.

Nel 2013 assume il ruolo di terzo pilota della Lotus in Formula 1.



immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa







### Il primo progetto

L'esigenza di presentare Davide al grande pubblico non solo come pilota nascosto dietro la visiera del casco ma anche come personaggio, ha scaturito l'idea dell'immagine, poi riutilizzata per l'home page del sito, "dei due Davide" che sorreggono un monitor all'interno del quale scorrono le immagini delle gare. Ciò oltre a sottolineare la mediaticità del campionato GP2 e la figura del Valsecchi pilota, permette anche di mettere in risalto il personaggio in sé e per sé. Tale approccio ha rappresentato il concept di tutti gli strumenti comunicativi di Davide.

### Il contenitore

Valsecchi è ormai un pilota di punta del campionato GP2. Nel 2009, dopo aver ben figurato nei circuiti asiatici, è entrato nel Renault Driver Development sotto l'ala protettrice di Flavio Briatore ma la Durango comincia ad arrancare e Valsecchi necessita di un team più competitivo; entra così nella iSport con la quale annienta la concorrenza nel campionato GP2 Asia Series 2009-2010. Questi sono i presupposti con i quali ci si pone di fronte al rinnovamento del piano di comunicazione di Davide Valsecchi, cresciuto dal punto di vista sportivo, tecnico, ma anche mediatico. Il numero dei fan di Davide è infatti in continua ascesa e cresce l'esigenza di un maggior dinamismo delle informazioni. Nasce così il "contenitore": è il fulcro del nuovo progetto web, una pagina dove far confluire immagini e notizie del weekend di gara aggiornate in tempo reale. A sottolineare il concetto di dinamismo dei contenuti c'è anche un'home page che cambia periodicamente ed è stata concepita quasi come fosse la cover di un magazine.

### Progetto definitivo

Nel nuovo progetto si abbandona definitivamente la struttura "chiusa" che caratterizzava i precedenti "davidevalsecchi.it" e si dà molto spazio alle immagini a tutto schermo cercando di realizzare un sito web di forte impatto ma con l'utilità e le caratteristiche di contenuto che caratterizzano un "portale". Decine di notizie, centinaia di foto ne fanno un prodotto che continua a garantire quel dinamismo contenutistico di cui un pilota in costante ascesa necessita.

### reportage fotografici

attività di comunicazione sui circuiti internazionali

fotografie di Marco Bosa



GP d'Ungheria - Hungaroring (Budapest)



GP Asia Special - Autodromo Enzo e Dino Ferrari (Imola)



GP di Monaco - Circuit de Monaco (Monte Carlo)



GP di Germania - Nürburgring (Nürburg)



GP del Belgio - Circuit de Spa-Francorchamps (Francorchamps)



GP di Monaco - Circuit de Monaco (Monte Carlo)



produzione editoriale  
almanacco



formato: 30x20  
pagine: 42

strumenti promozionali  
sponsorship opportunities

formato: 21x29,7  
pagine: 20



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

produzione editoriale  
almanacco / Davide Valsecchi World Champion

formato: 21x29,7  
pagine: 110



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi



strumenti promozionali  
brochure "Lotus third driver"

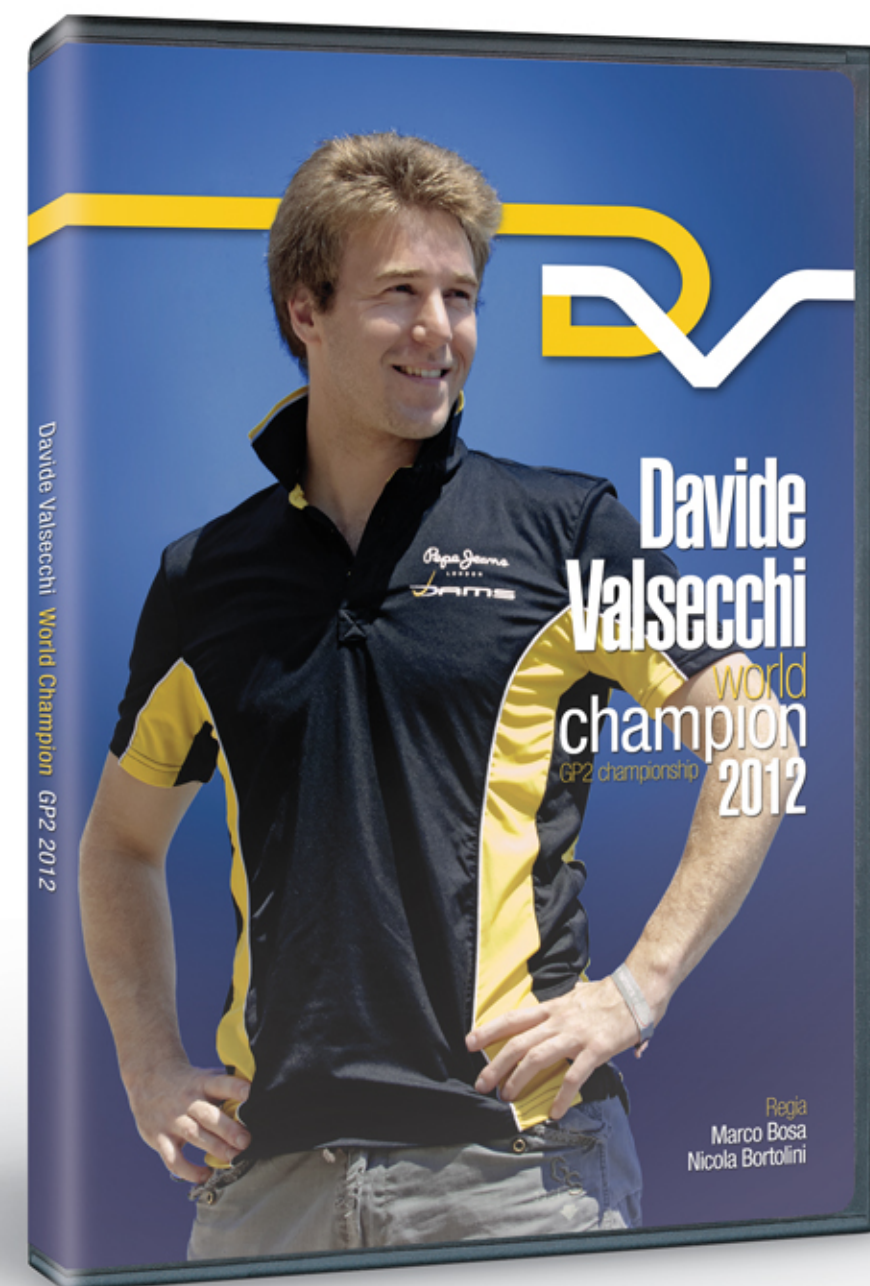


produzioni  
completo cycling (training) / abbigliamento da riposo e merchandising



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi

docu film  
Davide Valsecchi  
World Champion



titolo: Davide Valsecchi  
World Champion  
anno: 2012  
durata: 33.20 min  
rapporto: 16:9  
genere: documentario  
regia: Marco Bosa  
e Nicola Bortolini  
sceneggiatura: Marco Bosa  
visual effects: Marco Bosa  
montaggio: C Maiuscola  
produzione: C Maiuscola



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Davide Valsecchi



# All In Uk immagine e promozione

All In Uk è un'impresa nata per soddisfare le esigenze di aziende e privati che dall'Italia desiderano investire in Inghilterra, con particolare interesse verso Londra, una delle capitali guida dell'economia mondiale e non solo.



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk

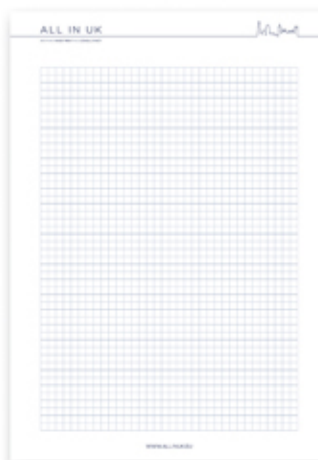
immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione All In Uk







# ELD - Europa della Libertà e della Democrazia

## brochure divulgativa

viaggio attraverso le indicazioni europee sulla sicurezza dei prodotti agroalimentari e la tutela del paesaggio



concept, progetto e realizzazione brochure  
Riconoscersi a tavola

formato: 14,8x21

pagine: 12

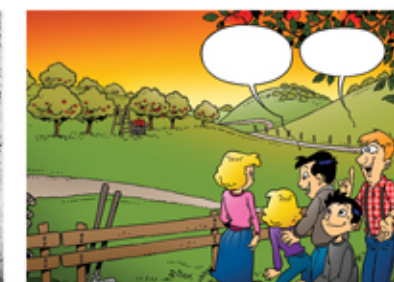
tiratura: 800.000 copie



bozzetto (concept) di Marco Bosa



disegno di Claudio Bandoli



elaborazione grafica definitiva





# Comune di Treviso

## Polizia Locale

### immagine promozionale

convegno formativo

progetto visual, strumenti promozionali e produzione materiali



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Polizia Locale Comune di Treviso

produzioni

allestimento per spazio espositivo mobile



progetto editoriale

annuario 2019 / 2020 / 2021 / 2022

formato: 21x29,7

pagine: 200 (2019) / 218 (2020) / 324 (2021) / 192 (2022)



strumenti promozionali e produzioni / immagine promozionale Polizia Locale Comune di Treviso



corso di formazione

progetto visual, strumenti promozionali e produzione materiali



strumenti promozionali e produzioni / Immagine promozionale Polizia Locale Comune di Treviso

# Edizioni Federica

## progetto editoriale

formato: 21x29,7

pagine: 240



strumenti promozionali e produzioni / progetto editoriale Edizioni Federica



# Studio Notarile Magnocavallo Casini immagine e promozione

immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Magnocavallo Casini

materiali divulgativi / strumenti promozionali  
brochure "il notariato"

formato: 20x20  
pagine: 12



web communication  
[www.magnocavallocasini.it](http://www.magnocavallocasini.it)



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Magnocavallo Casini



# Spazio Enjoy

## immagine e promozione

Spazio Enjoy è uno spazio polifunzionale, un progetto pensato in un luogo accogliente: 300mq con gli occhi aperti... 300.000 con gli occhi chiusi. Circondato da mura che delimitano singole zone che non sono altro che confini da scavalcare con la mente e con il cuore.



immagine pubblicitaria



strumenti promozionali

pieghevole quattro ante



web communication

www.spazioenjoy.it



strumenti promozionali

brochure / schede attività + cartellina





# S.I.B. + Mi.G

## immagine e promozione

SIB, Società Italiana Blindati Srl, è un'azienda specializzata nell'allestimento di auto e furgoni blindati di qualsiasi marca e tipo (Ford, Fiat, Mercedes, ecc). Leader nel mercato europeo nel settore della sicurezza per il trasporto di denaro, metalli preziosi e beni di alto valore; un punto di riferimento non solo per il mercato italiano ma anche per quello internazionale.

Punta di diamante dell'attività di SIB è Mi.G, brand sotto il quale viene prodotto il Mi.G01, un veicolo "corazzato" di primissimo livello per prestazioni e standard qualitativi. Il Mi.G01 è in grado di fornire un fondamentale supporto a polizia militare, forze dell'ordine, guardie nazionali per la difesa, il controllo e la prevenzione in situazioni di elevato pericolo.

immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali  
brochure istituzionale



formato: 24x21  
pagine: 24

web communication  
[www.sibsrl.com](http://www.sibsrl.com)



web communication  
[www.mi-g.it](http://www.mi-g.it)





video promozionale  
teaser Mi.G01



# Biosteril produzione video



video promozionale  
teaser MikroAir™

regia: Marco Bosa  
testi: Biosteril  
riprese: Davide Dall'Acqua  
sala di posa: C Maiuscola  
Bosaritratti  
versioni: italiana  
inglese  
romeno  
arabo





## strumenti promozionali e produzioni / video promozionale Iride



# Tosca

## immagine e promozione

### concept del brand

creazione e sviluppo del logo e delle sue varianti



### web communication

toscaitaliangourmet.com



### immagini istituzionali

fotografie di Marco Bosa



strumenti promozionali e produzioni / Tosca Italian Gourmet

### video promozionale

Not Just a Sandwich

Director: Marco Bosa | Screenplay:

Alessandro Baratto, Marco Bosa |

Cinematographer and Camera operator:

Alessandro Baratto | Editing: Micro Film |

Location finder: Maja Sretenovic | Starring:

Ilias Gugole | Atmosphere actor (thanks

to): Achille Gerotto, Clio Cicuto, Federica

Rizzotto, Nicola Favata, Riccardo Scarabel

| Locations (thanks to): Nest Studios,

Antica Dimora San Donato, Fattoria San

Donato, La Latteria di Carlotta | Other

locations: Mercato di Certaldo, San

Gimignano, Treviso | Executive producer:

C Maiuscola | Producer: Tosca Italian

Gourmet Inc



### campagna video social

For Everyone

Memories

Nonna Lucia

Simplicity



strumenti promozionali e produzioni / Tosca Italian Gourmet



# Ideamos<sup>®</sup> immagine e promozione

strumenti promozionali  
schede servizi (brochure)



web communication  
www.ideamos.it



elementi dell'immagine coordinata



strumenti promozionali e produzioni / immagine e promozione Ideamos

# Tesko campagna Libia

strumenti promozionali  
cofanetto con presentazione istituzionale

Dal 1984 Tesko opera nel settore delle costruzioni e della progettazione architettonica. L'esigenza di realizzare una brochure per il ritorno nel mercato del mediterraneo è stata affrontata da C Maiuscola in modo non convenzionale. La brochure è stata realizzata in formato digitale (contenuta all'interno di un CD) e inserita in un cofanetto raffinato e particolare. Il cofanetto è progettato per un'apertura multipla. Con il primo step si ha un'immagine dettagliata sui servizi offerti dell'azienda mentre all'interno sono rappresentati graficamente la storia ed i punti di forza di Tesko srl.



strumenti promozionali e produzioni / campagna marketing Tesko



# Immobiliare Doma

## promozione complesso residenziale

Domus San Nicolò - Treviso

Marco Botta

strumenti promozionali

brochure istituzionale "Domus San Nicolò"

formato: 24x27

pagine: 24

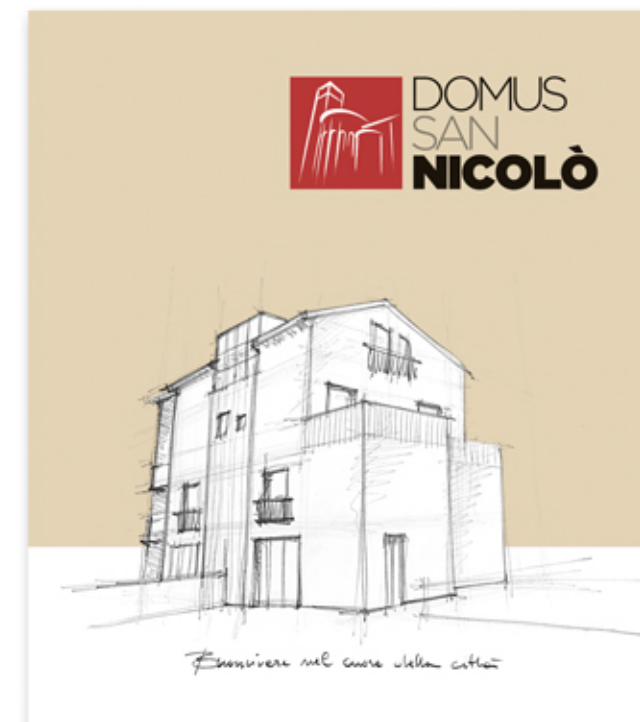
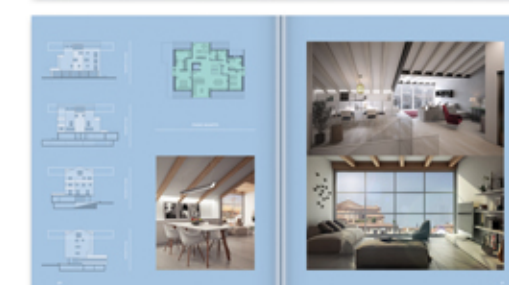
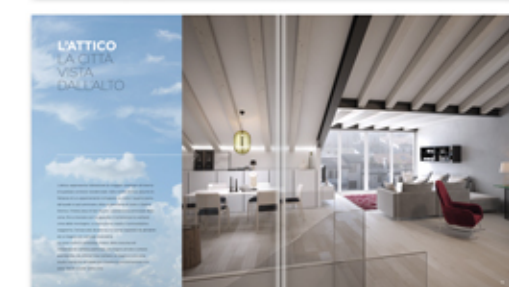


immagine pubblicitaria

Domus San Nicolò - campagna pubblicitaria per quotidiani





# Hvar Life brochure

strumenti promozionali

brochure istituzionale / catalogo servizi e attività

formato: 29,7x21

pagine: 16



strumenti promozionali e produzioni / brochure Hvar Life

# Francesco Pregel Architetto immagine pubblicitaria



## ARCHITETTiamo

FRANCESCO  
PREGEL  
ARCHITETTO

+39 041 5646455  
VIA UMBRIA, 7 - SCORZÈ (VE)  
VIA DELLO SCOUTISMO, 24 - MOGLIANO VTO (TV)  
[WWW.FRANCESCOPREGEL.IT](http://WWW.FRANCESCOPREGEL.IT)  
ARCH@FRANCESCOPREGEL.IT

strumenti promozionali e produzioni / immagine pubblicitaria Francesco Pregel Architetto

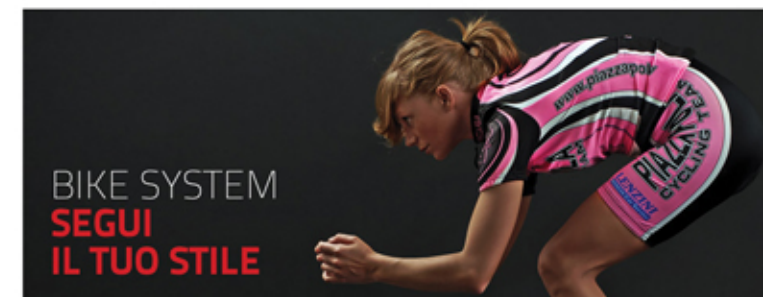


# Bike System<sup>®</sup>

immagine  
pubblicitaria  
e sito web



immagine pubblicitaria



web communication  
[www.bikesystem.it](http://www.bikesystem.it)





# Venezia Triathlon sportswear



IRONFIOI



# Decima Regio Rugby Club immagine



completo gioco, abbigliamento da riposo e merchandising





# Telefono Azzurro completo cycling



# Imoco Volley progetto calendario







# web communication

concept e grafica di Marco Bosa



Durango  
www.durango.it



City Experience  
www.cityexperience.it



Ediltecnica  
www.ediltecnicacostruzioni.com



Breath of Life Studio  
www.osteopatiatreviso.it





Dario Bandiera  
www.dariobandiera.it



Francesco Bernardini  
www.francescobernardini.it



web communication

CRS Lab  
www.crs-lab.com

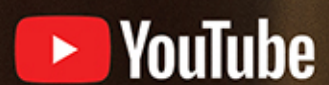


Control Chem  
www.control-chem.it



web communication





video communication

# video communication

concept e direzione di Marco Bosa

video communication



Davide Valsecchi  
World Champion GP2  
promo video

committente:  
Ediltecnica



Scene da pianobar -  
Francesco Bernardini  
dal vivo  
promo video

committente:  
Terzo Suono



Riconoscersi a tavola  
promo video

committente:  
Gruppo ELD  
Europa della Libertà  
e della Democrazia nel  
Parlamento Europeo



video communication

Vip Club Cortina -  
40° anniversario  
promo video

committente:  
Vip Club Cortina



Il valore della vita  
concept video

committente:  
Studio 3A / Valore SpA



Padova Millennium  
Basket - party di  
presentazione  
events video

committente:  
Padova Millennium  
Basket



video communication



La Notte del  
Quarantesimo  
events video

committente:  
Vip Club Cortina



Giancarlo Scottà -  
elezioni europee 2014  
promo video

committente:  
Lega



Mi.G01 - the teaser  
promo video

committente:  
SIB Società Italiana  
Blindati



video communication

Studio3A Millennium  
Basket - party di  
presentazione  
events video

committente:  
Studio3A / Valore SpA



Le storie di Studio3A  
(campagna  
pubblicitaria)  
Adelina  
promo video

committente:  
Studio3A / Valore SpA



Pier Filippo  
promo video  
Pietro  
promo video  
Valentina  
promo video  
Natalina  
promo video  
Giuseppe  
promo video  
Federico  
promo video  
Valeria  
promo video  
Giorgia  
promo video  
Demiù  
promo video



video communication



**TV campaign**  
promo video

committente:  
Studio3A / Valore SpA



**Not Just a Sandwich**  
promo video

committente:  
Tosca Italian Gourmet



**For Everyone**  
promo video

**Memories**  
promo video

**Nonna Lucia**  
promo video

**Simplicity**  
promo video



**E l'ho visto qui**  
promo video

committente:  
Associazione Iride Aps



**Studio3A Insights**  
**B2C version**  
promo video

committente:  
Studio3A / Valore SpA



**Studio3A Insights**  
**B2B version**  
promo video

committente:  
Studio3A / Valore SpA





New logo launch video  
concept video

committente:  
Michele Danesin



New logo launch video  
concept video

committente:  
ARTÈ Decorativi



Energion Reloaded -  
presentation clip  
concept video

committente:  
Energion



video communication

New logo launch video  
concept video

committente:  
PARISI International  
Forwarding



Energion Reloaded  
events video

committente:  
Energion



T'AI - first launch spot  
promo video

committente:  
T'AI Verso l'oltre



video communication



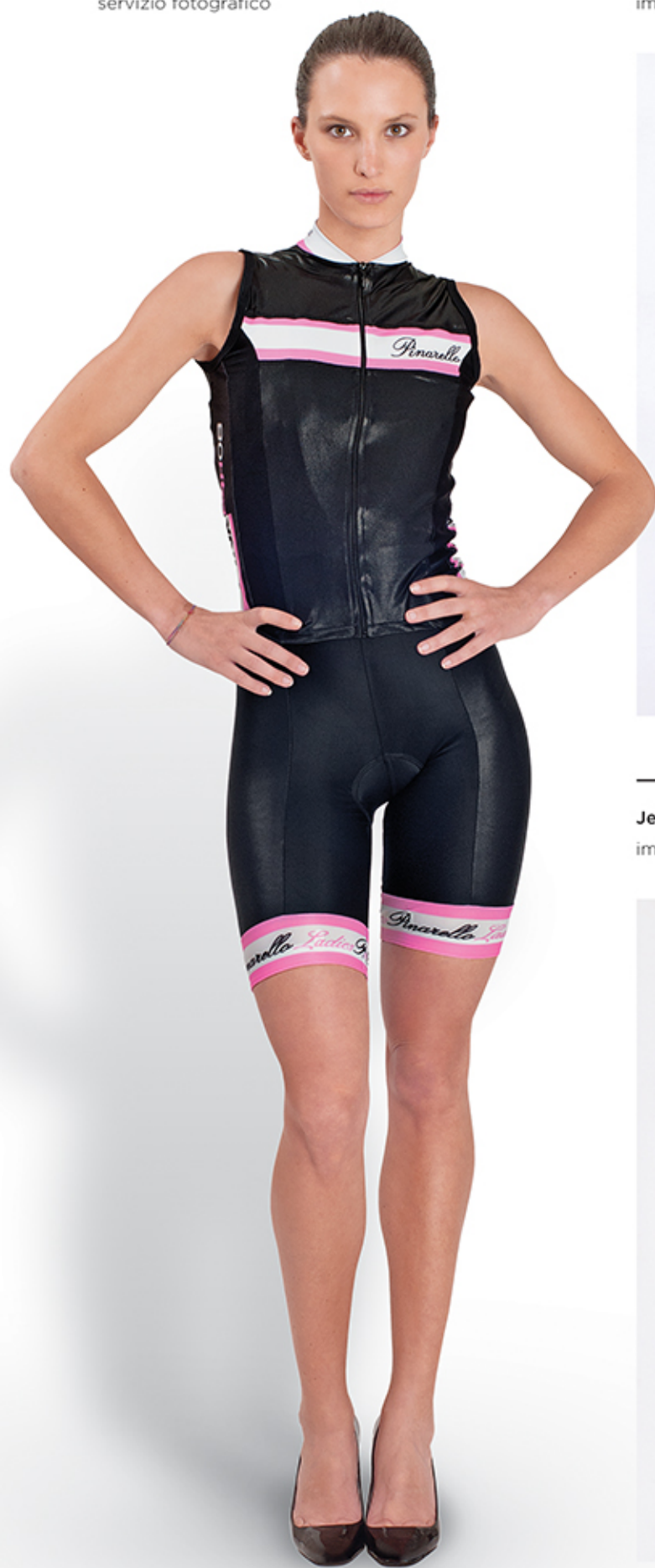


# immagini promozionali e pubblicità

fotografie di Marco Bosa



Abbigliamento sportivo Pinarello Ladies  
servizio fotografico



immagini promozionali e pubblicità

Completo celebrativo Granfondo Pinarello  
immagine promozionale



Je M'en Fous  
immagini per catalogo e-commerce



Protection  
immagine di campagna



immagini promozionali e pubblicità



Biemme

servizio fotografico per catalogo

B-EMME  
ESSENCE OF CYCLING



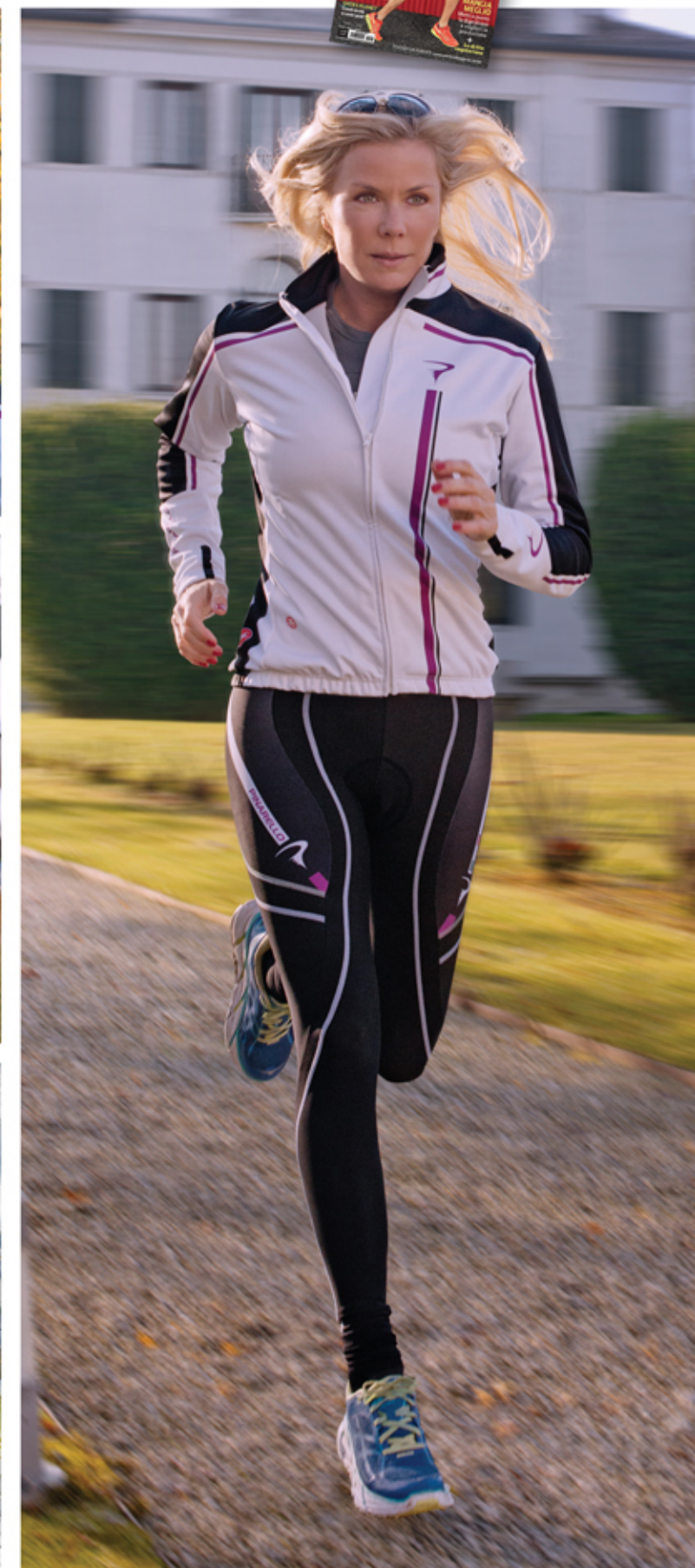
immagini promozionali e pubblicità

Katherine Kelly Lang

servizio fotografico per pubblicazione editoriale



RUNNER'S



immagini promozionali e pubblicità



MX Line  
immagini per catalogo

**MX  
Line**



immagini promozionali e pubblicità

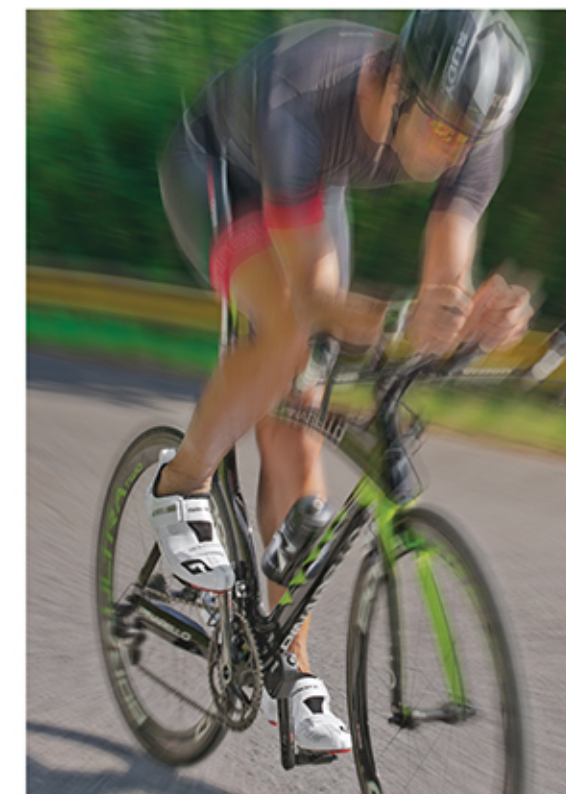
Marcasite  
immagine pubblicitaria

Marcasite



Gaerne  
immagine per catalogo

**G  
GAERNE**



Melicoccolo  
immagine di campagna

melicoccolo  
colori vivaci in 4 stagioni



immagini promozionali e pubblicità



**Trixie**  
immagine promozionale

*Trixie*  
Acoustic Trio



**Bionode**  
immagine di campagna

bionode  
Costruttori in Biodiversità



**Ideamos**  
immagine promozionale

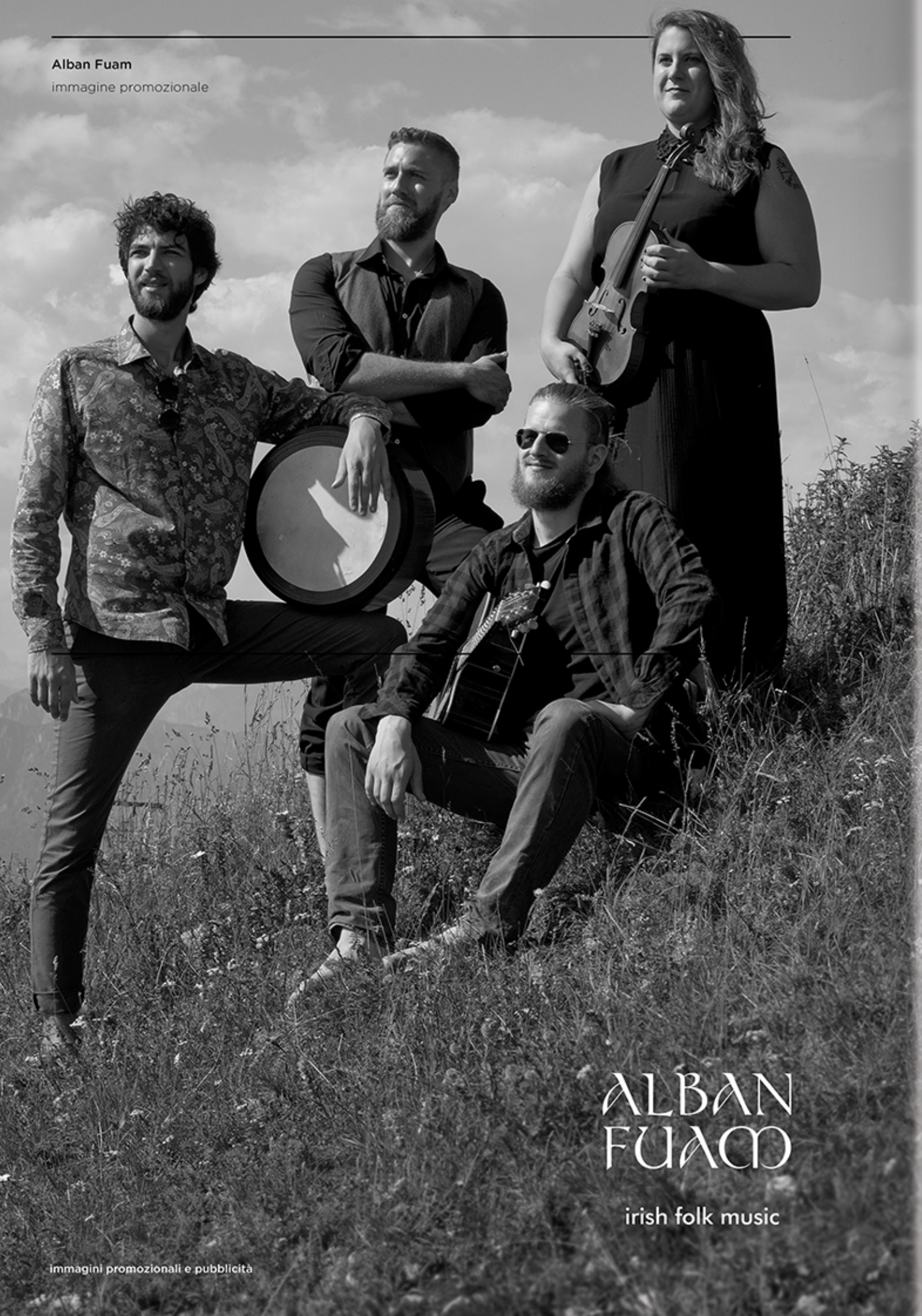
ideamos





Alban Fuam

immagine promozionale



immagini promozionali e pubblicità

Aeronautica Militare Eyewear

immagine di campagna



immagini promozionali e pubblicità









bosaritratti

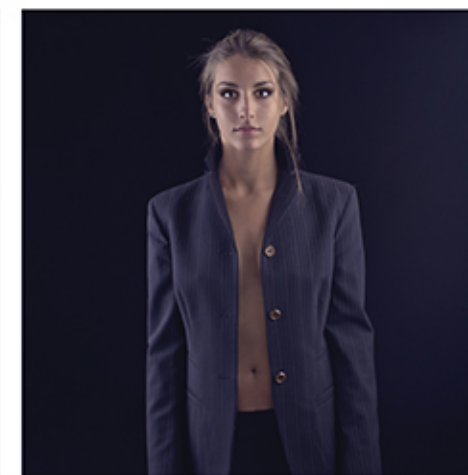
advertising  
black and white  
black and white outside  
punte di passione  
color portraits  
scatti ravvicinati  
la coscienza consapevole  
books



BOSARITRATTI  
FOTOGRAFIE DI MARCO BOSA

WWW.BOSARITRATTI.COM  
© MARCO BOSA









edera #2



culla



a nudo su di un tulle



perle



pensieri e sussurri



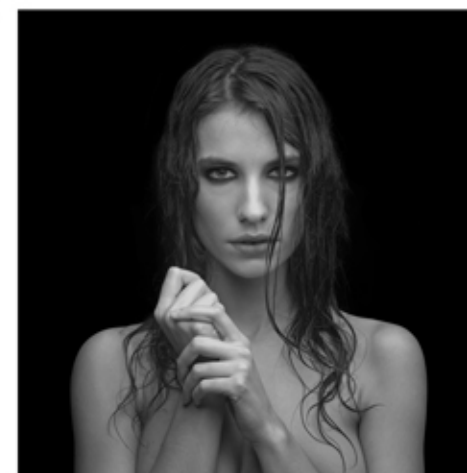
riflessioni



Nike (quattro elementi - aria)



trattico di Albertine



ritratto di pietra



sequenza del contrabbasso





figura intera



tra i rami



gelsomino notturno



lo sguardo di Yulieska



l'étoile



sulla sedia nello spazio



la ballerina



relevé



senza nome



sulle punte

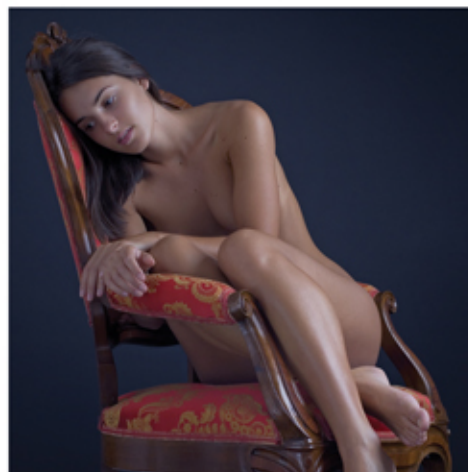


sul lago dorato





attesa



sintonia



cornice naturale



la veste cobalto



prima della posa



il dubbio



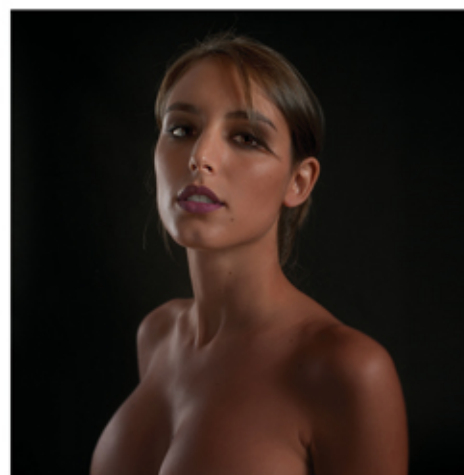
come fosse scultura



quel dolce rimirar tra gli scogli



l'oro sulla pelle

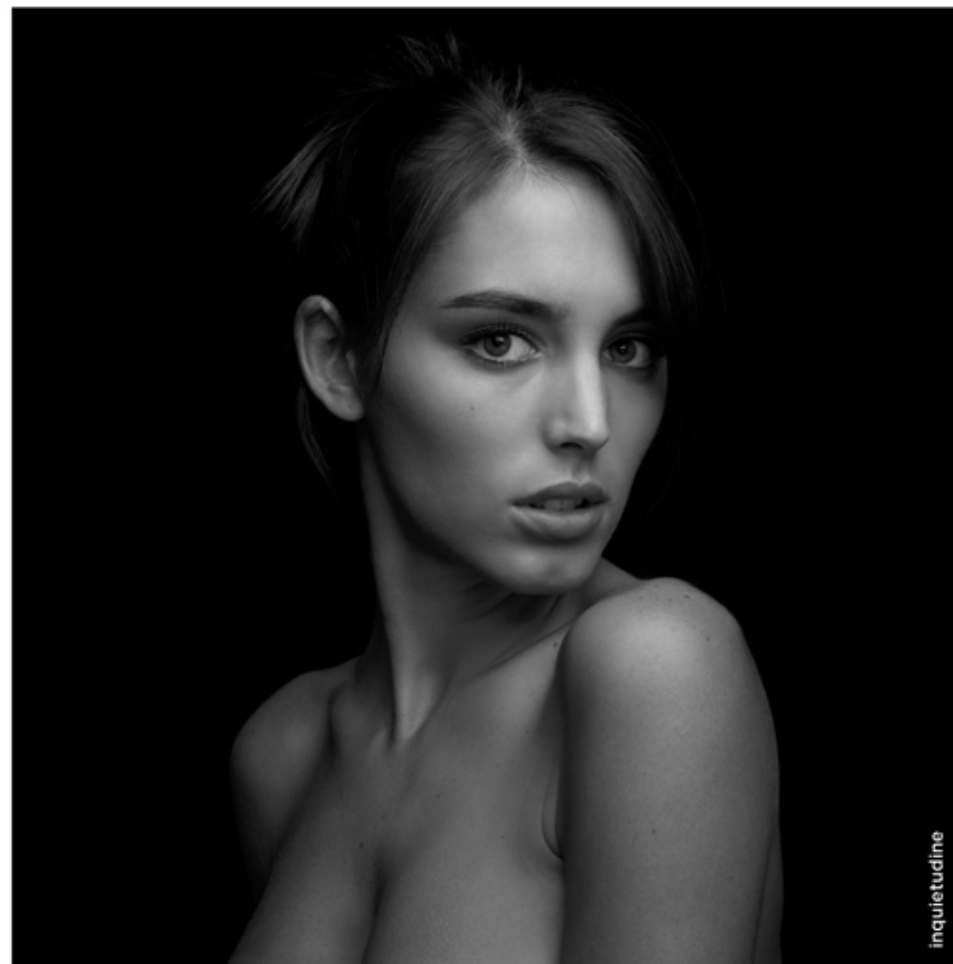


grand soirée



sopra una delusione solo apparente









partita a scacchi (Man Ray)



resistenza vana



autoanalisi



abbandono



oltre l'orizzonte



smarrimento e confusione



confronto



le chiavi della soffitta



indifferenza



riflessi



più vicino di quanto credi



futile protezione





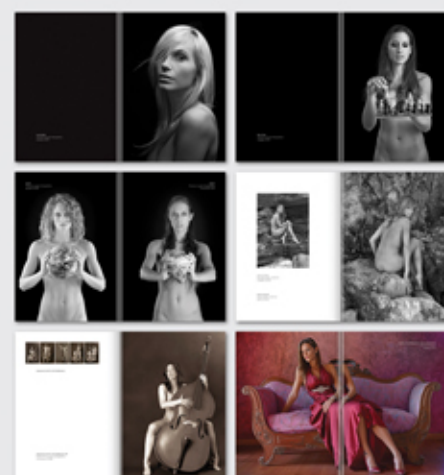
Scatti ravvicinati

formato: 20x30  
pagine: 31



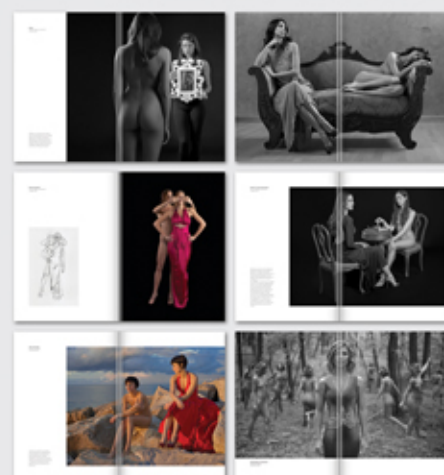
Marco Bosa 2010

formato: 20x30  
pagine: 50



Fotografie

formato: 14,8x21  
pagine: 124



La coscienza consapevole

formato: 21x29,7  
pagine: 28



C Maiuscola di Marco Bosa

Via Mantovani Orsetti, 22 - 31100 Treviso

Tel: 0422 1721013 - Cel: 340 3204816

[www.cmaiuscola.com](http://www.cmaiuscola.com)

[info@cmaiuscola.com](mailto:info@cmaiuscola.com)

[m.bosa@cmaiuscola.com](mailto:m.bosa@cmaiuscola.com)

[www.facebook.com/cmaiuscola](https://www.facebook.com/cmaiuscola)

a Nicola

a colui che ha "dato il La" a tutto questo,  
al compagno di viaggio, all'amico, al collega,  
al socio perfetto ... che non c'è più



TUTTI I LAVORI PRESENTI  
IN QUESTA RACCOLTA  
SONO STATI PRODOTTI E DIRETTI DA  
MARCO BOSA

